

20  
25

# RAPORTUL ANUAL AL CONDUCERII

## Clientul în centrul tuturor acțiunilor noastre



**MOLDINDCONBANK**

Mereu alături



## Cuprins ►

|   |    |
|---|----|
| MESAJUL CONDUCERII .....                                    | 4  |
| DESPRE MOLDINDCONBANK .....                                 | 6  |
| PERFORMANȚELE DE BAZĂ .....                                 | 9  |
| MEDIUL DE ACTIVITATE.....                                   | 13 |
| PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE.....                            | 16 |
| DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR BĂNCII.....                       | 18 |
| REȚEAUA DE SUBDIVIZIUNI .....                               | 33 |
| TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE.....                              | 34 |
| TALENTELE, DEZVOLTAREA ȘI ORGANIZAREA RESURSELOR UMANE..... | 36 |
| MANAGEMENTUL RISCURILOR .....                               | 39 |
| GUVERNANȚA CORPORATIVĂ .....                                | 48 |
| DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ.....                                | 63 |
| EVENIMENTE ULTERIOARE.....                                  | 81 |

# Excelență livrată

**Herbert Stepic**

Președintele Consiliului Băncii

Avem deosebita plăcere de a prezenta rezultatele unui nou an financiar de succes pentru Moldindconbank.

Susținută de îmbunătățirea condițiilor macroeconomice, de reducerea presiunilor inflaționiste și de consolidarea perspectivei politice în urma alegerilor naționale, Republica Moldova și-a continuat parcursul constant către integrarea în Uniunea Europeană. Deși creșterea PIB a fost sub așteptările inițiale, iar perspectivele pentru anul 2026 au fost revizuite, țara rămâne ferm angajată pe calea reformelor structurale și a prosperității pe termen lung. Politica monetară prudentă a Băncii Naționale a Moldovei a asigurat stabilitatea monedei naționale pe parcursul anului, iar măsurile țintite de combatere a inflației – în special cele privind presiunile generate de prețurile la energie – au contribuit la stabilizarea generală a economiei. Reducerea moderată a rezervelor obligatorii a sprijinit suplimentar activitatea de creditare la nivelul sectorului bancar.

În acest context, Moldindconbank a valorificat cu succes oportunitățile pieței și a gestionat proactiv provocările. Banca a continuat să depășească performanța medie a pieței, consolidându-și pozițiile de top în creditarea ipotecară, finanțarea consumului și a serviciilor de carduri. Progrese semnificative au fost realizate în procesul de transformare digitală, iar obiective operaționale majore – inclusiv implementarea SEPA – au fost atinse în mod eficient, în condiții de deplină stabilitate operațională.

În 2025, Moldindconbank și-a majorat cota de piață totală la 22,4%, susținută de o creștere robustă de 31,6% a portofoliului de credite și de o majorare de 19,5% a depozitelor, ritmuri ce au depășit semnificativ dinamica generală a pieței. Cota de piață pe depozite a atins 28,4%. Rezultatul este un nou profit net record de 1.351 milioane lei, în creștere cu 21,4% față de anul

precedent. Performanța a fost susținută suplimentar de volume tranzacționale mai ridicate și de succesul continuu în optimizarea portofoliului și îmbunătățirea activităților.

Excelența operațională s-a reflectat în indicatori financiari solizi. Rentabilitatea capitalului propriu (ROE) a crescut la 20,7%, rentabilitatea activelor (ROA) a urcat la 3,3%, iar îmbunătățirea continuă a eficienței a redus raportul costuri/venituri (CIR) la 45,4%.

Concomitent, Moldindconbank și-a consolidat agenda de mediu, socială și de guvernanta (ESG) printr-o serie de inițiative interne și parteneriate externe, reafirmându-și angajamentul pentru dezvoltare durabilă și practici bancare responsabile.

În ansamblu, anul 2025 a marcat o nouă etapă de performanță remarcabilă pentru Moldindconbank. Ne-am consolidat poziția de partener financiar de încredere pentru clienții noștri, rămânând fideli promisiunii noastre – „**Mereu alături**”.

Prin angajamentul deplin față de clienți, am contribuit în mod direct la susținerea dezvoltării economice și am avut un impact pozitiv asupra prosperității țării.

Herbert Stepic



# Performanță susținută de cea mai bună echipă

**Alexander Picker**

Președintele Comitetului de conducere



În anul 2025, Moldindconbank a traversat cu succes un mediu de piață volatil și extrem de competitiv, aplicând consecvent valorile sale fundamentale și prioritățile strategice. Într-un an marcat de ajustări economice și de așteptări tot mai avansate ale clienților, orientarea clară a managementului către **„Excelență în livrarea serviciilor”** a reprezentat un avantaj competitiv decisiv.

Pe parcursul anului, am realizat o reevaluare amplă și o optimizare a principalelor procese de business, ghidați de un principiu central: **clientul se află în centrul tuturor activităților noastre**. Această abordare a consolidat loialitatea clienților, a sporit eficiența serviciilor și a contribuit la performanța financiară solidă a Băncii. Ca rezultat, Moldindconbank a depășit din nou media pieței în segmentele-cheie de activitate.

Valorile noastre — Încrederea și Onestitatea — rămân fundamentul identității Moldindconbank, consolidând credibilitatea Băncii atât pe piața locală, cât și în comunitatea bancară internațională, susținând parcursul nostru de creștere durabilă.

La fel de importantă este filosofia noastră „Cea mai bună echipă”. Prin promovarea unei culturi a performanței și prin investiții constante în dezvoltarea profesională, am continuat să atragem și să păstrăm talente valoroase. Oamenii noștri reprezintă principalul motor al succesului Moldindconbank.

## Progres strategic și transformare digitală

În concordanță cu strategia noastră de digitalizare, anul 2025 a marcat noi progrese în dezvoltarea ecosistemului digital al Băncii. Am continuat modernizarea aplicației de mobile banking, oferind clienților o experiență mai rapidă, mai intuitivă și complet integrată. Canalele digitale și-au consolidat rolul, contribuind la eficiența operațională și la îmbunătățirea interacțiunii cu clienții.

În același timp, am avansat transformarea rețelei noastre teritoriale. Sucursalele Moldindconbank evoluează treptat în centre de consultanță financiară, care sprijină clienții în utilizarea soluțiilor digitale și oferă servicii personalizate de înaltă calitate.

## Performanță financiară și poziție de piață

Eforturile echipei noastre s-au reflectat în rezultate financiare remarcabile: extinderea cotei de piață pe principalele linii de business, creșterea substanțială a portofoliilor de depozite și credite, menținerea poziției de lider pe segmentul cardurilor de plată, consolidarea bazei de capital, susținută de un bilanț solid și rezilient.

Aceste realizări confirmă eficiența direcției noastre strategice și soliditatea cadrului de management al riscurilor.

## Perspective pentru 2026

Moldindconbank pășește în anul 2026 cu încredere și determinare. Vom continua să ne concentrăm pe **excelența operațională, inovația digitală, creșterea sustenabilă**, oferind servicii bancare de top și generând valoare pe termen lung pentru clienți, acționari și economie.

În numele Comitetului de conducere, adresez sincere mulțumiri clienților noștri pentru încredere, angajaților pentru dedicare și partenerilor pentru colaborarea continuă.

Alexander Picker

# DESPRE MOLDINDCONBANK

## Prezentare

Din 1959, Moldindconbank (cunoscută anterior ca Banca Moldovenească de Construcții Industriale) a fost parte integrantă a peisajului financiar, apărând inițial ca ramură bancară regională a „Băncii Comerciale de Stat pentru Industrie și Construcții”. La 25 octombrie 1991, a fost reînființată sub denumirea de „Moldindconbank”, funcționând ca societate pe acțiuni. În prezent, Moldindconbank, fiind printre cele mai mari instituții financiare din Moldova, este unul dintre pilonii sistemului bancar, având o cotă de piață de peste 22%.

## Istoric

### 2025

- Moldindconbank lansează **transferurile SEPA**
- **Business Credit Online** – un nou serviciu digital pentru dezvoltarea afacerilor
- Moldindconbank a lansat **depozitele 100% online** prin aplicația MICB Mobile Banking
- Pudra Card de la Moldindconbank a organizat a **IV-a ediție a turneului caritabil** de fotbal feminin
- Cardurile Moldindconbank pot fi deschise digital în aplicația MICB Mobile Banking
- A III-a ediție a Programului „**Bursa bancară pentru inovație financiară**”
- Lansarea **Business Card** cu limita de credit
- Lansarea **MICB Business** și **migrarea clienților la sistemul nou**

### 2024 - 2022

- Moldindconbank s-a alăturat Parteneriatului Național „**Moldova pentru Educație**” cu o contribuție de 2 milioane lei
- Inaugurarea primelor zone dedicate deservirii clienților **Premium**
- „**Alege filtrele în loc de plastic**” – campanie de responsabilizare privind consumul de apă
- Cardul **Neon** – un nou instrument de plată exclusivist
- Lansarea Programului **MICB4YOU** pentru a alinia banca la cele mai bune practici internaționale
- Moldindconbank și Mastercard au lansat plățile contactless în troleibuzele din Bălți
- Moldindconbank – prima bancă din Moldova care a emis **1 000 000 de carduri**
- „**Apple Pay și Google Pay**” devin disponibile pentru deținătorii de carduri Moldindconbank

### 2021 - 2012

- Deschiderea Centrului exclusiv pentru clienți Corporate
- Primul card Platinum din Moldova pentru femei – **Pudra Card**
- „Doverie – United Holding” AD și-a majorat cota în Moldindconbank la 78,21%
- Lansarea primului **bancomat full contactless** din Moldova
- Banca lansează în premieră serviciul „**P2P by Phone**”, disponibil în aplicația MICB Mobile Banking
- „Doverie-Invest” JSC din Bulgaria a achiziționat pachetul majoritar de acțiuni al Moldindconbank
- Lansarea serviciului „**Direct Transfer**”
- Prima bancă din Moldova care a lansat serviciul Cash-In la bancomate
- **Cea mai mare rețea bancară** - peste 100 subdiviziuni, amplasate pe întregul teritoriu al Republicii Moldova
- Prima bancă din Moldova care a lansat serviciul „**Bancassurance**”

### 2011 - 2000

- Moldindconbank devine agent exclusiv al companiei „Global Refund” în Moldova în acceptarea cecurilor Tax Free
- Banca dezvoltă rețelele electronice - Telebanking, Internet banking, Bank On-Line, extras electronic din contul de card
- Instalarea primului bancomat al băncii
- Moldindconbank devine membru Europay, obținând dreptul de a emite și deservi carduri Maestro și Mastercard

### 1999-1991

- Banca devine fondator și membru al Bursei Interbancare Valutare
- În 1992 Moldindconbank obține licența bancară
- În 1991 a fost înființată Banca Comercială „Moldindconbank” S.A.

## Aționarii

Aționarul majoritar al Băncii este investitorul european DOVERIE - INVEST EAD (Bulgaria) care deține 78,21% în capitalul social al Băncii. Deținătorul indirect al deținerii este "Doverie – United Holding" AD (Bulgaria).

"Doverie – United Holding" AD este unul din cele mai mari holdinguri din Bulgaria, care reunește peste 15 companii din diferite sectoare ale economiei din mai multe țări: sănătate și servicii medicale, asigurări, servicii bancare, construcții, vinificație, fabricarea de produse chimice pentru uz casnic, etc.

"Doverie – United Holding" AD este o companie publică cu acțiuni tranzacționate în mod liber la Bursa de Valori din Bulgaria (<https://bse-sofia.bg/en/issuer-profile/DUH/>) și face parte din topul companiilor listate la bursă. Rezultatele Moldindconbank au contribuit și la creșterea popularității acțiunilor "Doverie – United Holding" AD. Timp de un an de la achiziționarea acțiunilor Moldindconbank, prețul acțiunilor "Doverie – United Holding" AD de la Bursa din Sofia a crescut cu peste 270%. Acțiunile holdingului sunt acum în preferințele brokerilor de la bursă, fapt confirmat și de statisticile oficiale.

"Doverie – United Holding" AD are peste 146 de mii de acționari - persoane fizice și companii din Austria, Germania, Grecia, Țările de Jos, SUA, etc.



# Impactul Moldindconbank în economie și societate în 2025

#1  
LIDER

**47,6%**

din numărul  
de carduri  
sociale



#1  
LIDER

**958+ mii**

utilizatori ai serviciilor  
electronice MICB

**1 830**

de angajați

#1  
LIDER

**33,7%**

din volumul de  
**remiteri** primite  
de către  
persoane fizice



#1  
LIDER

**1 621+ mii**  
carduri

#1  
LIDER

**2 941**

credite acordate pentru  
locuință

**554**

**milioane lei**

impozite și  
taxe achitate în  
bugetul de stat



**MOLDINDCONBANK**

**1,5**

**miliarde lei**

soldul  
creditelor  
acordate pentru  
agricultură  
și industria  
alimentară



**7 miliarde lei**

soldul finanțării bugetului de stat prin  
investirea în Valori mobiliare de stat și  
CertIFICATE ale Băncii Naționale a Moldovei

**1 290+ mii**  
de clienți

**112 994**  
de credite de  
consum acordate

**25,2**  
**miliarde lei**

soldul creditelor  
acordate

**5,3**

**miliarde lei**  
soldul creditelor  
acordate IMM

**123** subdiviziuni teritoriale  
în toate raioanele țării:

#1  
LIDER

**71** de sucursale,  
**52** de agenții

# Realizări în anul 2025

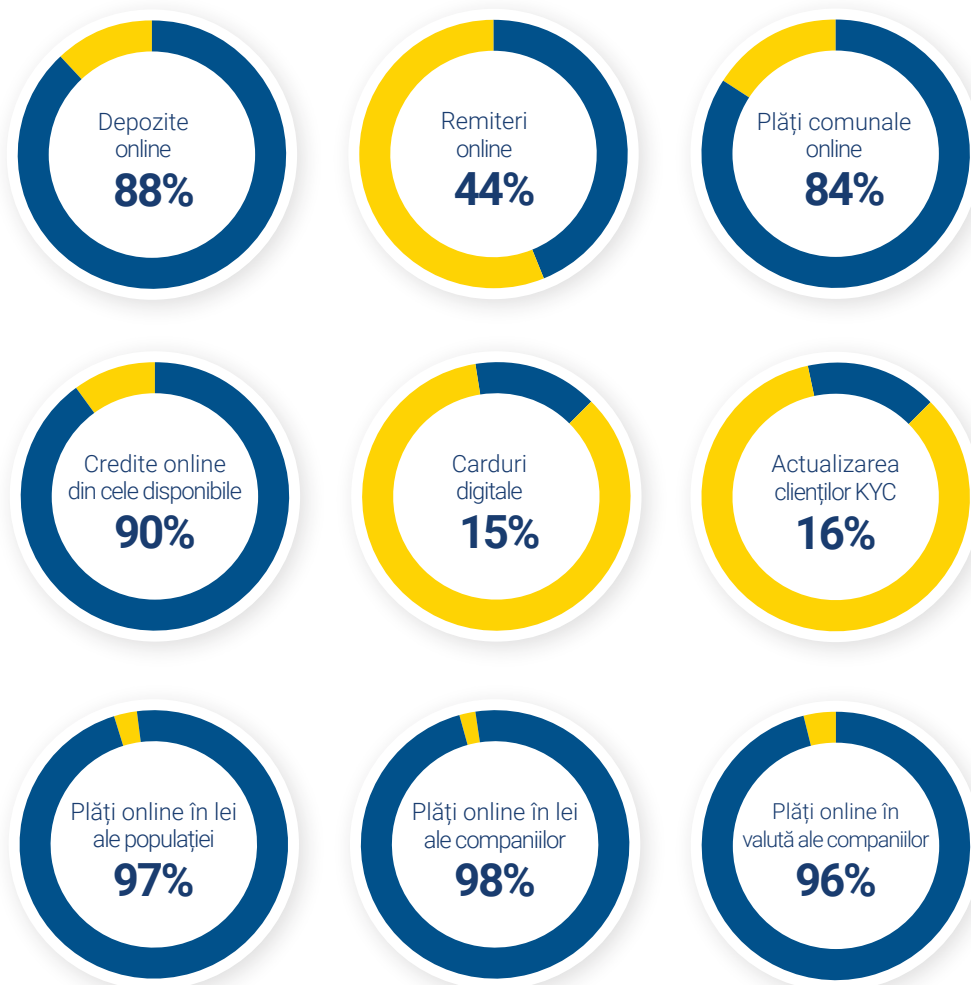
## Creștere

- Consolidarea poziției în sistemul bancar și creșterea cotei de piață până la 22,4% (+1,2 puncte procentuale).
- Creșterea volumului financiar al băncii: total active (+17,8%), portofoliul de credite (+31,6%), portofoliul de depozite (+19,5%).

## Lider

- **Cel mai mare număr de credite ipotecare** acordate pe parcursul anului, 2.941 credite, soldul creditelor ipotecare la 31.12.2025 fiind de 8,4 miliarde lei, cu o cotă de piață de 32,0%, în creștere cu 0,2 puncte procentuale de la începutul anului 2025.
- **Cea mai mare creștere a cotei de piață pe credite acordate ÎMM**, al doilea an consecutiv, +1,6 puncte procentuale, până la cota de 18,7%, determinată de majorarea portofoliului de credite acordate ÎMM cu 35,9% (+1,4 miliarde lei).
- **Cea mai mare creștere a cotei de piață pe credite acordate sectorului Agricol**, +3,7 puncte procentuale, până la cota de 14,2%, determinată de majorarea portofoliului de credite acordate sectorului Agricol cu 41% (221 milioane lei), aducând Banca în top 3 lideri pe sectorul dat.
- **Cei mai mulți utilizatori ai serviciilor electronice**, a căror număr a depășit 958 mii.
- **Mentținerea pozițiilor de lider al pieței cardurilor de plată**. Cota băncii din totalul cardurilor active aflate în circulație la 31.12.2025 a constituit 39,8%.
- **Mentținerea poziției de lider pe piața serviciilor de remiteri de bani** de către persoanele fizice. Cota de piață a băncii la 31.12.2025 a constituit 33,7%.
- **În topul băncilor cu indicatori înalți de rentabilitate** în sistemului bancar: ROE=20,7%, ROA=3,3%.

## Digitalizare

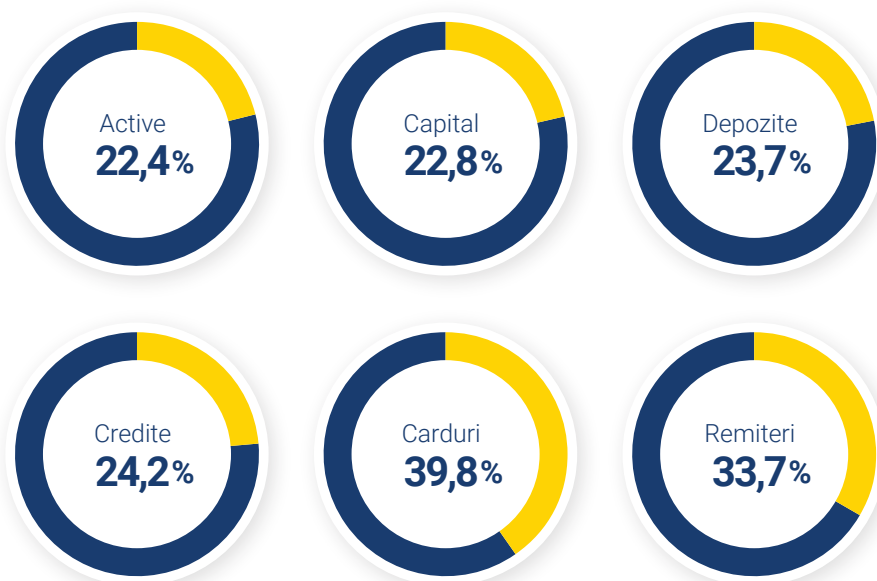


## Locul Moldindconbank în sistemul bancar



## Cote de piață

Sursa: <http://www.bnm.md/>



Sursa: <http://www.bnm.md/>



## Performanța financiară

În anul 2025, Moldindconbank a înregistrat o evoluție financiară robustă, caracterizată prin creștere sustenabilă, consolidarea poziției de piață și menținerea unor indicatori prudențiali solizi.

Performanța obținută reflectă implementarea consecventă a strategiei financiare, orientată spre extinderea portofoliului de credite, diversificarea surselor de finanțare și optimizarea structurii bilanțiere, în condițiile unei gestionări prudente a riscurilor.

**Activele totale** ale Moldindconbank au crescut în anul 2025 cu 17,8% sau 6.444 milioane lei și au atins valoarea de 42.619 milioane lei la 31 decembrie 2025.

Bilanțul băncii s-a majorat și s-a îmbunătățit în structură, fortificând sustenabilitatea activității.

**Structura activelor băncii** în anul 2025 a evoluat prin:

- creșterea portofoliului de credite;
- menținerea nivelului înalt de lichiditate;
- reducerea rezervelor obligatorii;
- majorarea plasamentelor în valori mobiliare de stat și certificate ale BNM;
- majorarea imobilizărilor corporale și necorporale

**Portofoliul de credite** a atins suma de 25.194 milioane lei, înregistrând o creștere remarcabilă de la începutul anului 2025 de 31,6% sau cu 6.055 milioane lei.

Creșterea portofoliului de credite a fost determinată atât de majorarea creditelor acordate persoanelor

fizice (+3.891 milioane lei) cât și a creditelor acordate persoanelor juridice (+2.164 milioane lei).

Evoluția structurii pasivelor băncii în, anul 2025, a fost deteminată de:

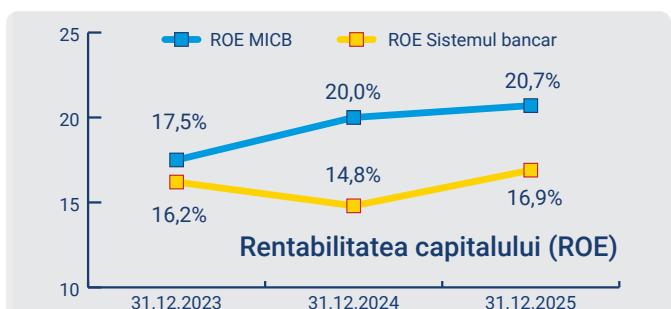
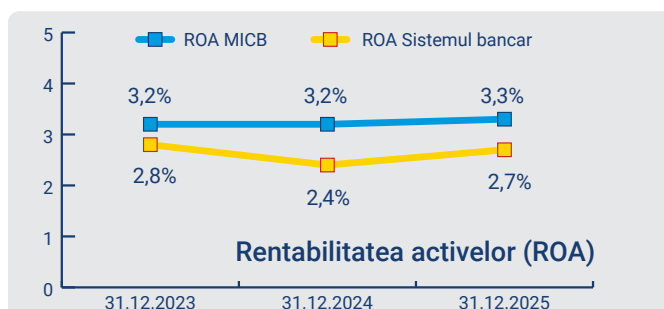
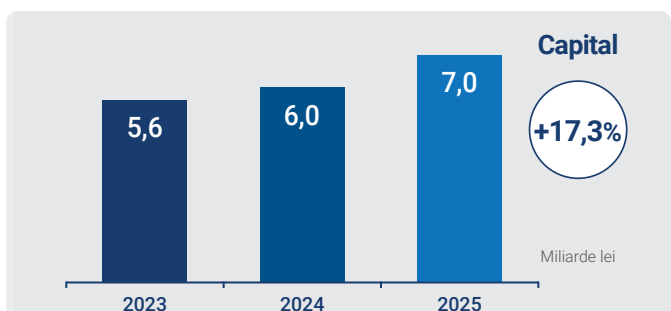
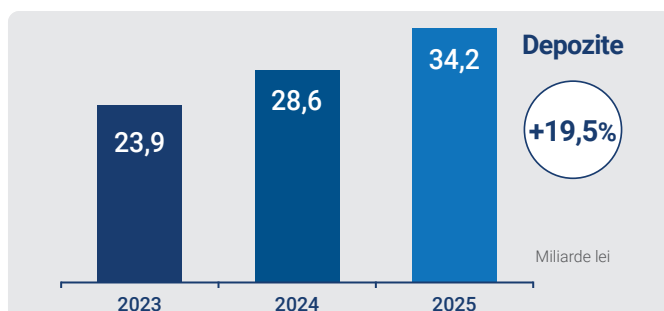
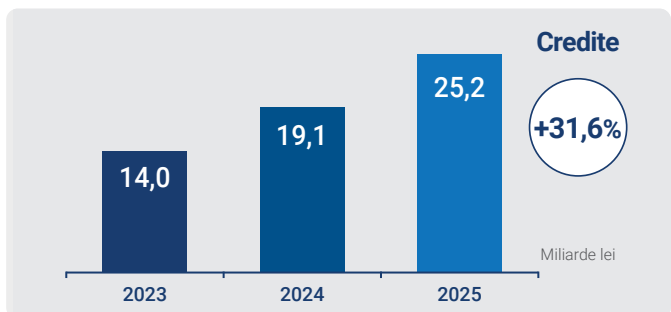
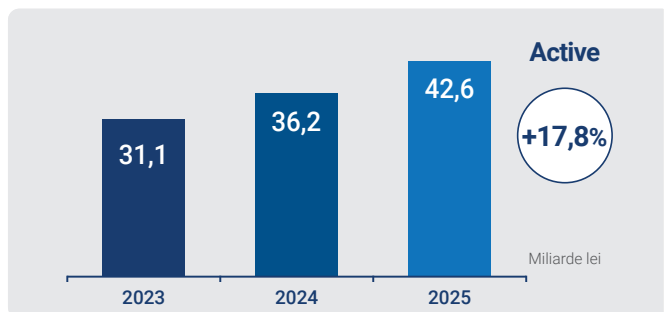
- creșterea depozitelor;
- majorarea împrumuturilor;
- creșterea capitalului băncii din contul profitului realizat;
- distribuirea dividendelor acționarilor Băncii.

**Portofoliul de depozite**, sursa principală de finanțare a activelor băncii, a înregistrat valoarea de 34.235 milioane lei, cu o creștere semnificativă de 19,5% sau cu 5.593 milioane lei de la începutul anului 2025, contribuția fiind atât din partea depozitelor persoanelor fizice (+3.769 milioane lei), cât și a depozitelor persoanelor juridice (+1.824 milioane lei).

**Capitalul Băncii** a constituit 7.017 milioane lei la 31.12.2025, în creștere cu 17,3% sau cu 1.033 milioane lei. Pe parcursul anului au fost achitate dividende acționarilor Băncii în sumă de 500 milioane lei.

**Profitul net** al Băncii a însumat 1.351,4 milioane lei la 31.12.2025, în creștere cu 21,4% față de anul precedent.

**Indicatorii de rentabilitate** au poziționat banca pe primul loc la capitolul eficiență, după indicatorii ROA (rentabilitatea activelor) = 3,3%, CIR (raportul costuri/venituri) = 45,4% și pe locul doi la indicatorul ROE (rentabilitatea capitalului) = 20,7%.



| INDICATORI DE PERFORMANȚĂ FINANCIARI ȘI NEFINANCIARI |            |            |
|--|------------|------------|
| Indicatori financiari                                | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| Active, milioane lei                                 | 36.175     | 42.619     |
| Portofoliu de credite, milioane lei                  | 19.138     | 25.194     |
| Portofoliu de depozite, milioane lei                 | 28.642     | 34.235     |
| Capital propriu, milioane lei                        | 5.984      | 7.017      |
| Profit net, milioane lei                             | 1.113      | 1.351      |
| ROA, %   | 3,2        | 3,3        |
| ROE, %   | 20,0       | 20,7       |
| CIR, %   | 47,3       | 45,4       |
| Indicatori nefinanciari                              |            |            |
| Numărul de angajați ai băncii                        | 1.768      | 1.830      |
| Subdiviziuni active ale băncii:                      | 128        | 123        |
| – sucursale  | 71         | 71         |
| – agenții  | 57         | 52         |
| Numărul de bancomate                                 | 292        | 332        |

Pe parcursul anului 2025, Moldindconbank a respectat toți indicatorii prudențiali stabiliți de Banca Națională a Moldovei.

| INDICATORI PRUDENȚIALI   |                     |                                  |                                     |
|--|---------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Indicator  | Normativ prudențial | 31.12.2024                       | 31.12.2025                          |
| Rata fondurilor proprii, %   | Min 10%             | 24,37                            | 23,74                               |
| Lichiditatea Principiul I  | < 1,0               | 0,85                             | 0,86                                |
| Indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR)  | >100%               | 289,05                           | 254,18                              |
| Lichiditatea Principiul III: < 1 lună / 1-3 luni / 3-6 luni / 6-12 luni / >12 luni   | > 1,0               | 1,51 / 4,21 / 4,85 / 2,77 / 9,46 | 1,30 / 3,92 / 10,85 / 12,35 / 10,52 |
| Suma primelor zece expuneri din credite/Portofoliul total al creditelor și angajamentele condiționale incluse în calculul primelor zece expuneri din credite               | ≤ 30                | 15,17                            | 13,62                               |
| Valoarea agregată a expunerilor băncii față de persoanele afiliate și/sau grupurile de clienți aflați în legătură cu persoanele afiliate băncii/Capital eligibil           | ≤ 20%               | 0,02                             | 0,03                                |
| Expunerea maximă a băncii față de o persoană afiliată și/sau un grup de persoane aflate (după luarea în calcul a efectului diminuării riscului de credit)/Capital eligibil | ≤10%                | 0,01                             | 0,01                                |
| Expunerea totală a băncii față de funcționarii băncii/Fonduri proprii totale   | ≤10%                | 8,13                             | 8,56                                |
| Raportul poziției valutare deschise a băncii la fiecare valută (lungă)   | ≤ +10%              | 2,03                             | 2,78                                |
| Raportul poziției valutare deschise a băncii la fiecare valută (scurtă)  | ≥ -10%              | -0,11                            | -0,01                               |
| Raportul poziției valutare deschise a băncii la toate valutele (lungă)   | ≤ +20%              | 2,10                             | 3,56                                |
| Raportul poziției valutare deschise a băncii la toate valutele (scurtă)  | ≥ -20%              | -0,12                            | -0,01                               |
| Imobilizări corporale/Fonduri proprii totale   | < 50%               | 6,64                             | 6,33                                |

## Informații privind răscumpărarea acțiunilor

În anul 2025, răscumpărarea de către bancă a acțiunilor proprii nu a avut loc.

# Context macroeconomic

## Mediul internațional

- Activitatea economică globală s-a desfășurat într-un climat tensionat, marcat de conflicte geopolitice prelungite și fragmentare geoeconomică.
- Războiul din Ucraina a continuat fără deznodământ, afectând stabilitatea europeană.
- Acordul de încetare a focului în Orientul Mijlociu a redus temporar tensiunile, însă contextul regional a rămas fragil.
- Evoluțiile din Iran și Golful Persic au menținut incertitudini privind securitatea energetică.
- Creșterea economică mondială a fost moderată, cca 3%, susținută de ajustări comerciale și flexibilitatea piețelor.
- Inflația globală a continuat să scadă, apropiindu-se de țintele băncilor centrale, dar presiunile din sectorul serviciilor și rigiditățile pieței muncii au impus menținerea unei politici monetare prudente.
- Dolarul s-a depreciat, euro a fost afectat de provocările fiscale și riscurile legate de conflictul din Ucraina.
- Prețul aurului și al altor metale prețioase a atins niveluri record, iar petrolul Brent a fost volatil, contrabalansat de oferta OPEC+. Gazele naturale TTF au fost stabile spre sfârșitul anului 2025, dar au crescut la începutul lui 2026 din cauza rezervelor reduse și temperaturilor scăzute.
- Comerțul internațional a rămas robust, susținut de amânarea tarifelor SUA, noi acorduri comerciale și creșterea temporară a importurilor.
- Perspectivele pe termen mediu sunt modeste, în special în Europa, din cauza protecționismului și tensiunilor geopolitice.

## Republica Moldova

### Stabilitate politică și reforme

Anul 2025 a reprezentat pentru Republica Moldova o perioadă de consolidare a rezilienței economice

și instituționale, cu progrese notabile în reformele structurale, dar și cu provocări legate de adaptarea sectorului financiar și a cadrului legislativ la cerințele europene, înregistrând progrese semnificative în implementarea reformelor prioritare în direcția aderării la Uniunea Europeană, precum și de o adaptare atentă la provocările externe, pregătind terenul pentru dezvoltarea durabilă și creșterea rezilienței Republicii Moldova în fața incertitudinilor regionale și globale.

Stabilitatea politică, consolidată în urma alegerilor parlamentare, creează premise favorabile pentru menținerea sprijinului și cooperării din partea Uniunii Europene, susținând încrederea partenerilor internaționali și a investitorilor.

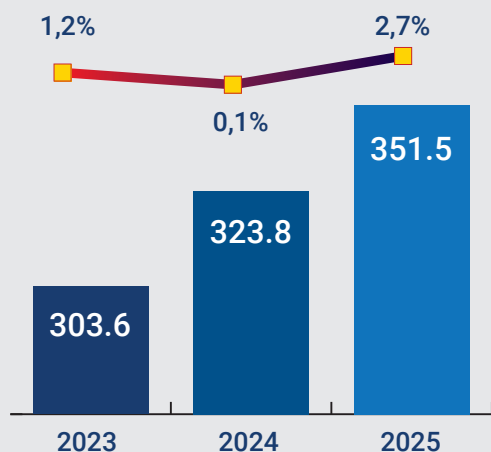
### Premise pentru creștere economică sustenabilă

Banca Națională a Moldovei a continuat să gestioneze eficient politica monetară, menținând stabilitatea monedei naționale, contribuind la reducerea presiunilor inflaționiste. Măsurile anti-inflaționiste adoptate anterior au sprijinit stabilizarea prețurilor și au creat premise pentru o creștere economică sustenabilă. Deși disfuncționalitățile majore au fost evitate, prețurile materiilor prime au crescut, iar **inflația anuală** a depășit limita superioară a țintei, situându-se la **6,8% (decembrie 2025 vs. decembrie 2024)**.

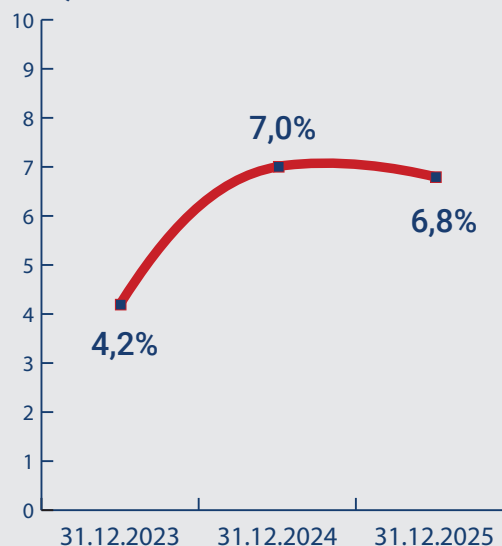
**Produsul Intern Brut (PIB)** al Republicii Moldova a totalizat **353,5 miliarde lei**, înregistrând o creștere de **2,4% față de 2024**. Evoluția favorabilă a fost susținută de revigorarea sectoarelor economice de bază, care și-au amplificat contribuția la formarea PIB, în special prin creșterea producției agricole (+0,8%) și a industriei prelucrătoare (+0,2%), redresarea construcțiilor (+0,5%), consolidarea sectorului IT&C (+0,9%) și **învățământul** (+0,5%). Totodată, ca urmare a dezechilibrelor comerciale, unele sectoare au influențat

### Evoluția PIB

■ PIB creștere reală, %    ● PIB nominal, miliarde lei



### Inflația anuală %



negativ creșterea economică cum ar fi comerțul (-0,3%), transportul și depozitarea (-0,3%), iar tranzacțiile imobiliare, la rândul său, au avut un impact accentuat asupra descreșterii PIB-ului (-0,6%).

**Leul moldovenesc** de la începutul anului 2025 a înregistrat o depreciere de 2,33% față de euro și o apreciere de 9,13% față de dolarul SUA.

**Activele oficiale de rezervă** menținute de Banca Națională a Moldovei în luna decembrie a anului 2025 au constituit **5.104,3 milioane EUR** diminuându-se cu **2,8% comparativ cu nivelul înregistrat la sfârșitul anului 2024**, reducerea fiind cauzată în principal de plățile pentru datoria externă și de intervențiile pe piața valutară.

**Producția globală agricolă**, în anul 2025 a crescut cu 13,8%, ca rezultat al redresării producției vegetale datorită condițiilor meteorologice favorabile. Sectorul agroalimentar a înregistrat o creștere de 21,3% la culturile de bază (rașiță +241%, floarea soarelui +35,7%, cereale +27,1%, struguri +13,1%, fructe +6%, legume) pe când la recolta sfeclii de zahăr și a culturilor bostănoase s-a redus. Producția animalieră a scăzut cu 3,4%, afectată de reducerea producției de carne vie (-5,4%), în același timp s-au constatat majorări la producția de lapte (+5,7%) și ouă (+1,4%).

**Producția industrială** în 2025 a înregistrat o creștere de 5,4%, pe fondul relansării cererii externe și stabilizării relative a pieței interne. Diminuarea presiunilor asociate crizei energetice și adaptarea companiilor la noile condiții economice au determinat îmbunătățirea performanțelor sectorului industrial. Industria prelucrătoare a contribuit cu 0,2%, cu o pondere de 7,4% la formarea PIB.

**Construcțiile** au contribuit cu 0,5% la creșterea economiei, cu o pondere de 8,0% la formarea PIB.

**Sectorul tehnologiei informației și comunicațiilor** a contribuit la creșterea PIB cu 0,9% în 2025, având o pondere de 7,5% la formarea PIB, depășind agricultura.

**Învățământul** a contribuit cu 0,5% la creșterea economică, având o pondere de 6,2% la formarea PIB.

**Volumul investițiilor în active imobilizate** a crescut cu 17,6%, însumând 41,4 miliarde lei. Creșterea s-a concentrat în imobilizările corporale (+16,4%), inclusiv clădiri rezidențiale (+29,5%), clădiri nerezidențiale (+10,5%), construcții ingineresti 23,5%, mașini și utilaje (+11,8%), mijloace de transport (+6,0%) și alte imobilizări corporale (+26,2%). Investițiile în active necorporale au înregistrat o creștere de 54,3%.

**Comerțul intern de bunuri și servicii** indică o dinamică pozitivă a consumului și o consolidare graduală a activității economice. **Comerțul cu amănuntul** a crescut cu 3,5% comparativ cu anul precedent, reflectând revigorarea consumului de bunuri de larg consum pe fondul unui context macroeconomic mai favorabil. **Comerțul cu ridicata** a înregistrat o creștere de 0,1%, evoluție ce poate indica o accelerare a cererii intermediare, ca urmare a ajustării lanțurilor de aprovizionare.

**Transportul** de pasageri a înregistrat o creștere de 6,9% la numărul de pasageri transportați (333,0 milioane) și 18,8% la parcursul pasagerilor în anul 2025, impulsivat în special de transportul pasagerilor pe cale aeriană (37,3%), electrică (8,4%), rutieră (7,9%) și fluvială (2,3%), în timp ce transportul de pasageri cu transportul feroviar a scăzut semnificativ (-51,4%). **Transportul de mărfuri** a rămas la același nivel, iar parcursul mărfurilor a înregistrat o descreștere de 2,9%.

**Exportul net** de bunuri și servicii a generat scăderea PIB cu 5,8%, determinată de creșterea mai lentă a exporturilor totale de bunuri și servicii (+4,4%) comparativ cu dinamica importurilor (+12,6%).

Volumul total al **remiterilor de bani** din străinătate în favoarea persoanelor fizice din Republica Moldova în anul 2025 a constituit 1,24 miliarde USD și s-a micșorat cu 7,6% comparativ cu anul 2024.



## Sectorul bancar

Pe parcursul anului 2025, sistemul bancar al Republicii Moldova a înregistrat poziții solide din perspectiva capitalului și lichidității, fiind caracterizat prin creșterea activelor, creditelor, fondurilor proprii, precum și a depozitelor persoanelor fizice și ale persoanelor juridice. Promovarea de către BNM a reformelor importante în domeniul reglementării bancare și al armonizării legislative, în linie cu standardele Uniunii Europene și cerințele Basel III, a contribuit la modernizarea sistemului bancar și la avansarea procesului de integrare europeană.

La finele anului 2025 în sectorul bancar autohton funcționau 10 bănci licențiate autorizate de Banca Națională a Moldovei, în urma finalizării procesului de reorganizare prin fuziune dintre BC „VICTORIABANK” SA și BCR Chișinău SA.

În 2025, BNM și-a adaptat politica monetară în funcție de evoluția inflației și a perspectivelor economice.

La începutul anului 2025, BNM a majorat treptat rata de bază de la 3,6% până la 6,5% pentru a ancora anticipațiile inflaționiste, generate de ajustările tarifelor reglementate. În a doua jumătate a anului, pe măsură ce inflația s-a stabilizat și prognozele au indicat o încetinire a creșterii prețurilor, BNM a luat măsuri de relaxare a politicii monetare, diminuând gradual rata de bază până la 5,0% în decembrie 2025. Ratele dobânzilor la instrumentele financiare au reflectat această adaptare.

În ultimul trimestru al anului 2025, BNM a recalibrat în sens descendent norma rezervelor obligatorii din mijloacele atrase în lei moldovenești și în valută neconvertibilă de la 22% la 20%, iar pentru mijloacele atrase în valută liber convertibilă s-a redus de la 31% la 29%. Reducerile rezervelor obligatorii au generat lichidități suplimentare, favorizând creșterea dinamică a activității de creditare.



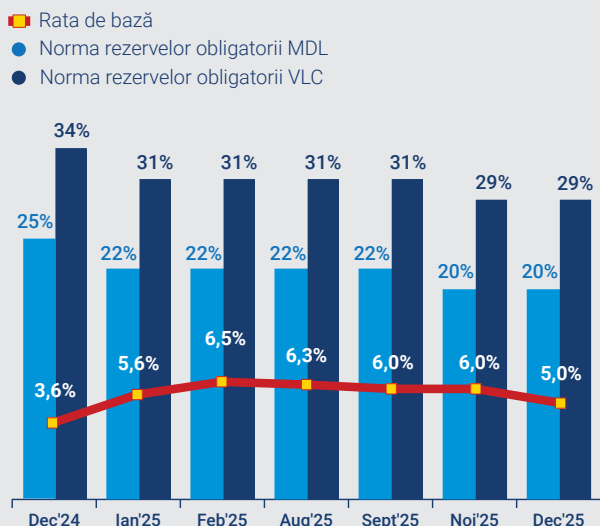
Astfel, politica monetară a BNM în 2025 a urmărit simultan stabilizarea inflației, stimularea creditării și menținerea stabilității sistemului financiar.

Sectorul bancar al Republicii Moldova este în continuă creștere din perspectiva tranzacțiilor financiare, ceea ce se reflectă în majorarea constantă a activelor, depozitelor, creditelor și a fondurilor proprii.

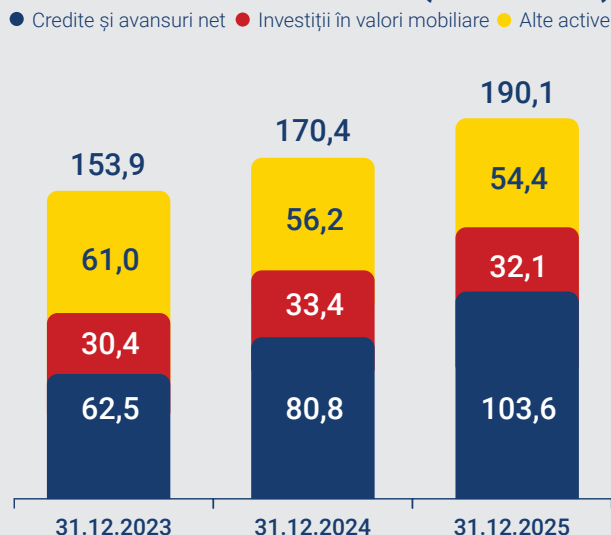
Activele totale ale sistemului bancar au crescut cu 11,6%, ajungând la 190,1 miliarde lei. Portofoliul de credite brut s-a majorat cu 29%, totalizând 104,3 miliarde lei, iar depozitele clienților au crescut cu 11,9%, însumând 144,4 miliarde lei. Capitalul băncilor a crescut cu 10,7%, până la 30,8 miliarde lei, în principal datorită profitului de 4,9 miliarde lei, în creștere cu 23,7%.

Sistemul bancar autohton este caracterizat printr-un grad înalt de concentrare. Cele mai mari 4 bănci (BC „MAIB” S.A., BC „Moldindconbank” S.A., OTP Bank S.A., B.C. „VICTORIABANK” S.A.) dețin 85,2% din activele sectorului bancar, 86,2% din depozite, 85,2% din credite și 93,0% din profitul total al sectorului.

### Politica monetară



### Activele sectorului bancar (miliarde lei)



# Perspectivile de dezvoltare a băncii

## Misiunea Băncii

este de a oferi servicii bancare de top, îmbinând tradiția cu inovația. Ne concentrăm pe încrederea pe termen lung cu părțile interesate, pe excelența operațională și pe adaptabilitate în timpul schimbării.

## Viziunea

este de a fi o **bancă universală centrată pe client**, cu **poziții de lider în țară**, care operează folosind **procese eficiente** și la care se face referință pentru **calitate și excelență**, fiind recunoscută ca **angajator preferat**.

## Pornind de la misiune și viziune obiectivele strategice ale băncii se bazează pe patru Valori:

### CENTRARE PE CLIENT

- Ascultăm clienții și înțelegem nevoile acestora, fiindu-le mereu alături.
- Construim parteneriat durabil cu impact pozitiv asupra vieții clienților.

### CEA MAI BUNĂ ECHIPĂ

- Dezvoltăm talente încurajând responsabilitatea, inițiativa și spiritul de echipă.
- Recunoaștem, apreciem și recompensăm rezultatele care asigură transformarea băncii.

MOLDINDCONBANK



### EXCELENȚĂ

- Manifestăm o voință puternică de schimbare pentru a oferi o experiență excepțională clienților și angajaților noștri, cât și pentru a încânta comunitatea și a răspunde cerințelor acționarilor băncii.

### ÎNCREDERE ȘI ONESTITATE

- Suntem onești și transparentți în acțiunile și deciziile noastre.
- Dezvoltăm o bancă mai bună prin fortificarea încrederii clienților și angajaților noștri.

## Obiectivele strategice:

# 1

### Țintirea pozițiilor de lider în domeniile principale de activitate

Îmbunătățirea indicatorilor cheie de performanță în toate segmentele. Menținerea pozițiilor de lider în segmentele unde suntem deja lideri și atingerea pozițiilor de top în segmentele unde există potențial de creștere.

### Eficientizarea și optimizarea canalelor de deservire

Prioritizarea optimizării tuturor canalelor de distribuție. Dezvoltarea de noi canale de distribuție mai avansate, optimizarea canalelor existente și fortificarea celor recent create.

# 2

# 3

### Fortificarea imaginii

Contribuirea la o economie responsabilă și sustenabilă. Oferirea serviciilor și produselor bancare alinate obiectivelor de sustenabilitate de mediu și sociale.

### A fi angajatorul preferat

Promovarea culturii încrederii și cooperării, încurajarea atmosferei plăcute de lucru, demonstrarea leadershipului puternic la toate nivelele organizaționale.

# 4

# 5

### Revizuirea, optimizarea și automatizarea proceselor majore

Efectuarea revizuirilor corespunzătoare a proceselor interne și a celor care interacționează cu clienții. Implementarea strategiilor de automatizare pentru a spori eficiența operațională.



# Creditarea

## Creștere accelerată și consolidarea poziției de piață

Creditarea reprezintă direcția strategică prioritară a Băncii și un vector esențial de susținere a economiei naționale.

La 31.12.2025, portofoliul total de credite al Moldindconbank a constituit **25.194 milioane lei**, iar cota de piață a atins **24,2%** (+0,5 p.p.), consolidând **poziția a doua în sistemul bancar**.

Creșterea activității de creditare a fost susținută prin:

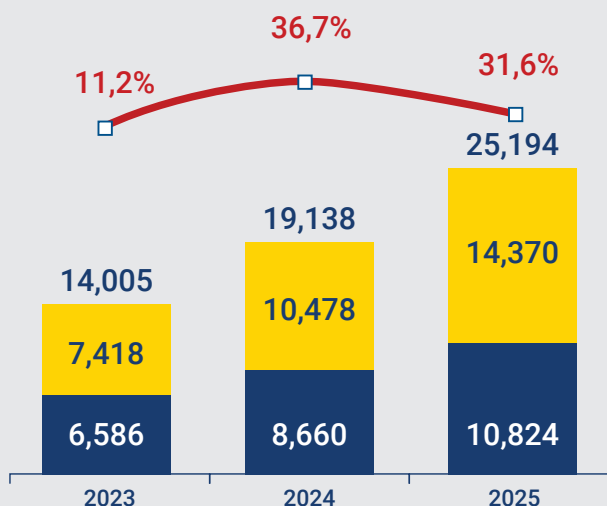
- adaptarea continuă a produselor la cerințele pieței;
- ajustarea competitivă a condițiilor de preț;
- digitalizarea proceselor și automatizarea deciziilor;
- optimizarea fluxurilor operaționale și documentare;
- integrarea principiilor ESG în oferta de finanțare.

Calitatea portofoliului s-a menținut la un nivel prudent, rata creditelor neperformante constituind **4,3%** la finele anului.



## Portofoliul de credite (milioane lei)

● Persoane fizice ● Persoane juridice □ Δ



Am contribuit la îmbunătățirea calității vieții a **103.060** de clienți beneficiari ai creditelor noastre de consum.

## Creditarea persoanelor fizice

Portofoliul creditelor acordate persoanelor fizice a înregistrat o creștere semnificativă de **3.891 milioane lei (+37,1%)**, însumând **14.370 milioane lei**. Cota de piață pe acest segment a constituit **31,2%**, iar creditele persoanelor fizice reprezintă **57% din portofoliul total de credite al Băncii**.

Moldindconbank și-a fortificat poziția inclusiv pe segmentele-cheie:

- credite ipotecare – cotă de piață 32,0% (+0,2 p.p.);
- credite de consum – cotă de piață 30,4% (+0,5 p.p.).

## Direcții de dezvoltare în 2025

Pe parcursul anului, Banca a realizat:

- extinderea spectrului de clienți eligibili pentru creditare prin aplicația mobilă;
- automatizarea procesului decizional pentru creditele negarantate, inclusiv cele acordate digital;
- extinderea proiectului privind acordarea creditelor pentru procurarea automobilelor;
- utilizarea instrumentelor de autentificare strictă a clienților (SCA) la încheierea contractului de credit pentru procurarea bunurilor și a serviciilor de la agenți economici – parteneri ai Băncii;
- promovarea limitelor de credit preaprobatate (preapproved limits);
- dezvoltarea funcționalităților de achitare a creditelor în aplicația mobilă;
- dezvoltarea proiectului privind aprobarea centralizată a creditelor de consum fără gaj;
- aplicarea indicelui de referință la rata inițială a dobânzii pentru creditele garantate;
- actualizarea produselor de creditare destinate persoanelor fizice și optimizarea condițiilor pentru creditele acordate, inclusiv prin Programul de stat "Prima Casă Plus";
- ajustarea politicii tarifare și optimizarea documentației de creditare.

## Credite de consum

În 2025 au fost acordate **112.994 credite de consum**, în sumă de **1.441 milioane lei**, dintre care **50.250 credite, în sumă de 483 milioane lei**, au fost acordate prin **proiectul de finanțare a bunurilor și serviciilor** de la agenți economici – parteneri ai băncii, a căror număr s-a majorat până la **26 companii**.

Totodată, a fost lansat **proiectul privind acordarea creditelor pentru procurarea automobilelor prin intermediul partenerilor**. Proiectul presupune un proces optimizat de recepționare, analiză și aprobare a cererilor de credit, convenabil atât clienților, cât și partenerilor cu care Banca colaborează în acest sens.

#### Credite ipotecare

Pe segmentul imobiliar, în anul 2025 Banca a acordat **2.941 credite** în valoare de **2.428 milioane lei**, inclusiv **1.210 credite** (1.533 milioane lei) prin Programul „Prima Casă”, contribuind direct la îmbunătățirea condițiilor de trai ale clienților.



Am realizat visul de a avea propria locuință pentru **10.860** de clienți beneficiari ai creditelor ipotecare oferite de Moldindconbank.

#### Integrarea principiilor ESG

În contextul angajamentului față de sustenabilitate, a fost dezvoltat în continuare produsul **Credit AUTO ECO**, cu accent pe finanțarea automobilelor electrice, hibride și plug-in hibride. **Clienții preferențiali** (persoane fizice cu istorie de credit bună și/sau persoane fizice care primesc salariul și/sau pensia prin intermediul cardurilor Moldindconbank) și cei care achiziționează automobile ECO au beneficiat de condiții de dobândă avantajoase.



Am susținut dezvoltarea mediului antreprenorial prin finanțarea a **2.800** de companii, beneficiare de credite pentru capital circulant și investiții.

#### Perspective pentru 2026

Conștientizând necesitățile clienților, Banca tinde spre un nou nivel de dezvoltare a produselor creditare. Pentru 2026, Banca își propune **extinderea gamei de produse acordate digital** prin intermediul aplicației mobile, **creșterea accesului la finanțare prin parteneriate și diversificarea soluțiilor de creditare**.

#### Creditarea persoanelor juridice

În anul 2025, portofoliul creditelor acordate persoanelor juridice a crescut cu **2.164 milioane lei (+25%)** și a

însurat **10.824 milioane lei**, ceea ce reprezintă o cotă de piață de **18,6%** (+0,1 p.p.) și **poziția a doua în sistem**. Creditele acordate agenților economici reprezintă **43% din portofoliul total al Băncii**.

#### Credite Corporate

În 2025, segmentul de credite Corporate al Moldindconbank a înregistrat o evoluție robustă, confirmând rolul său esențial în susținerea companiilor de referință din Republica Moldova.

La finele anului, portofoliul creditelor Corporate a constituit **6.050 milioane lei**, în creștere cu **844 milioane lei (+16,2%)** față de 2024. Dinamica pozitivă a fost însoțită de o îmbunătățire semnificativă a calității activelor: **rata creditelor neperformante (NPL)** s-a redus la **1,2%**, în scădere cu **1,6 p.p.** comparativ cu anul precedent (2,8%), iar volumul NPL s-a diminuat cu 50%.

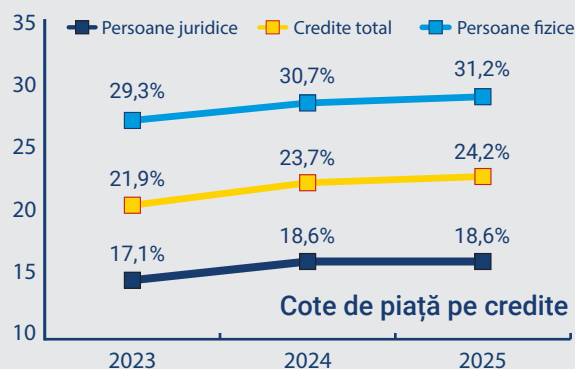
Pentru eficientizarea procesului de deservire și crearea unui cadru dedicat segmentului Corporate, Moldindconbank a instituit **Centrul Corporate** – subdiviziune amplasată într-un sediu modern, în centrul municipiului Chișinău. Acest model operațional asigură o abordare integrată a relației cu clienții, furnizarea de soluții financiare optime și un proces decizional operativ, fundamentat pe o evaluare riguroasă și prudentă a riscurilor.



#### Credite IMM

Segmentul de credite IMM al Moldindconbank a demonstrat o evoluție impresionantă în anul 2025, înregistrând o creștere de **1.320 milioane lei (+38,2%)**, însumând un portofoliu de **4.775 milioane lei**.

Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM) reprezintă o direcție strategică pentru Moldindconbank, având în vedere rolul determinant al acestui segment



în economia națională. IMM-urile constituie majoritatea companiilor active pe piață și reprezintă un motor esențial al creșterii economice durabile, contribuind totodată la diversificarea și echilibrarea portofoliului de credite al Băncii.

### Programul guvernamental de stimulare a investițiilor „373”

Banca participă activ la Programul guvernamental de stimulare a investițiilor „373”, la care a aderat în 2023. În perioada 2023–2025, **au fost finanțați 217 antreprenori**, cu un volum total al finanțărilor de aproximativ **1 miliard lei**, sprijinind investiții în condiții accesibile și avantajoase.

### Colaborarea cu ODA

În 2025, Banca a continuat colaborarea cu Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA), în calitate de partener al Fondului de Garantare a Creditelor. Acest parteneriat a facilitat accesul IMM-urilor la finanțare prin utilizarea garanțiilor de stat, reducând timpul de procesare și cerințele de asigurare cu gaj. La 31.12.2025, **339 clienți** au beneficiat de **427 credite garantate ODA**, numărul acestora fiind în creștere cu **20,3%** față de anul precedent.

În anul 2025, Moldindconbank a aderat și la Programele de Finanțare **FACEM Investiții BGK** și **FACEM Investiții cu Impact**, implementate în parteneriat cu ODA, extinzând astfel accesul IMM-urilor la resurse investiționale în condiții competitive.

### Sprijin activ pentru agricultori

O atenție deosebită este acordată finanțării agriculturii și business-ului rural, inclusiv pentru lucrări agricole, recoltare și activități post-recoltare, prin produse dedicate precum **Creditele Express Agro**. Portofoliul destinat sectorului agricol a crescut în 2025 cu **221 milioane lei**, determinând majorarea cotei de piață cu **3,7 p.p.**, până la **14,2%**, poziționând Banca pe locul trei în clasamentul instituțiilor de creditare a sectorului agricol.

În primavara anului 2025 banca a lansat campania promoțională „Primăvara 2025”, destinată finanțării sectorului agricol, oferind condiții avantajoase de creditare, cu rate fixe pe întreaga perioadă a creditului și comision de acordare 0%. Totodată, în vara anului 2025, Banca a participat la cea de-a **VII-a ediție a TehAgroFest** – singura expoziție agricolă în câmp deschis din Republica Moldova – prezentând o ofertă avantajoasă de finanțare dedicată producătorilor agricoli.

În cadrul proiectului „**Livada Moldovei**”, implementat cu suportul Banca Europeană de Investiții, Moldindconbank oferă horticultorilor și agenților economici din domeniile conexe finanțare în condiții preferențiale, inclusiv facilități fiscale și vamale (TVA zero la import și livrări locale, scutiri de taxe vamale și accize), precum și plafoane de creditare extinse pentru implementarea proiectelor investiționale.

### Business Cardul cu linie de credit

În 2025, Banca a lansat Business Cardul cu limită de credit, destinat susținerii fluxului de numerar al companiilor. Până la finele anului au fost emise peste **1.200 carduri**. Produsul oferă:

- **linie de credit reînnoibilă**, cu condiții competitive;
- **perioadă de grație** de până la 60 de zile;
- **administrare de la distanță** și control eficient al cheltuielilor;
- **acceptare internațională**;
- **mecanisme avansate de securitate** și monitorizare a tranzacțiilor.

Prin aceste inițiative, Moldindconbank își consolidează rolul de partener financiar de încredere pentru IMM-uri, susținând investițiile, competitivitatea și dezvoltarea sustenabilă a mediului antreprenorial din Republica Moldova.



# Atragerea depozitelor

## Creștere sustenabilă a cotei de piață și digitalizare

La 31 decembrie 2025, portofoliul total al depozitelor atrase de Moldindconbank de la persoane fizice și juridice a constituit **34.235 milioane lei**. Banca deține **poziția a doua** pe piața bancară, cu o cotă de **23,7%**, în creștere cu **1,5 p.p.** față de anul precedent, consolidându-și astfel baza stabilă de finanțare.

### Depozitele persoanelor juridice

Moldindconbank oferă persoanelor juridice o gamă diversificată de produse de economisire și gestionare a lichidităților, adaptate necesităților operaționale ale companiilor, inclusiv:

- depozite la vedere, cu și fără dobândă;
- depozite la termen;
- depozite-garanții.

Portofoliul depozitelor persoanelor juridice a atins **10.638 milioane lei** la finele anului 2025, **în creștere cu 21%** comparativ cu anul precedent, reflectând consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și încrederea sporită a agenților economici.



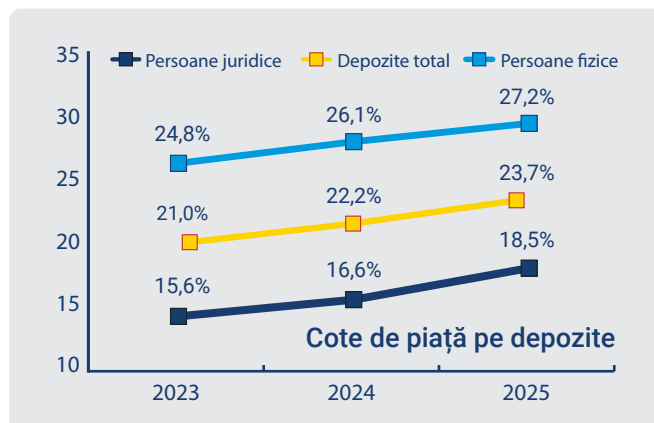
Am oferit siguranța economiilor pentru **50.700 clienți** care au ales să păstreze mijloacele financiare în depozitele constituite la Moldindconbank.

### Depozitele persoanelor fizice

Depozitele persoanelor fizice reprezintă o componentă majoră a portofoliului total, cu o pondere de **68,9%** la sfârșitul anului 2025, însumând **23.598 milioane lei** la 31.12.2025, **în creștere cu 19%** în anul 2025. **Cota de piață pe acest segment a atins 27,2%, în creștere cu 1,1 p.p.**

Creșterea portofoliului de depozite al persoanelor fizice contribuie la fortificarea bazei stabile de finanțare a Băncii și la menținerea unei poziții solide de lichiditate.

Gama diversificată de produse de economisire oferă multiple beneficii, inclusiv:



- constituirea depozitelor prin aplicația mobilă;
- emiterea gratuită a unui card bancar pentru gestionarea fondurilor;
- deschiderea și administrarea gratuită a contului curent;
- absența comisioanelor pentru constituire, gestionare și închidere;
- opțiuni de dobândă fixă sau mixtă;
- posibilitatea retragerilor parțiale anticipate, fără pierderea dobânzii calculate, conform caracteristicilor produsului;
- opțiunea de prelungire automată;
- nivel accesibil al sumei minime și absența unei limite maxime de constituire.

Rezultatele obținute confirmă nivelul ridicat de încredere al populației, siguranța economiilor păstrate în bancă și atractivitatea produselor de economisire oferite.

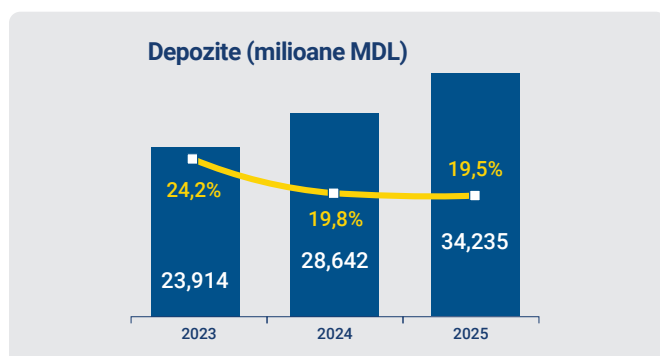
### Digitalizarea depozitelor

Digitalizarea a reprezentat unul dintre obiectivele strategice majore ale anului 2025. În mai puțin de un an de la lansarea procesului de constituire online (februarie 2025), **88% din depozitele noi au fost deschise prin canale digitale.**

Implementarea soluțiilor digitale a contribuit la:

- creșterea accesibilității și confortului pentru clienți;
- reducerea timpului de procesare;
- îmbunătățirea experienței clienților;
- consolidarea poziției competitive a Băncii.

Prin investițiile realizate în tehnologii moderne, Moldindconbank își reafirmă angajamentul de a oferi produse de depozit inovatoare, sigure și orientate către nevoile reale ale clienților.



## Depozit

Avantajos ♦ Simplu ♦ Rapid



Intră în horă și tu cu oferta specială din aplicația mobilă

## Carduri de plată și servicii electronice

### Evoluție

În anul 2025, **Moldindconbank** a continuat dezvoltarea dinamică a segmentului cardurilor și serviciilor electronice, prin:

- Diversificarea produselor de card și a serviciilor asociate;
- Extinderea infrastructurii de acceptare;
- Implementarea tehnologiilor avansate și soluțiilor digitale inteligente;
- Alinierea serviciilor la tendințele digitale de ultimă generație, cu accent pe securitate și eficiență.

### Indicatori-cheie la 31.12.2025

- cota cardurilor în circulație - 38,5%
- cota cardurilor active - 39,8%
- cota volumului operațiunilor fără numerar pe piața Republicii Moldova - 38,7%
- cota volumului operațiunilor fără numerar peste hotare - 33,6%



Moldindconbank rămâne prima alegere a clienților pentru plăți zilnice rapide, sigure și convenabile, având în circulație peste 1,62 milioane de carduri.

**Banca deține cea mai mare cotă de piață pe segmentul cardurilor de plată din Republica Moldova, având o contribuție esențială la dezvoltarea plăților electronice, instrumentelor de plată electronice, precum și la asigurarea securității și transparenței acestora.** Totodată, Banca dezvoltă produse și servicii de card accesibile și adaptate necesităților tuturor categoriilor de clienți, susținând economia națională prin promovarea fluxurilor financiare transparente și eficient gestionate.

### Tendențe în utilizarea cardurilor

- Volumul operațiunilor fără numerar pe teritoriul Republicii Moldova cu carduri emise de Bancă a crescut cu **31%**, atingând **cca 30 miliarde lei**.
- Achitățile fără numerar peste hotare prin intermediul cardurilor emise de bancă au crescut cu **34,9%**, depășind **2.100 milioane lei**.

Această evoluție reflectă consolidarea încrederii în instrumentele moderne de plată și tendința continuă de digitalizare a tranzacțiilor.

### Infrastructura de acceptare a cardurilor

La 31.12.2025, rețeaua Băncii de acceptare a cardurilor de plată a fost extinsă și modernizată, fiind constituită din:

- **POS-terminale instalate la comercianți** – 13.531 unități, dintre care 146 destinate automatelor de tip vending
- **POS-terminale instalate în sucursale și la parteneri** – 1.113 unități
- **Terminale e-commerce** – 266 unități
- **Bancomate (ATM-uri)** – 332 unități inclusiv 218 de tip Cash-In

**Funcționalități Cash-In:** alimentarea cardului în 3 valute, cu sau fără card, rapid și flexibil.

**Modernizarea infrastructurii:** au fost **instalate 62 de bancomate noi de tip DN Recycler**, care contribuie la creșterea vitezei de deservire, precum și la reducerea costurilor aferente colectării și procesării numerarului.

Banca continuă dezvoltarea infrastructurii de acceptare a mijloacelor de plată electronice în Republica Moldova, având ca obiectiv asigurarea unor servicii rapide, sigure și de înaltă calitate pentru clienți.

Cardurile Moldindconbank integrează funcționalități extinse și oferă o gamă diversificată de produse și servicii inovative pe piața bancară din Republica Moldova, adresate atât persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice.

### Portofoliul de carduri include:

- Produse de bază din categoria Gold – destinate segmentelor General, Social și Salarial;
- Produse de carduri din categoria Premium – Visa Platinum, Mastercard Platinum, Mastercard Platinum Pudra, Mastercard World Elite;
- Carduri pentru persoane juridice – carduri corporative.

### Modul de emisie a cardurilor:

- Personalizate;
- Personificate-Instant;
- Digital

Reducem plasticul,  
**dublăm durata!**



**Serviciile și funcționalitățile asociate cardurilor includ:**

- Programe de loialitate: Cashback, Discount Club
- Linii de credit pentru persoane fizice și juridice
- Mobile Banking, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay
- Transfer P2P, MIA Plăți Instant, Direct Transfer
- SMS/Push notificări, PIN by SMS, 3D-Secure

”

Tot mai mulți clienți preferă soluțiile de deservire la distanță oferite de Moldindconbank, numărul utilizatorilor serviciilor electronice depășind 958 de mii.

**Soluțiile de deservire la distanță oferite persoanelor fizice:**

- Mobile Banking - aplicația mobilă care oferă acces rapid și sigur la conturile de card, direct de pe telefonul mobil, oriunde și oricând.
- SMS notificări/Push notificări - serviciul de informare a clienților prin intermediul mesajelor SMS/mesajelor Push expediate la telefonul mobil cu privire la tranzacțiile efectuate cu cardul și pe contul de card.

**Soluțiile de deservire la distanță oferite persoanelor juridice:**

- MICB Business - este un sistem de servicii bancare la distanță ce oferă soluția potrivită pentru gestiunea contului.
- MICB Mobile Business - serviciul de informare și gestionare a plăților de pe telefonul mobil.
- SMS Notificări - serviciul de informare prin SMS-uri informative expediate în timp real, de fiecare dată când anumite sume de bani intră sau sunt retrase din conturile curente ale clientului.

**Dezvoltări digitale în 2025**

În anul 2025, banca a realizat progrese semnificative în dezvoltarea serviciilor aferente cardurilor bancare, prin implementarea unor funcționalități noi în cadrul sistemului Mobile Banking:

- KYC Update;
- Deschiderea cardurilor (Digital card);
- Deschiderea depozitelor;
- Deschiderea creditelor ACUM;
- Vizualizarea conturilor curente;
- Detalii la achitarea liniilor de credit la carduri;
- Serviciul Lounge Key;
- Implementarea SCA pentru: transferuri MIA, CVV View, Change PIN, Unblock card, retragere depozit, transfer by IBAN;
- Implementarea SCA pentru plățile cu carduri online (E-commerce);
- SCA pentru semnarea documentelor: depozite,

- credite, carduri digitale;
- Îmbunătățirea UX la P2P by phone & MIA;
- Îmbunătățirea UX la achitarea creditelor;
- Îmbunătățirea UX pentru modulul șablonede plată;
- Actualizarea integrală a componentei back-end a aplicației.

În anul 2025 Banca a migrat toți clienții persoane juridice la noua aplicație de tip **MICB Mobile banking, MICB Business**, destinată deservirii persoanelor juridice și a continuat dezvoltarea și optimizarea acesteia. Aplicația oferă clienților control extins asupra conturilor companiei și operațiunilor financiare, asigurând acces rapid și securizat, direct de pe dispozitivele mobile.

Principalele funcționalități ale aplicației sunt:

**Acces rapid și securizat:** bazat pe 2 factori de autentificare (PIN sau date biometrice), configurabile după preferințele clientului.

**Acces rapid la conturi:** vizualizează soldurile și detaliile conturilor curente, ale conturilor de card, depozitelor și creditelor companiei.

**Istoricul tranzacțiilor:** consultă în detaliu toate operațiunile în MDL și alte valute.

**Crearea plăților în MDL și valuta străină (SWIFT, SEPA, interne și FX):** inițiază plăți noi cu ușurință, utilizează șabloane, se poate baza pe tranzacțiile anterioare sau le importă din programul de evidență contabilă.

**Efectuarea operațiunilor aferente contractelor de depozit:** inițiază operațiuni de completare sau retragere a banilor în orice moment.

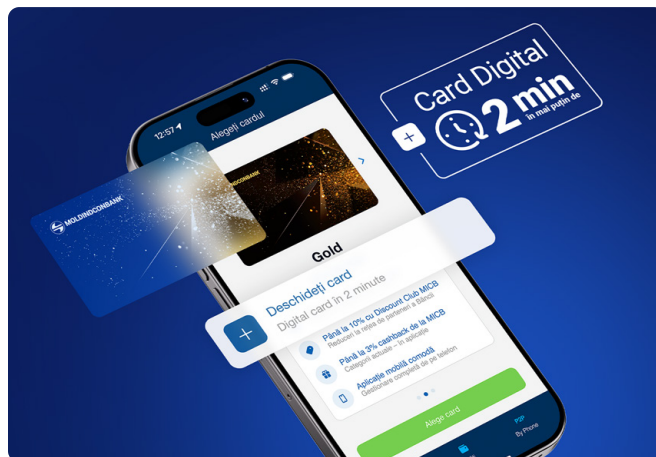
**Semnarea plăților:** autorizează tranzacții în siguranță, indiferent de valută.

**Autentificare și autorizare securizată:** confirmă tranzacțiile efectuate în Internet Banking direct din aplicația MICB Token sau aplicația mobilă MICB Business.

**Extrase de cont:** generează și descarcă rapid extrase de cont, oferind acces ușor la istoricul financiar.

**Mesaje:** comunică în siguranță cu banca direct din aplicație.

**Setări personalizate:** ajustează preferințele contului și securitatea.



**Gestionarea multiplă a companiilor:** administrează conturile mai multor companii dintr-un singur profil.

Prin extinderea produselor și serviciilor digitale, Banca facilitează accesul la tehnologii inovative în Republica Moldova, oferind oportunități importante nu numai pentru clienții, ci și pentru parteneri.

### Campanii promoționale

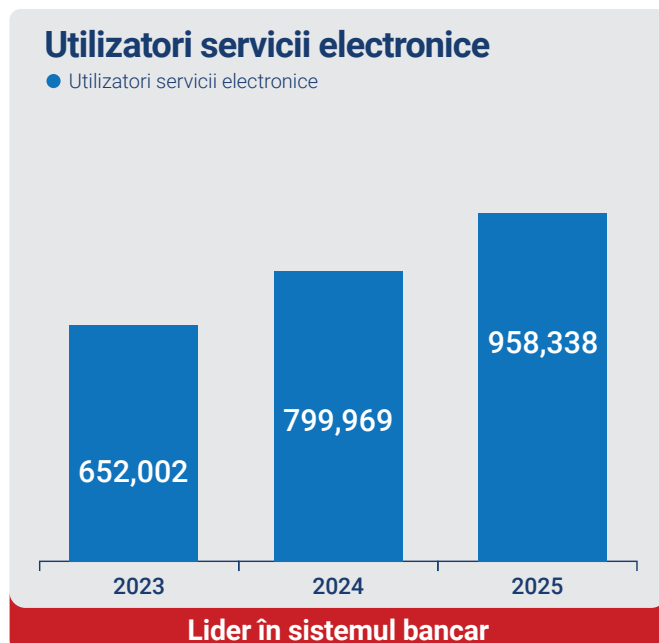
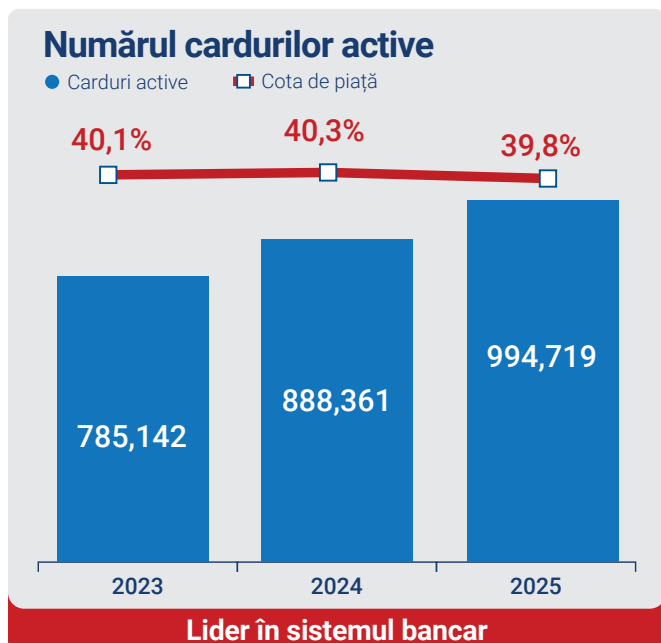
Pe parcursul anului 2025 Banca, în parteneriat cu sistemele internaționale de plăți Mastercard și VISA a desfășurat campanii promoționale destinate atragerii clienților noi și stimulării utilizării cardurilor de plată de către clienții existenți.

În acest context, au fost implementate următoarele proiecte:

- **Misiunea „Sărbătorile de iarnă”**, organizat în colaborare cu Mastercard (03.12.2024–31.01.2025), având drept obiectiv stimularea plăților, activarea cardurilor Mastercard și felicitarea clienților cu ocazia sărbătorilor de iarnă;
- **Campania de promovare a cardului Visa NEON**, desfășurată la standurile Moldindconbank din cadrul instituțiilor ASEM și USM, în parteneriat cu Visa (31.03.2025 – 18.04.2025), inițiativă orientată spre atragerea segmentului tânăr și promovarea utilizării cardurilor în rândul studenților;
- **„Câștigă timp și bani cu Direct.transfer de la Moldindconbank și Mastercard!”**, organizat în colaborare cu Mastercard (01.04.2025 – 31.12.2025), având drept obiectiv promovarea serviciului Direct Transfer și activarea cardurilor Mastercard;
- **„Cumpărături cu beneficii pe Temu cu cardul Mastercard de la Moldindconbank”**, organizat în colaborare cu Mastercard și Temu (27.03.2025-30.09.2025), având drept obiectiv stimularea achitărilor cu cardul de plată;
- **„Călătoriile devin mai accesibile, mai comode și mai avantajoase cu Moldindconbank și Visa”**,

în parteneriat cu compania Visa și SkyUp Airlines (05.07.2025-15.10.2025), campanie destinată promovării utilizării cardurilor Visa pentru achitarea serviciilor turistice și tranzacțiilor efectuate peste hotare;

- **„Achită cu cardul Visa de la Moldindconbank la Local și câștigă premii”**, în parteneriat cu compania Visa (01.10.2025-31.01.2026), campanie destinată încurajării utilizării cardurilor Visa emise de Bancă pentru plăți la comercianții locali, contribuind la creșterea volumului tranzacțiilor fără numerar și susținerea mediului de afaceri autohton;
- **„TeamShe – The Community Power”**, realizat în parteneriat cu Mastercard – inițiativă dedicată consolidării comunității femeilor active și promovării utilizării cardurilor de plată (17.11.2025 – 17.02.2026);
- **„Cadourile tale sunt deja la Port Mall”**, realizat în parteneriat cu Mastercard (12.12.2025 – 11.01.2026), campanie orientată spre creșterea volumului tranzacțiilor fără numerar în perioada sărbătorilor și consolidarea utilizării cardurilor Mastercard în segmentul plăților retail;
- **„10% reducere la toate stațiile PECO din lume cu Business Card cu linie de credit de la Moldindconbank”**, realizat în parteneriat cu Mastercard (01.04.2025-31.12.2025), inițiativă orientată spre stimularea utilizării cardurilor Business.
- **„Angajat fericit – Angajator fericit!”**, realizat în parteneriat cu Mastercard și Vento (05.02.2025-31.12.2025), având drept obiectiv creșterea gradului de activare și utilizare a cardurilor Business, precum și consolidarea poziției băncii pe segmentul plăților corporate.
- **„Achită cu cardul Business de la Moldindconbank și Mastercard la METRO și câștigă!”**, realizat în parteneriat cu Mastercard și Metro (12.12.2024 – 30.06.2025), având drept scop stimularea utilizării cardurilor în rețeaua METRO.



### Perspective 2026

- Continuarea investițiilor în servicii digitale pentru persoane juridice (B2B, B2P, E-KYC, carduri corporative, proiecte salariale)
- Consolidarea utilizării cardurilor și serviciilor electronice în economia națională
- Extinderea infrastructurii și optimizarea experienței digitale pentru clienți

Dezvoltarea cardului de plată ca instrument de plată și implementarea serviciilor la distanță sunt direcții strategice în activitatea băncii, în contextul procesului accelerat de digitalizare a serviciilor financiare la nivel global.

## Business Premium

### Evoluția portofoliului

Anul 2025 a confirmat maturitatea și stabilitatea modelului **Business Premium**, capabil să susțină o creștere constantă pe termen lung:

- **Premium Affluent:** de la lansarea în 2022, portofoliul a crescut de la aproximativ 100 la **peste 6.500 de clienți**, consolidând poziția Băncii în segment.
- **Aspiration Premium**, segment bazat pe cardurile Platinum: a înregistrat o creștere de **25%**, de la 18.370 la **22.970 de clienți**, reprezentând o bază importantă pentru ecosistemul Premium.

### Rețeaua de deservire și infrastructura

Dezvoltarea a fost susținută de **extinderea rețelei de deservire**, serviciile Premium fiind disponibile în **15 sucursale**, dintre care **10 cu zone dedicate Premium**, asigurând confidențialitate și experiență personalizată:

- Sucursala Centru
- Sucursala Ștefan cel Mare
- Sucursala Zorile
- Sucursala Invest
- Sucursala Negruzzi

- Sucursala Kiev
- Sucursala Stabil
- Sucursala Telecentru
- Sucursala Alba-Iulia
- Sucursala Onest

**Echipa dedicată** include **17 Manageri Premium**, completată de suport telefonic specializat, orientat spre accesibilitate și promptitudine.

### Calitatea experienței clienților Premium

Nivelul ridicat al satisfacției clienților Premium reflectă consistența standardelor de deservire:

- Nivel agregat **CSAT: peste 4,5**
- Interacțiune directă cu Managerii Premium: **CSAT 5**

### Perspective Business Premium

Banca în anul 2026 va continua investițiile în segmentul Premium, consolidând portofoliul de produse și servicii dedicate. Această abordare ne va permite să oferim clienților soluții personalizate și inovatoare, menite să răspundă complet necesităților și așteptărilor lor, consolidând astfel încrederea și satisfacția acestora.



## Operațiuni de schimb valutar

La sfârșitul anului 2025 în cadrul Băncii funcționau **129 birouri de schimb valutar**, care efectuau operațiuni de schimb valutar în 5 valute.

Principalele valute străine tranzacționate prin birourile de schimb valutar sunt Euro și dolarul SUA, care au reprezentat peste 98% din totalul tranzacțiilor în anul 2025. Euro rămâne moneda dominantă, cu o pondere de 85,7% din operațiuni, în timp ce dolarul SUA reprezintă 12,8%.

În 2025, volumul total al operațiunilor de schimb valutar realizate prin birourile de schimb ale băncii a atins **10,8 miliarde lei**.

Moldindconbank se numără printre cele mai active bănci pe piața valutară, atât în numerar, cât și prin virament, operând printr-o rețea extinsă de sucursale și agenții la nivel național.

Banca oferă o gamă largă de servicii de schimb valutar pentru persoane fizice și juridice, inclusiv:

- Cumpărarea și vânzarea valutei străine în numerar contra lei moldovenești sau altor valute;
- Cumpărarea și vânzarea valutei străine prin virament, în lei moldovenești sau în altă valută, în numele clienților;

- Operațiuni de schimb valutar prin virament sau numerar, utilizând carduri bancare, bancomate (ATM) și servicii electronice la distanță.



Pentru clienții care dețin conturi la Moldindconbank, banca efectuează schimburi valutare pe baza unei cereri oficiale, atât în format fizic, cât și prin platforma Web Business, fără aplicarea unor comisioane suplimentare.

Cursul de schimb aplicat de bancă este stabilit în funcție de cerere și ofertă și reflectă dinamica pieței valutare interbancare, asigurând astfel tranzacții eficiente și competitive pentru clienți.

## Remiteri de bani

Portofoliul Moldindconbank include cinci sisteme internaționale de transfer de bani, asigurând o acoperire extinsă la nivel global și acces rapid la fonduri pentru clienții noștri. Strategia noastră de dezvoltare vizează consolidarea și extinderea acestor servicii în special în țările cu comunități numeroase de moldoveni – **SUA, Canada, Italia, România, Marea Britanie, Israel, Spania, Germania** și alte state europene – unde migrația forței de muncă este semnificativă, iar remitențele reprezintă un sprijin esențial pentru economie și pentru familiile din țară.

În 2025, volumul total al remitențelor procesate prin bancă a constituit **391,3 milioane USD**, în scădere cu 17,5% comparativ cu 2024, reflectând tendințele generale ale pieței, influențate de aderarea țării la Zona Unică de Plăți în Euro (SEPA), care a facilitat transferurile directe în euro prin canale bancare alternative. În acest nou context, transferurile devin mai rapide, mai sigure și mai accesibile, iar beneficiarii din țară suportă comisioane semnificativ reduse.

Rețeaua extinsă de sucursale, prezentă în toate raioanele țării, joacă un rol esențial în menținerea acestui leadership, asigurând accesibilitate și suport direct pentru clienți. Totodată, în 2025 ne-am consolidat capacitățile digitale prin promovarea serviciului **Direct Transfer** – o platformă online inovatoare care permite clienților să primească transferuri internaționale de bani instant pe cardurile sau conturile lor curente.

**Digitalizarea transferurilor de bani a reprezentat una dintre direcțiile strategice prioritare ale anului 2025.**

Am încurajat activ primirea fondurilor direct pe cardurile de plată, printr-un set coerent de inițiative:

- **Educație financiară dedicată**, oferită de angajații băncii, pentru a familiariza clienții cu soluțiile de transfer digital și avantajele acestora;
- **Optimizarea continuă a platformei Direct Transfer**,



Moldindconbank rămâne lider pe piața remiterilor de bani, cu o cotă de **33,7%**, reflectând încrederea constantă a clienților și soliditatea modelului nostru operațional.

pentru a asigura o experiență simplă, intuitivă și sigură;

- **Promovare activă**, prin campanii de marketing și oferte promoționale menite să stimuleze utilizarea serviciilor online.

Rezultatele au fost remarcabile: **ponderea numărului tranzacțiilor online a crescut semnificativ pe parcursul anului – de la 7% la 44%, subliniind succesul**

## Operațiuni documentare

Pe parcursul anului 2025, clienții Moldindconbank au utilizat activ instrumentele de finanțare și garantare comercială, confirmând rolul operațiunilor documentare în susținerea tranzacțiilor interne și internaționale.

### Garanții bancare

Garanții bancare pentru asigurarea obligațiilor contractuale asumate în cadrul tranzacțiilor comerciale oferă partenerilor de afaceri un grad sporit de siguranță, beneficiile fiind:

- excluderea riscului de neexecutare a obligațiilor contractuale;
- consolidarea încrederii între parteneri, în special în relațiile comerciale noi sau de durată;
- costuri mai reduse comparativ cu finanțarea clasică prin credit.

La 31.12.2025, **portofoliul de garanții bancare** a constituit circa **663 milioane lei**, în creștere cu aproximativ **1,2%** față de finele anului precedent.

### Angajamente vamale

În contextul aderării Republicii Moldova la Convenția privind regimul de tranzit comun, în 2025 Banca a extins aplicabilitatea angajamentelor vamale emise, acestea devenind recunoscute în toate cele **39 de state membre ale Convenției**, inclusiv în Uniunea Europeană. Această evoluție permite clienților să efectueze tranzit internațional de mărfuri în condiții simplificate și cu costuri reduse.

### Acreditiv documentare

Acreditivul documentar rămâne una dintre cele mai sigure și eficiente modalități de decontare în comerțul internațional. Prin acest instrument, banca emitentă își asumă un angajament ferm de plată în favoarea vânzătorului, în numele cumpărătorului, condiționat de prezentarea documentelor conforme cu termenii și condițiile stabilite.

Acreditivul oferă protecție sporită ambelor părți implicate în operațiuni de export-import și contribuie la reducerea riscurilor comerciale și financiare.

### Incasso documentar

Incassoul documentar reprezintă un instrument de încasare prin care banca intermediază transmiterea documentelor comerciale și încasarea contravalorii mărfurilor exportate. La instrucțiunea exportatorului, banca transmite documentele către importator

## transformării noastre digitale și adaptarea rapidă a clienților la noile soluții.

Moldindconbank rămâne dedicată îmbunătățirii continue a experienței clienților, extinderii soluțiilor digitale și consolidării poziției sale de lider pe piața remitențelor din Republica Moldova, într-un mediu financiar în continuă evoluție.

și asigură încasarea sumelor datorate, facilitând astfel derularea tranzacțiilor comerciale în condiții controlate.

### Factoring

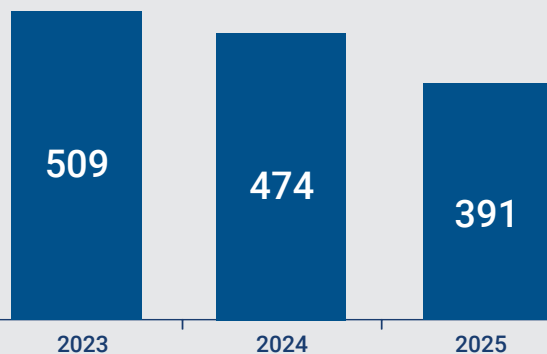
Factoringul continuă să fie o soluție eficientă de finanțare a capitalului circulant, prin preluarea creanțelor comerciale reflectate în facturi și administrarea acestora pentru fiecare debitor. Acest instrument permite companiilor să-și îmbunătățească lichiditatea, să reducă riscul de neplată și să optimizeze fluxurile de numerar.

Prin dezvoltarea și diversificarea operațiunilor documentare, Moldindconbank susține comerțul intern și internațional, oferind companiilor instrumente moderne de garantare și finanțare, adaptate cerințelor mediului de afaceri.



### Remiteri de bani (milioane USD)

Cota de piață  
**33,7%**



Lider în sistemul bancar

## Bancassurance

Banca desfășoară activitatea bancassurance în baza contractelor de mandat încheiate cu companii de asigurare, având calitatea de agent bancassurance. În acest cadru, Banca intermediază, în numele și din contul asigurătorului, încheierea contractelor de asigurare cu clienții, în conformitate cu condițiile stabilite prin contractele de mandat și cu prevederile legislației aplicabile.

Prin intermediul rețelei teritoriale și a canalelor sale de distribuție, Banca oferă clienților acces la următoarele tipuri de asigurări:

- asigurarea bunurilor și a altor interese patrimoniale;
- asigurarea facultativă de accidente;
- asigurarea medicală pentru călătorii în străinătate;
- asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto internă (RCA);
- asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto externă „Carte Verde”;
- asigurarea facultativă a autovehiculelor (CASCO);
- alte produse de asigurare, în funcție de parteneriatele încheiate și necesitățile clienților.



Activitatea de bancassurance contribuie la diversificarea surselor de venituri ale Băncii, la consolidarea relației cu clienții și la oferirea unor soluții financiare integrate, adaptate necesităților acestora.

## Încasarea și transportarea numerarului

Serviciile de încasare și transportare sunt oferite de către serviciul specializat al Băncii, în baza contractului bilateral, la cele mai avantajoase condiții. Costul serviciilor este analizat individual pentru fiecare client, în funcție de distanța, periodicitatea încasărilor și mărimea sumelor transferate.

### Servicii oferite agenților economici

Subdiviziunea specializată în transportarea și încasarea numerarului a Moldindconbank prestează agenților economici următoarele servicii:

- colectarea și transportarea mijloacelor bănești în genți sigilate și înregistrarea acestora în contul clientului;
- transportarea sub escortă a clientului, pe traseul specificat de client, cu mijloace bănești în numerar sau alte valori;
- transportarea numerarului și altor valori ale Băncii, alimentarea cu numerar și preluarea excedentului de numerar al subdiviziunilor Băncii;
- alimentarea cu numerar a bancomatelor și încasarea terminalelor de plăți;
- transportarea documentelor de valoare, cecurilor nominative, cardurilor bancare, documentelor de plată și de decontare pe traseul specificat;
- predarea excedentului de numerar și ridicarea valorilor în/din BNM;
- transportarea numerarului altor bănci licențiate.

### Infrastructură și securitate

Pentru asigurarea integrității și securității mijloacelor bănești și a altor valori, Banca dispune de:

- echipament specializat și modern;
- automobile speciale, inclusiv blindate;

- mijloace de comunicare radio, dispozitive de semnalizare sonoră și de iluminare;
- serviciu propriu de încasare compus din încasatori calificați, care au trecut cursuri specializate de pregătire profesională și posedă abilități practice de lucru cu mijloace bănești și alte valori;
- centre cu activitate de încasare, dislocate în Oficiul central al Băncii și în 9 sucursale teritoriale, cu acoperire pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

### Evoluție

- Rețeaua de încasare a crescut cu **3%**, atingând **3.260 puncte de colectare**
- Volumul numerarului încasat a crescut cu **10%**, însumând **23,6 miliarde lei**
- Numărul clienților beneficiari ai serviciului a ajuns la **210 companii**



# Acceptarea plăților de la populație

## Rețea extinsă de parteneri

Moldindconbank asigură un cadru amplu și diversificat pentru acceptarea plăților de la populație, colaborând cu sute de prestatori de servicii și având încheiate aproximativ 700 de contracte de încasare. Portofoliul include operatori de internet și televiziune, furnizori de energie electrică, gaze naturale și energie termică, operatori de telecomunicații, agenții de turism, organizații de caritate și alți furnizori de servicii esențiale.

Printre partenerii strategici ai Băncii se regăsesc: Infocom, Premier Energy, Moldovagaz, Moldtelecom, Apa-Canal Chișinău, StarNet, Orange Moldova și Moldcell.

De asemenea, în procesul de acceptare a plăților, Banca colaborează cu QSystems (prin sistemul FACTURA.MD) și cu MPay – Serviciul Governamental de Plăți Electronice.



## Diversificarea serviciilor de plată

Serviciile de plată sunt structurate pe categorii relevante pentru populație:

- servicii locativ-comunale și necomunale;
- telecomunicații;
- turism;
- educație și sport;
- servicii financiare;
- servicii publice (grădinițe, amenzi, impozite etc.);
- alte tipuri de servicii.

Această structurare permite clienților acces rapid și integrat la o gamă largă de obligații curente, într-un singur punct de deservire.

## Optimizarea proceselor și experiența clientului

Un obiectiv prioritar al anului 2025 a fost eficientizarea procesului de deservire la ghișeu și reducerea timpului de așteptare. În acest sens, Banca a implementat **posibilitatea achitării plăților la ghișeu cu ajutorul cardului bancar, ce a redus timpul de procesare de 3 ori (până la 2 min).**

Totodată, prin aplicarea unor condiții tarifare competitive la negocierea contractelor de acceptare a plăților, Banca a facilitat extinderea continuă a rețelei de prestatori și accesul clienților la servicii multiple într-un singur punct de deservire.

## Digitalizare și perspective

Digitalizarea reprezintă un pilon strategic în dezvoltarea serviciilor de plăți. Integrarea continuă a prestatorilor în aplicația MICB Mobile Banking a contribuit la creșterea gradului de utilizare a canalelor la distanță și la îmbunătățirea experienței utilizatorilor.

Pentru anul 2026, Banca planifică implementarea opțiunii de achitare a plăților „dintr-un singur clic”, cu scopul de a simplifica suplimentar procesul și de a consolida poziția Moldindconbank în domeniul plăților digitale.



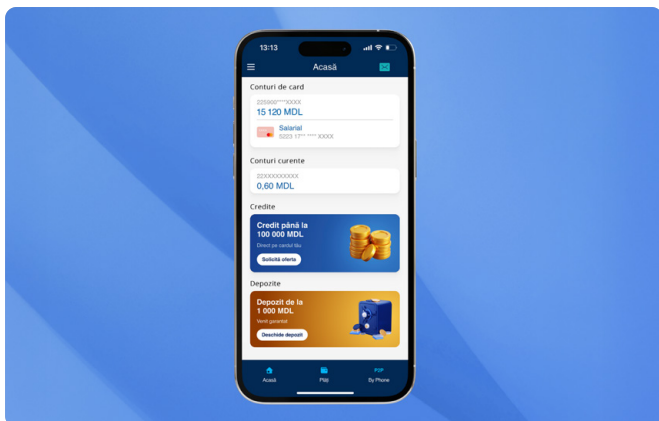
## Canale de deservire și performanță operațională

Acceptarea plăților se realizează atât prin rețeaua de sucursale, cât și prin sistemele de deservire la distanță – Web Banking și Mobile Banking.

În anul 2025:

- ponderea plăților procesate prin canalele digitale a atins 84% din totalul tranzacțiilor, în creștere cu 3 p.p. față de 2024;
- numărul total de plăți procesate a crescut cu 7,5% comparativ cu anul precedent;
- volumul tranzacțiilor a depășit 15 milioane de plăți.

Aceste rezultate confirmă orientarea accelerată a clienților către soluții digitale și eficiența investițiilor realizate în infrastructura tehnologică.



## Serviciul de păstrare în casete de siguranță

În cadrul serviciilor oferite clienților persoane fizice și juridice, Banca asigură și serviciul de păstrare a valorilor în casete de siguranță, oferind condiții sporite de securitate și confidențialitate pentru depozitarea bunurilor și documentelor importante.

Infrastructura aferentă serviciului este amplasată în spații special amenajate (tezaure) și dotată cu sisteme moderne de protecție, care asigură un nivel înalt de siguranță operațională. Sistemele de securitate includ:

- control electronic al accesului pe bază de cartelă magnetică;
- monitorizare video permanentă;
- sisteme anti-efracție;
- instalații automate de detectare și stingere a incendiilor.

Banca pune la dispoziția clienților un sistem de safeuri individuale, care include casete de diferite dimensiuni – mici, mijlocii și mari – asigurând flexibilitate în funcție de necesitățile de păstrare și un nivel adecvat de eficiență a costurilor aferente serviciului.

Accesul la casete este strict reglementat, fiind permis exclusiv titularilor contractelor sau persoanelor împuternicite, în condiții care garantează discreția și protecția confidențialității.

## Serviciul ESCROW

Banca prestează serviciul ESCROW pentru clienți persoane fizice și juridice, oferind un mecanism sigur, transparent și eficient pentru decontarea tranzacțiilor comerciale cu transfer de proprietate. Serviciul este conceput pentru a proteja interesele ambelor părți contractante prin utilizarea unui cont special de tip ESCROW, în care mijloacele bănești sunt păstrate temporar până la îndeplinirea condițiilor stipulate în contract.

Serviciul ESCROW este utilizat în special în tranzacțiile ce implică transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor imobile și mobile, inclusiv apartamente, case individuale, spații comerciale, terenuri și autovehicule, în baza contractelor de vânzare-cumpărare.

Prin intermediul acestui instrument, Banca asigură un nivel înalt de siguranță operațională și disciplină contractuală, garantând că:



Serviciul este disponibil în următoarele locații:

- Chișinău, Sucursala „Centru”;
- Chișinău, Sucursala „Testemițanu”;
- Chișinău, Sucursala „Kiev”;
- Bălți, Sucursala „Bălți Centru”.

Prin menținerea și dezvoltarea acestui serviciu, Banca își consolidează oferta de servicii și contribuie la creșterea nivelului de încredere al clienților, oferind o soluție sigură pentru păstrarea documentelor oficiale, valorilor mobiliare, bijuteriilor, metalelor prețioase și altor bunuri de importanță semnificativă.

- vânzătorul încasează contravaloarea bunului doar după confirmarea îndeplinirii obligațiilor asumate;
- cumpărătorul dobândește dreptul de proprietate asupra bunului în conformitate cu prevederile contractuale agreeate.

Sumele depuse în contul ESCROW pot fi constituite în monedă națională (MDL) sau în valută străină, fără plafon maxim valoric. Fondurile sunt transferate beneficiarului exclusiv în baza confirmării îndeplinirii condițiilor contractuale, conform documentației prezentate și verificate.

Prin dezvoltarea serviciului ESCROW, Banca contribuie la creșterea gradului de siguranță a tranzacțiilor comerciale, la diminuarea riscurilor pentru părțile implicate și la consolidarea rolului său de intermediar financiar de încredere în economia reală.



## Relațiile externe



În anul 2025, Banca și-a continuat activitățile strategice de stabilire a parteneriatelor cu instituții financiare internaționale și bănci corespondente. Conducerea băncii a participat activ la conferințe internaționale din sectorul financiar, facilitând numeroase întâlniri bilaterale cu scopul de a promova imaginea băncii și de a dezvolta noi relații de afaceri.

Pe parcursul anului, a fost consolidată cooperarea cu grupul Raiffeisen prin deschiderea unui cont în lei românești la Raiffeisen Bank România. În prezent, banca deține conturi corespondente în euro,

dolari americani, lei românești, franci elvețieni, grivne ucrainene și lire turcești, satisfăcând pe deplin nevoile clienților noștri.

Continuarea parteneriatelor fructuoase cu băncile internaționale și implementarea de noi proiecte bilaterale au fost rezultate ale angajamentului băncii față de standardele înalte de conformitate și prevenire a spălării banilor, transparență și deschidere în relațiile internaționale, precum și consolidarea imaginii băncii pe plan extern.



Un moment definitoriu al anului 2025 a fost **conectarea Băncii la infrastructura europeană de plăți SEPA**, ca urmare a includerii oficiale a Republicii Moldova în zona SEPA în martie 2025. Începând din octombrie 2025, Moldindconbank, împreună cu alte bănci moldovenești, oferă servicii rapide și sigure de transfer de euro către cele 40 de țări membre SEPA, reducând costurile tranzacționale și sporind eficiența pentru cetățeni, întreprinderi și companii cu activitate internațională.



## Experiența clientului

În anul 2025, Banca a continuat să acorde o atenție deosebită îmbunătățirii experienței clienților, punând accent pe dezvoltarea unor canale eficiente de feedback și pe consolidarea comunicării directe cu aceștia. Prin aceste inițiative am reușit să fim mai aproape de clienți, să înțelegem mai bine așteptările lor și să îmbunătățim constant calitatea produselor și serviciilor oferite.



### Dezvoltarea canalelor de feedback pentru clienți

Pentru a facilita colectarea rapidă și relevantă a opiniilor clienților, Banca a implementat mai multe instrumente moderne de feedback:

- **QR coduri individuale pentru fiecare sucursală și agenție** din rețeaua de subdiviziuni ale băncii. Clienții pot scana codul și oferi instant un rating și feedback privind experiența lor de deservire. Acest instrument ne permite monitorizarea în timp real a performanței fiecărei locații și identificarea promptă a oportunităților de îmbunătățire. **Scor general:** 4.7 (pe o scară de la 1 la 5) **Număr feedback-uri primite:** peste 7300.
- **Optimizarea prezenței online prin Google Locations.** În 2025 au fost create, configurate și completate locațiile Google pentru întreaga rețea de subdiviziuni ale băncii, incluzând informații actualizate despre program, servicii și date de contact. Această inițiativă a crescut vizibilitatea băncii în mediul online și a facilitat identificarea rapidă a sucursalelor de către clienți. **Scor general:** 3.8 (pe o scară de la 1 la 5) **Număr feedback-uri primite:** peste 2900.
- **Canal de feedback pe website-ul băncii.** Site-ul Băncii a fost utilizat ca platformă directă

de colectare a opiniilor clienților privind produsele și serviciile bancare. În 2025 au fost recepționate aproximativ **700 de feedback-uri**, care au contribuit la identificarea oportunităților de dezvoltare și optimizare a serviciilor băncii.

### Monitorizarea calității serviciilor

- **Programul Mystery Shopper** a fost implementat pentru evaluarea obiectivă a calității deservirii în rețeaua de subdiviziuni ale băncii. În 2025 au fost realizate două evaluări majore, la nivel semestrial, care au analizat standardele de interacțiune cu clienții, profesionalismul și eficiența proceselor de deservire. **Scor general obținut:** 87%.

### Îmbunătățirea experienței digitale

- **Indicatorul CSAT** (Customer Satisfaction Score) **pentru aplicația MICB Business** a fost monitorizat constant pentru a evalua satisfacția utilizatorilor și pentru a ghida procesul de dezvoltare a aplicației. Feedback-ul utilizatorilor a contribuit la optimizarea funcționalităților și la îmbunătățirea experienței de utilizare. **Scor general CSAT:** 3.9 (pe o scară de la 1 la 5).

Prin aceste inițiative, banca a consolidat un sistem integrat de colectare și analiză a feedback-ului clienților, care permite reacții rapide, îmbunătățirea continuă a serviciilor și creșterea nivelului de satisfacție al clienților.

## Experiența ta contează!

▲ scanează aici ▲

**Scanează codul QR și spune-ne  
opinia ta despre deservirea în  
agenția noastră 😊**

Mereu alături

## Rețeaua de subdiviziuni a Băncii

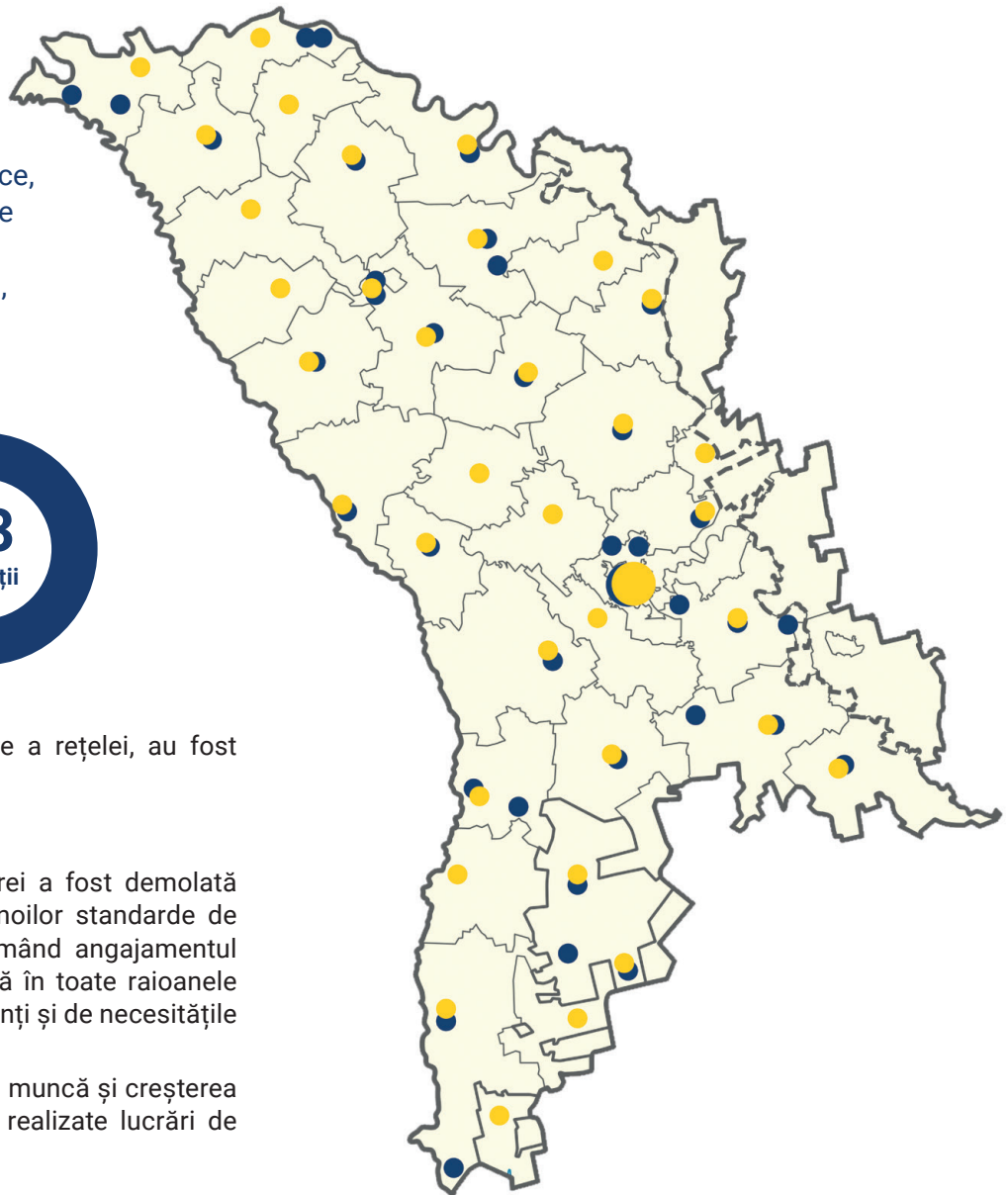
În anul 2025, Moldindconbank a continuat implementarea programului strategic **MICB4YOU**, aprofundând transformarea organizațională prin digitalizare accelerată, centralizarea activităților operaționale și redefinirea rolului rețelei teritoriale.

Extinderea automatizării și consolidarea funcțiilor în centre specializate au permis reducerea semnificativă

a proceselor administrative desfășurate la nivel local. În consecință, sucursalele și agențiile s-au concentrat prioritar pe activități comerciale – vânzări, consultanță financiară, atragerea și fidelizarea clienților, precum și promovarea produselor digitale. Acest model operațional susține eficiența, crește viteza de deservire și consolidează orientarea către client.

La finele anului 2025, rețeaua teritorială a Moldindconbank număra 124 de subdiviziuni active, dintre care 71 sucursale și 53 agenții, care asigură accesul clienților la întregul spectru de servicii financiare ale băncii.

Prin acest parcurs consecvent de digitalizare, centralizare și modernizare a infrastructurii fizice, banca își consolidează poziția de instituție sistemică, dezvoltând un model operațional sustenabil, eficient și orientat spre creștere comercială.



În cadrul procesului de optimizare a rețelei, au fost relocate:

- Sucursala din mun. Soroca;
- Sucursala din or. Ialoveni.

Totodată, sucursala din or. Sîngerei a fost demolată și reconstruită integral, conform noilor standarde de design și funcționalitate, reconfirmând angajamentul băncii de a avea o prezență activă în toate raioanele țării și de a rămâne aproape de clienți și de necesitățile acestora.

Pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și creșterea confortului pentru clienți, au fost realizate lucrări de modernizare în:

- Sucursala din or. Florești;
- Sucursala din mun. Ungheni;
- Sucursala „Ciocana”;
- Sucursala „Toamna de Aur”;
- Agenția nr. 48 din or. Cimișlia.

## Tehnologii informaționale

Sistemul informațional al Băncii noastre a experimentat o perioadă de inovație și progres semnificativ, orientată către transformarea digitală. Anul acesta, ne-am concentrat pe crearea unei infrastructuri tehnologice de ultimă generație, menită să susțină atât nevoile operaționale interne, cât și așteptările tot mai ridicate ale clienților noștri. Aceasta ne-a permis să oferim servicii de înaltă calitate, cu disponibilitate neîntreruptă și securitate robustă.

Am construit un peisaj IT unificat al Băncii pentru a reduce riscul de dependență de furnizori și am optimizat procesele de suport și dezvoltare IT. În centrul inițiativelor noastre s-a aflat dezvoltarea unei comunități

de specialiști prin implicarea activă a angajaților.

Aceste eforturi au facilitat introducerea de noi produse și soluții, îmbunătățirea serviciilor de afaceri și optimizarea proceselor, asigurând progresul continuu în conformitate cu strategia de dezvoltare a Băncii.

În 2025, am consolidat infrastructura tehnologică prin governanța arhitecturii, folosind instrumentul Tech Radar pentru a evalua și comunica starea tehnologiilor utilizate. Această abordare a permis standardizarea platformelor și cadrelor de lucru, susținând transformarea de la Legacy-to-Platform și asigurând interoperabilitatea și securitatea sistemelor.



**Obiectivul nostru central de a asigura disponibilitatea serviciilor la cele mai înalte standarde a fost atins. Toate sistemele critice au atins un nivel de disponibilitate de 99,9%, reducând timpul total de indisponibilitate de la 30,57 ore în 2024 la 5,72 ore în 2025 și numărul de incidente de la 51 la 6. Implementarea monitorizării IT continue 24/7 au prevenit potențiale incidente, oferind o experiență fiabilă clienților.**

Am sprijinit 27 de grupuri arhitecturale și am dezvoltat 43 de soluții arhitecturale, stabilind harta țintă a sistemului pentru viitor. Aceste inițiative se aliniază angajamentului nostru de a menține o infrastructură tehnologică robustă și inovativă.

Infrastructura IT a fost considerabil îmbunătățită prin actualizarea și configurarea a peste 30 de servere, asigurând conformitatea cu cerințele de securitate și optimizând resursele tehnologice prin crearea a 60 de servere virtuale noi. Echipamente noi au fost instalate

cu succes în centrele de date, iar redundanța sistemului de alimentare cu energie (UPS) și a sistemului de răcire a fost mărită pentru a se alinia cu capacitatea necesară. Designul complet tolerant la depistarea erorilor și acțiunile de recuperare în caz de dezastru au demonstrat reziliența infrastructurii noastre. Aceste măsuri asigură continuitatea operațională și siguranța sistemelor critice (AD, B2, Ifobs, Call center, Digital Bank, Instant Payment, SWIFT, WAY4, Accuity) și a aplicațiilor satelit, integrându-se armonios într-un ecosistem tehnologic robust și eficient.



În cursul anului 2025 s-a evidențiat o activitate riguroasă în domeniul de audit și securitate IT, care s-a manifestat prin: desfășurarea a 6 misiuni de audit intern și 3 misiuni de audit extern, îmbunătățirea protecției accesului prin autentificare multi-factor și actualizări tehnologice esențiale, s-a finalizat implementarea unei soluții de management al dispozitivelor mobile, toate acestea contribuind la întărirea securității și gestionarea eficientă a riscurilor.

Extinderea programelor de instruire în conștientizarea securității pentru toți angajații a promovat o cultură a conștientizării și responsabilității. Sesiunile regulate și campaniile de simulare a acțiunilor de phishing au îmbunătățit anticiparea amenințărilor și răspunsul la incidente. A fost înregistrat un progres semnificativ în domeniul Threat Intelligence și în domeniul evaluării continue pentru Incident Response SaaS solutions.

Digitalizarea canalelor de comunicare câștigă o popularitate deosebită datorită flexibilității și scalabilității sale. Pentru dezvoltarea și consolidarea canalelor digitale s-a investit în modernizarea platformei IT, lansarea de noi aplicații pe baza platformei native, implementarea sistemului de notificări *Notification Gateway*, precum și înființarea unui nou Call Center, ceea ce contribuie la creșterea eficienței operaționale și îmbunătățirea interacțiunii cu clienții.



S-au implementat noi practici de inginerie pentru a îmbunătăți eficiența și calitatea proceselor noastre. Am integrat dezvoltarea și securitatea în procesele de afaceri prin *DevSecOps*, optimizând și automatizând pentru a reduce erorile și pentru a spori colaborarea între echipe. În regim de testare, am introdus automatizarea pentru a asigura calitatea și conformitatea cu standardele industriei. În regim de producție, am optimizat fluxul de lucru pentru a garanta livrări rapide și eficiente, monitorizând continuu performanța și îmbunătățind procesele pentru a asigura o tranziție lină și securizată de la dezvoltare la producție.

Aceste realizări se aliniază angajamentului nostru față de inovație și excelență, poziționând Banca printre promotorii transformării digitale în Moldova. Privind spre viitor, ne propunem să explorăm tehnologii emergente și să dezvoltăm soluții care să ne mențină în fruntea transformării digitale.



# Talentele, dezvoltarea și organizarea resurselor umane

În 2025, sectorul financiar a continuat să evolueze într-un ritm fără precedent, sub impactul transformărilor tehnologice accelerate și al așteptărilor tot mai mari ale clienților. La Moldindconbank, recunoaștem că succesul în această eră digitală nu este determinat exclusiv de excelența proceselor sau de eficacitatea sistemelor interne, dar, înainte de toate, de agilitatea, expertiza și dedicarea oamenilor noștri.

Angajamentul nostru pentru îmbunătățirea continuă, susținut de mecanisme solide de guvernare corporativă, asigură menținerea Moldindconbank drept model pentru bunele practici în ceea ce privește încrederea și stabilitatea în domeniul bancar din Republica Moldova. În ultimul an, strategia de Resurse Umane s-a concentrat asupra unor direcții esențiale, menite să susțină atât performanța, cât și cultura organizațională: învățare și dezvoltare continuă, colaborare și transparență, și o cultură a performanței, aliniată valorilor băncii: excelență, cea mai bună echipă, încredere și orientare către client. Prin reducerea barierelor departamentale tradiționale și prin investiții consistente în dezvoltarea competențelor „viitorului” și a leadership-ului, continuăm să construim o bancă nu doar mai eficientă, dar și una mai umană.

În contextul obiectivului strategic de a deveni un „angajator preferat”, am consolidat un mediu de lucru bazat pe colaborare, investiții în dezvoltarea personală și egalitate de șanse. În 2025, Moldindconbank a reunit, prin valorile sale, o comunitate de 1830 de colegi care livrează excelență în piața bancară.



Efortul și dedicarea echipei s-au reflectat atât în performanțele financiare remarcabile obținute în acest an, cât și într-un grad înalt de retenție a talentelor. Astfel, am reușit să menținem o rată de fluctuație voluntară scăzută, de doar 8%, fapt ce reconfirmă stabilitatea internă și angajamentul nostru față de bunăstarea angajaților.

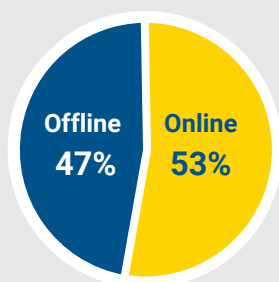
## Recrutare și Implicare

Pentru a susține accelerarea transformării digitale, 22% dintre recrutările realizate în 2025 au vizat roluri specializate în Big Data, Securitatea Informațională și IT, ceea ce a facilitat o creștere de 24,8% a personalului tehnic comparativ cu anul precedent.

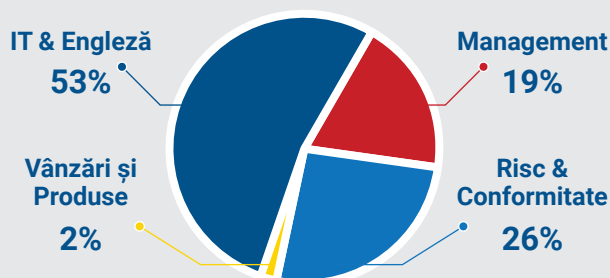


Considerăm că, adesea, cele mai valoroase talente se regăsesc deja în interiorul organizației. În acest sens, **peste 46%** dintre pozițiile vacante au fost ocupate prin promovări și mobilități interne, susținând dezvoltarea carierelor și continuitatea competențelor.

## Formatul de instruire, 2025



## Instruiri pe domenii, 2025





Angajamentul nostru pentru un mediu de lucru pozitiv a fost confirmat prin clasarea în Top 3 a celor mai apreciați angajatori din industria bancară (un clasament realizat de platforma wherewework.md specializată în analiza satisfacției și experienței angajaților), precum și prin creșterea constantă a nivelului de satisfacție (cu +0,24 puncte față de anul precedent). Pentru noi, „Mereu alături” nu este doar un slogan, este un angajament zilnic de a crea o experiență de lucru definită prin încredere și profesionalism.

Am acordat o atenție deosebită integrării tinerilor specialiști, oferind stagii de practică pentru 175 de tineri, finalizate cu oferte de angajare și un loc de muncă asigurat pentru peste 15% dintre participanți.

### Instruire și dezvoltare

Prin intermediul Centrului de Instruire Moldindconbank, am investit consecvent în consolidarea competențelor profesionale și în adaptarea la noile realități ale industriei financiar-bancare.

În anul 2025, 100% dintre angajați au participat la cel puțin o activitate de instruire, reflectând angajamentul ferm al Băncii față de învățarea continuă și accesul echitabil la oportunități de dezvoltare.

Au fost livrate în mediu 20,6 ore, cu o investiție de 2.140

lei per angajat, printr-un model flexibil de învățare (53% online și 47% offline), care a asigurat acces uniform pentru angajații din toate structurile organizaționale.

Un moment important al anului 2025 a fost finalizarea primei etape a programului LeadAcademy, la care au participat 186 de lideri – directori ai sucursalelor, șefi de departamente, manageri și coordonatori de echipe. Desfășurat pe parcursul a șase luni și încheiat prin evenimentul oficial Graduation Day, programul a avut ca obiectiv consolidarea competențelor de leadership și alinierea stilului managerial la valorile și strategia Băncii. Prin această inițiativă, Banca a susținut formarea unui leadership responsabil, orientat spre colaborare, performanță și integritate.

În contextul reorganizării interne, 50 de angajați au fost transferați din funcția de Director Financiar în noile roluri de Manager Relații cu Clienții IMM sau Manager Universal. Pentru a susține această tranziție și extinderea competențelor, a fost implementat un program intensiv de dezvoltare, facilitând adaptarea rapidă la interacțiunea directă cu clienții.

Continuând seria inițiativelor de consolidare a capitalului uman, Banca a priorizat atragerea și integrarea eficientă a noilor talente prin programul strategic „Banker to Be”. Dedicat pregătirii candidaților pentru rolul de Ofițer Bancar în rețeaua de sucursale, acest program a sprijinit în 2025 formarea a 86 de participanți, asigurând o tranziție rapidă către responsabilitățile operaționale.

Programul „Welcome Day” a reunit 161 de colegi noi, sprijinind integrarea acestora prin familiarizarea cu valorile corporative, regulamentele interne și cerințele privind securitatea informațională.

Programul „Triathlon Transformer Program” a vizat formarea unei rezerve interne de specialiști și manageri pentru segmentele-cheie ale Băncii, cu participarea a 73 de angajați.



Prin Programul de mentorat, la care au participat 21 de angajați, a fost facilitat transferul de cunoștințe și consolidarea colaborării interdepartamentale.

Colaborarea cu organisme profesionale precum Asociația Băncilor din Moldova, Institutul Bancar Român (IBR) și ATTF a oferit unui număr de peste 147 de angajați acces la programe avansate și certificări recunoscute internațional, contribuind la consolidarea competențelor în funcțiile critice de banking.

Privind înainte, Banca își reafirmă angajamentul de a investi constant în dezvoltarea oamenilor săi. Prin învățare continuă, leadership responsabil și colaborare, construim o echipă pregătită să transforme provocările în oportunități și să susțină performanța pe termen lung.



**Nu construim doar banca, cultivăm talentul care va defini viitorul în domeniul financiar.**

### Motivare și performanță

Moldindconbank menține o politică de remunerare competitivă, aliniată indicatorilor pieței forței de muncă prin participarea anuală la studiul PayWell Moldova. Procesul anual de calibrare asigură competitivitatea și echitatea pachetului total de remunerare, acesta integrând atât componentele salariale fixe și variabile (salariul de bază și bonusurile de performanță individuală sau colectivă), cât și un sistem extins de beneficii și protecție socială. Astfel, banca asigură o structură de recompensare care cuprinde acordarea de ajutoare materiale pentru evenimente personale deosebite, donații destinate tratamentelor medicale complexe, prime cu ocazia sărbătorilor naționale și profesionale, precum și un mecanism de compensare parțială a cheltuielilor angajaților pentru sănătate, sport, turism și instruire profesională continuă.

Cumulativ în cadrul exercițiului anual 2025 de revizuire, peste 1500 colegi au avut o recalibrare și revizuire de salariu pe parcursul anului în mediu cu 6,8%.

Analiza comparativă a grilelor salariale confirmă poziționarea solidă a băncii în raport cu piața muncii, grilele noastre situându-se cu peste 10% peste nivelul mediane pieței de referință (Percentila 50). Aceasta reprezintă un semnal puternic de competitivitate externă, consolidând statutul băncii de angajator care plătește peste nivelul mediu al industriei și susținând direct strategia de atragere și retenție a talentelor de top.

Banca stimulează implicarea angajaților în programele de Mentorat și Referral prin recompense suplimentare în scopul eficientizării integrării noilor colegi în fluxurile

operaționale și de deservire, precum și implicarea activă a echipei în procesul de atragere a talentelor. Această abordare consolidează cultura organizațională și optimizează procesele de recrutare prin selecția candidaților aliniați valorilor băncii.

### Comunități interne și sportive

Inovația prinde contur atunci când oamenii se conectează dincolo de ierarhii și roluri. În 2025, am încurajat colegii să își cultive pasiunile prin comunități interne active, care contribuie la coeziune, sănătate și apartenență.

Ecosistemul nostru este compus din 4 comunități active (alergători, alpinism, echipele de fotbal și volei), implicând peste 12% din total angajați.

Echipa de alpinism a Moldindconbank a cucerit vârful montan Ararat cu altitudinea de peste 5137 metri. Această expediție nu este doar o aventură, ci și o dovadă că împreună pot fi atinse cele mai înalte culmi – fie ele munți sau obiective profesionale.

Peste 170 de alergători, împreună cu copiii lor, au participat la Maratonul Internațional Chișinău și la cursele Dragonul de Aur, TulbuRun, Volvo Trail Run și Râșnov Maraton.

Iar echipa de fotbal Moldindconbank a fost unica echipă din Moldova participantă la Euro Business Cup, turneul Federației Europene de Minifotbal, desfășurat în Antalya, Turcia. Acest eveniment a reunit echipe de minifotbal din companii de top din 22 de țări, iar echipa Moldindconbank a impresionat prin determinare, energie și spirit de echipă.

Prin integrarea valorilor familiale în ecosistemul nostru, atelierele de creație dedicate copiilor colegilor noștri, organizate cu prilejul sărbătorilor de Paște și de iarnă, au reprezentat mai mult decât simple momente festive; acestea au acționat ca un catalizator pentru consolidarea spiritului de echipă.



## Cadrul de gestiune a riscurilor

Procesul de gestiune a riscurilor în cadrul Moldindconbank urmărește crearea unui cadru adecvat de administrare eficientă a următoarelor tipuri de risc la care poate fi expusă Banca: riscul de credit (inclusiv riscul de credit al contrapărții, riscul de decontare, riscul de concentrare, riscul rezidual aferent tehnicilor de diminuare a riscului de credit și riscul generat de activitatea de creditare în valută a debitorilor expuși la riscul valutar), riscul privind expunerile cu persoanele afiliate, riscul de piață, riscul de rată al dobânzii din afara portofoliului de tranzacționare (IRRBB), riscul de lichiditate, riscul strategic, riscul operațional, riscul reputațional, riscul de țară/transfer. În acest scop Banca dispune de strategii, politici, regulamente și alte documente normative interne.

Banca dispune de o funcție de administrare a riscurilor independentă responsabilă de evaluarea profilului de risc, în raport cu apetitul de risc asumat. Independența în activitatea funcției este asigurată prin raportarea nemijlocită Consiliului Băncii.

Principalele obiective ale Politicilor de administrare a riscurilor sunt:

- 1) dezvoltarea afacerii prin optimizarea activității Băncii din punct de vedere al relației „risc/profit”, în conformitate cu apetitul său la risc;



- 2) garantarea unei dezvoltări durabile a Băncii pe baze continue, prin implementarea unui sistem eficient de analiză, măsurare, control și monitorizare a riscurilor;
- 3) respectarea cerințelor de fonduri proprii în conformitate cu reglementările BNM și documentele normative interne în vigoare.



## Evaluarea adecvării capitalului la riscuri

Procesul de evaluare a adecvării capitalului intern la riscuri reprezintă o componentă a procesului de conducere a Băncii și a culturii decizionale a acesteia.

Procesul intern de evaluare a adecvării capitalului Băncii la riscuri asigură organului de conducere posibilitatea să evalueze în mod continuu profilul de risc al Băncii și gradul de adecvare a capitalului în raport cu acesta.

Pentru evaluarea adecvării capitalului intern la riscuri, Banca identifică și evaluează toate riscurile semnificative la care este sau poate fi expusă. Banca își stabilește ca obiectiv un nivel al cerinței de capital intern, având în vedere profilul de risc, mediul economic în care își desfășoară activitatea, calitatea proceselor de control intern și de administrare a riscurilor, planurile strategice, calitatea capitalului intern disponibil.

Principalul scop al procesului de evaluare a adecvării capitalului intern al Băncii este acela de a sprijini strategia de afaceri și a asigura că există un grad suficient de capitalizare pentru a face față unor condiții de criză macroeconomică.

Procesul de evaluare a adecvării capitalului are următoarea structură:

- identificarea riscurilor la care Banca este sau poate fi expusă;
- stabilirea metodelor (cantitative și/sau calitative) de evaluare a riscurilor și stabilirea materialității acestora;
- adecvarea capitalului: relația dintre necesarul de fonduri proprii și fondurile proprii;



- raportarea periodică a riscurilor la care Banca este sau poate fi expusă, pentru calcularea și evaluarea continuă a necesităților de capital intern;
- planificarea și menținerea surselor de capital intern necesare realizării adecvării capitalului la profilul de risc al Băncii.

Conform Politicilor de risc ale Băncii, profilul general de risc al Băncii este reprezentat prin indicatorii de capital (Rata fondurilor proprii totale și Rata adecvării capitalului economic – ICAAP). La situația din 31.12.2025 profilul general de risc al Băncii este *mediu-reduc* și se încadrează în apetitul de risc al Băncii. Banca asigură cerințele de fonduri proprii și de menținere a amortizoarelor de capital conform reglementărilor BNM și Politicilor interne.

## Riscul de credit, inclusiv riscul de credit al contrapărții, riscul de decontare, riscul de concentrare, riscul rezidual aferent tehnicilor de diminuare a riscului de credit și riscul generat de activitatea de creditare în valută a debitorilor expuși la riscul valutar

Riscul de credit reprezintă riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului ca urmare a neîndeplinirii de către debitor sau contraparte a obligațiilor contractuale sau a eșecului acestuia în îndeplinirea celor stabilite în contract.

Riscul de credit al contrapărții este o subcategorie a riscului de credit, care reprezintă riscul de afectare a profiturilor și a capitalului în situația când o contraparte la o tranzacție intră în stare de nerambursare (*default*) înainte de decontarea finală a fluxurilor de mijloace bănești aferente tranzacției.

Riscul de decontare este riscul de pierdere cauzat de



diferența între prețul de decontare convenit și valoarea de piață curentă pentru tranzacțiile în care instrumentul de datorie, titlul de capital sau valuta rămân nedecontate după data de livrare scadentă.

Riscul de concentrare reprezintă riscul de afectare a profiturilor și a capitalului rezultat din expunerile față de fiecare contraparte și/sau grupuri de persoane aflate în legătură, și/sau grupuri de persoane care activează în același sector economic, desfășoară aceeași activitate sau dețin o asocieră în participație.

Risc rezidual aferent tehnicilor de diminuare a riscului de credit reprezintă riscul de afectare a profiturilor și a capitalului care poate să apară din cauza că tehnicile utilizate de diminuare a riscului de credit sunt mai puțin eficiente decât se aștepta, pe motiv că aceste tehnici generează noi riscuri (cum ar fi riscul de lichiditate, de conformitate) care ar putea afecta eficiența tehnicilor de diminuare.

Riscul generat de activitatea de creditare în valută a debitorilor expuși la riscul valutar reprezintă riscul expunerii la pierderi ca urmare a neîndeplinirii de către debitor a obligațiilor contractuale, care apare în cazul în care debitorul beneficiază de credit în valută străină și acesta nu dispune de venituri/încasări în astfel de valută în mărime suficientă pentru deservirea și rambursarea angajamentelor în valută străină conform prevederilor contractuale.

În activitatea sa, Banca este expusă în special riscului de credit, acesta fiind cel mai important tip de risc cu care se confruntă.

Riscul de credit înglobează atât riscul din activitatea de creditare propriu-zisă, cât și din tranzacțiile încheiate cu băncile - contragenți, persoane juridice nerezidente specializate în vederea efectuării operațiunilor de introducere și/sau scoatere a numerarului, organizatori de sisteme de remiteri de bani și din alte tranzacții inițiate pentru clienții Băncii, precum emiterea de



scrisori de garanție, deschiderea/confirmarea de acreditive, investiții în acțiuni și alte valori mobiliare, alte facilități acordate clienților.

Având în vedere că activitatea de creditare deține o pondere importantă în activitatea desfășurată de Bancă, un sistem eficient de administrare a riscului de credit generează efecte pozitive atât pentru Bancă, cât și pentru clienții săi.

Pentru Bancă, efectele pozitive constau în diminuarea nivelului pierderilor rezultate din credite neperformante, precum și diminuarea volatilității rezultatelor financiare.

Pentru clienți, efectele pozitive constau în optimizarea tarifelor, sporirea calității, a gradului de diversificare a serviciilor și operativității prestării lor, majorarea gradului de protecție a intereselor clienților.

Activitatea de creditare în cadrul băncii este reglementată în documentele normative, în care sunt stabiliți pașii procesului de creditare, criteriile de eligibilitate, modalitatea monitorizării creditelor,



stabilirii rating-ului, limitele de finanțare pe ramuri, tipuri de clienți, valută, grupuri de clienți etc.

Administrarea riscului de credit la nivelul portofoliului de credite se efectuează prin evaluarea riscului aferent portofoliului dat și încadrarea în limitele stabilite de expunere la riscul de credit, respectiv:

- expuneri față de clienți / grupe de clienți aflați în legătură;
- expuneri față de persoane afiliate;
- expuneri față de salariații Băncii;
- pe valută;
- pe categorii de produse;
- pe categorii de risc de credit;
- pe tipul de gaj;
- pe sectoare de activitate.

La situația din 31.12.2025, profilul riscului de credit este *redus* și se încadrează în limitele apetitului la risc stabilit în Politicile interne ale Băncii.

Profilul riscului de concentrare al Băncii este *mediu-redus* și se încadrează în limitele apetitului la risc al Băncii.



## Riscul privind expunerile cu persoanele afiliate

Banca, în desfășurarea normală a activității sale, încheie diverse tranzacții bancare cu persoanele afiliate. Acestea includ credite, depozite și tranzacții valutare, achiziții de alte servicii, care se încheie la condiții similare celor încheiate cu persoanele neafiliate.

Banca efectuează tranzacții cu persoanele afiliate numai după acumularea informației suficiente pentru argumentarea avantajului economic al tranzacției respective, precum și pentru evaluarea riscurilor aferente acestora.

Prin administrarea riscului privind expunerile cu persoanele afiliate se urmărește cunoașterea persoanelor afiliate, identificarea tranzacțiilor cu persoanele afiliate și determinarea expunerilor individuale și totale față de persoanele afiliate, pentru monitorizarea și raportarea acestor expuneri prin intermediul unui proces independent de verificare și auditare.

Scopul principal este de a evalua și diminua riscurile la

care ar putea fi expusă Banca ca urmare a angajării în asemenea tranzacții.

În acest sens, Banca a dezvoltat proceduri și regulamente interne, care permit identificarea, monitorizarea, analiza la timp a acestor tranzacții, precum și fortificarea sistemului de control intern. Banca deține și menține Registrul persoanelor afiliate Băncii și Registrul tranzacțiilor cu persoanele afiliate Băncii. Tranzacțiile cu persoanele afiliate Băncii se înscriu în registrul respectiv, cu indicarea naturii tranzacției, datei încheierii tranzacției, numărul contractului, sumei și termenelor acesteia. În cazul tranzacțiilor de credit/împrumut se indică asigurarea și asigurătorul acestora.

Profilul de risc privind expunerile cu persoanele afiliate este monitorizat și raportat trimestrial către organul de conducere și Comitetul de administrare a riscurilor. Pe parcursul anului 2025, profilul riscului privind expunerile cu persoanele afiliate este *redus* și nu depășește limitele apetitului de risc al Băncii (*mediu-redus*).



## Riscul de piață

Prin prisma riscului de piață se au în vedere, în principal, componentele majore ale riscului de piață, respectiv:

- riscul valutar;
- riscul de poziție;
- riscul de marfă.

Prin strategia de administrare a riscului de piață se urmărește realizarea unui portofoliu cu sensibilitate scăzută la variațiile prețurilor și cursului valutar, precum și determinarea nivelurilor acceptabile pentru riscul de poziție, ținând cont de tipurile de investiții permise, calitatea și cantitatea acceptabilă pe fiecare tip de investiții, iar pentru riscul valutar - ținând cont de toate valutele, nivelul profitabilității, de necesarul de lichidități în fiecare valută cu care operează Banca, de componența structurii scadențelor activelor și pasivelor și a expunerilor din afara bilanțului, precum și de riscul marjei de credit asociat pozițiilor cuantificate la valoarea justă și de riscul asociat expunerilor din titluri de capital.

Pe parcursul anului 2025 administrarea riscului de piață al Băncii s-a axat în principal pe gestiunea riscului valutar, ca component major (semnificativ) pentru Bancă al riscului de piață. Riscul valutar reprezintă riscul expunerii la pierderi rezultate din contractele comerciale sau din alte raporturi economice ca urmare a fluctuațiilor pe piață ale ratei de schimb valutar în perioada dintre încheierea contractului și scadența acestuia.



Administrarea riscului valutar se realizează prin determinarea următorilor indicatori:

- poziția deschisă netă pe fiecare valută;
- poziția netă totală.

Banca monitorizează (zilnic și lunar) pozițiile valutare deschise atât pentru fiecare valută în parte, cât și agregat, în vederea limitării riscurilor și evitării pierderilor cauzate de fluctuațiile cursului valutar.

Pe parcursul anului 2025 nu au fost înregistrate depășiri ale limitelor toleranței la risc, stabilite în scopul administrării riscului valutar. Profilul riscului de piață la situația din 31.12.2025 se situează la un nivel *redus* și se încadrează în limitele apetitului la riscul de piață al Băncii.

## Riscul de rată a dobânzii din activități în afara portofoliului de tranzacționare (în continuare: IRRBB)

IRRBB reprezintă riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului ca urmare a unor modificări adverse ale ratelor dobânzii.

IRRBB își are originea în necorespunderea dintre mărimea activelor și pasivelor sensibile la rata dobânzii, pentru o anumită perioadă de timp, în volum absolut și din modificările structurii temporare a ratelor dobânzii respective, rezultate în schimbarea pantei și formei curbei randamentului.

Activând în calitate de intermediar financiar, Banca se confruntă cu următoarele subcategorii ale riscului ratei dobânzii:

- 1) Riscul de reevaluare;
- 2) Riscul asociat curbei randamentului;
- 3) Riscul aferent bazei;
- 4) Riscul de opțiune.

Prin intermediul strategiei de administrare a IRRBB, Banca urmărește scopul de a diminua decalajul între activele și pasivele sensibile la variația ratei dobânzii,

atât per total, cât și pe benzi de scadență, astfel încât impactul variației ratei dobânzii asupra veniturilor nete din dobânzi să fie cât mai mic.

La situația din 31.12.2025, profilul IRRBB este *mediu* și respectă limitele apetitului de risc asumat de Bancă.



## Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate exprimă riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului, determinat de incapacitatea băncii de a-și îndeplini obligațiile la scadența acestora. Banca administrează riscul de lichiditate pentru toate activele și pasivele în monedă națională și în valută străină, inclusiv cele atașate la cursul valutei, din bilanțul contabil și din afara bilanțului, precum și luând în calcul toate riscurile complementare.

Obiectivul principal al administrării riscului de lichiditate este asigurarea unei activități eficiente și durabile, protejarea intereselor clienților și a fondurilor proprii ale Băncii.

Procesul aferent gestionării riscului de lichiditate se concentrează pe 2 perspective: termen scurt (tactică) și pe termen mediu și lung (strategică/structurală):

- a. Perspectiva pe termen scurt – se rezumă la gestionarea plăților *intra-day*, gestionarea zilnică a fluxurilor de numerar și monitorizarea nivelului rezervelor obligatorii menținute în contul *Nostro* la BNM sau conturile speciale deschise la Banca Națională.
- b. Perspectiva pe termen mediu și lung – se rezumă la definirea strategiei globale de lichiditate (toleranța la riscul de lichiditate și planul anual de finanțare) și gestionarea profilului de scadență al tuturor activelor și pasivelor.

Principiile, acțiunile și instrumentele utilizate pentru identificarea și depășirea evenimentelor contingente ale crizelor de lichiditate, acoperă următoarele elemente:

- a) Evaluarea impactului crizei de lichiditate folosind simulări prin prisma diverselor scenarii;
- b) Calibrarea amortizorului de lichiditate necesar pentru acoperirea sau prevenirea riscurilor de lichiditate identificate;
- c) Planul de finanțare pentru situații de urgență - care detaliază acțiunile de întreprins în cazul unei crize de lichiditate;
- d) Sistemul de monitorizare a indicatorilor de avertizare timpurie în vederea identificării situației de criză și definirii măsurilor preventive.



În scopul monitorizării și diminuării riscului de lichiditate, în Politicile privind administrarea riscurilor semnificative a Băncii, Banca și-a stabilit limite pentru indicatorii de lichiditate, inclusiv:

- Indicatorul de acoperire a necesarului de lichiditate (LCR) – măsoară existența suficientă de active lichide și de înaltă calitate, precum și intrările de numerar așteptate, astfel încât Banca să țină piept unei eventuale crize de lichiditate pe termen scurt (până în 30 de zile) – 110% - 130%;
- Rata de finanțare stabilă netă (NSFR) – măsoară existența de fonduri suficiente pe termen mediu și lung pentru a susține activele Băncii. Rata în sine este o simulare de criză prudențială încadrată într-un orizont de timp de un an – 110% - 130%.

La 31.12.2025 Banca respectă limitele stabilite în scopul administrării riscului de lichiditate conform Politicilor interne. Profilul riscului de lichiditate la 31.12.2025 se situează la un nivel redus și se încadrează în limitele apetitului la riscul de lichiditate al Băncii (*mediu*).



## Riscul strategic

Riscul strategic este riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului determinat de schimbări în mediul de afaceri sau de decizii de afaceri defavorabile, de implementarea inadecvată a deciziilor sau de lipsa de reacție la schimbările din mediul de afaceri.

Riscul strategic se măsoară în funcție de:

- compatibilitatea obiectivelor strategice;
- strategiile dezvoltate pentru îndeplinirea obiectivelor;
- resursele alocate pentru îndeplinirea obiectivelor;
- calitatea implementării măsurilor pentru realizarea obiectivelor.

Administrarea riscului strategic presupune:

- desfășurarea activității în condiții de eficiență, care în final să conducă la rezultate financiare pozitive pentru Bancă;
- dezvoltarea activităților Băncii pe baze durabile, adaptate evoluției mediului economic;
- realizarea unei analize periodice care să permită o evaluare a modului în care rezultatele obținute corespund strategiei stabilite, în corelație cu evoluțiile mediului în care Banca operează.

Obiectivele urmărite în procesul de administrare a riscului strategic sunt legate de menținerea unui echilibru permanent în gestionarea activelor Băncii, astfel încât activitatea de ansamblu să se încadreze în profilul de risc asumat de Bancă.

În procesul de administrare a riscului strategic, Banca efectuează evaluarea îndeplinirii indicatorilor

planificați ai rentabilității (ROA, ROE), marjei nete a dobânzii, precum și încadrării indicatorului – Raport Costuri-Venituri (Costuri de exploatare / Venituri din exploatare nete) în nivelul planificat. Acești indicatori sunt evaluați în raport cu limitele apetitului la riscul strategic al Băncii.

Profilul de risc strategic este monitorizat și raportat trimestrial către organul de conducere și Comitetul de administrare a riscurilor. Pe parcursul anului 2025, profilul riscului strategic al Băncii s-a menținut la un nivel *redus* și se încadrează în limitele apetitului la riscul strategic al Băncii (*mediu*).



## Riscul operațional

Risc operațional este riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului care rezultă din procese sau sisteme interne inadecvate sau eșuate și/sau în urma acțiunii unor persoane sau evenimente externe. Riscul operațional include și riscul juridic (care cuprinde dar nu se limitează la expunerea Băncii la amenzi și alte sancțiuni sau plăți de despăgubiri în caz de neaplicare sau aplicare defectuoasă a dispozițiilor legale sau contractuale, precum și a faptului că drepturile și obligațiile contractuale ale Băncii și /sau ale contrapartidei sale nu sunt stabilite în mod corespunzător).

Administrarea riscului operațional are drept scop principal reducerea numărului și sumei pierderilor generate de evenimentele de risc operațional, rezultate din procese interne, sisteme inadecvate sau eronate, incluzând atât fraudele interne și externe, cât și procesările defectuoase ale datelor legate de clienți, tratamentul aplicat clienților și contrapărților comerciale sau funcționarea defectuoasă a sistemelor informatice. De asemenea, permite crearea unei culturi de conformitate, care protejează banca de riscurile asociate cu nerespectarea legilor, regulamentelor

subordonate acestora, regulilor și codurilor aplicabile activității bancare.





În procesul de administrare a riscului operațional Banca ia în considerare următoarele subcategorii ale acestuia:

- 1) riscul de conformitate - gestionat de către Departamentul conformitate;
- 2) riscul denaturării securității și integrității sistemelor informaționale (riscul TIC), ca subcategorie a riscului operațional - gestionat de către Departamentul tehnologii informaționale și Direcția securitatea informației (1-a linie de apărare) și Direcția administrare a riscului operațional (a 2-a linie de apărare);
- 3) riscul juridic - gestionat de către Departamentul legalitate.

În cadrul Băncii riscul operațional este structurat în dependență de factorii de risc operațional - oameni, procese, sisteme, evenimente externe. Pentru administrarea eficientă a evenimentelor de risc operațional, Banca a implementat baza riscurilor

operaționale, care este permanent actualizată și este în continuă dezvoltare.

În scopul evaluării profilului riscului operațional, în Politicile privind administrarea riscurilor semnificative ale Băncii au fost stabiliți indicatori de evaluare a profilului de risc operațional, după cum urmează:

- Pierderi operaționale în ultimele 12 luni raportate la Fondurile proprii;
- Suma pierderii estimate aferentă litigiilor clasificate - nefavorabil la care nu au fost formate provizioane, raportată la Fondurile proprii ale Băncii;
- Fluctuația de personal în ultimele 12 luni.

Totodată, Banca mai analizează și alți indicatori de risc ce servesc drept semnale de avertizare care vor indica la posibilele schimbări a profilului de risc operațional al Băncii. Procesul de stabilire, monitorizare și raportare a rezultatelor de monitorizare a indicatorilor este descris în reglementările interne secundare privind indicatorii cheie de risc operațional (KRI) al Băncii.

Departamentul riscuri bancare raportează în mod operativ riscurile operaționale evaluate cu un nivel de risc *ridicat* Președintelui Consiliului Băncii, membrilor Comitetului de administrare a riscurilor și membrilor Comitetului de conducere a Băncii până la sfârșitul zilei următoare zilei raportării către Departamentul riscuri bancare / identificării de către Departamentul riscuri bancare a riscului operațional. Riscurile operaționale evaluate cu un nivel de risc *mediu* sau *mediu-ridicat* sunt raportate Directorului Departamentului riscuri bancare și Vicepreședintelui Comitetului de conducere responsabil de Aria Riscuri.

La situația din 31.12.2025 profilul riscului operațional al Băncii este *redus* și se încadrează în limitele apetitului la riscul operațional al Băncii.

## Riscul reputațional

Riscul reputațional reprezintă riscul actual sau viitor de afectare a profiturilor și a capitalului sau a lichidității, determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii Băncii de către contrapărți, acționari, investitori sau autorități de supraveghere. Administrarea riscului reputațional în cadrul Băncii este efectuată ținând cont de sursele de proveniență a acestora, având în vedere:

- comportamentul neetic al conducerii și/sau persoanelor cu funcții cheie, poziții manageriale;
- performanță financiară - rezultate financiare slabe, inclusiv pierderi financiare;
- reputația generală și provocări semnificative ale sectorului financiar-bancar;
- incapacitatea de a asigura confidențialitatea informației, care nu este destinată publicului larg;
- reclamațiile întemeiate din partea clienților;
- sancțiuni din partea instituțiilor abilitate;
- asocierea reală sau percepută cu persoane sau companii cu reputație negativă;



- incapacitatea îndeplinirii obligațiilor contractuale asumate;
- incidente tehnice și de securitate a informației;
- interpretarea incorectă a unor informații referitoare la serviciile, produsele sau imaginea Băncii.

Evenimentele de risc reputațional sunt cumulate în registrul riscurilor reputaționale (document integrator de evidență și gestiune a evenimentelor de risc reputațional) în vederea monitorizării dinamicii evenimentelor identificate și evoluției nivelului de risc. În funcție de impactul și probabilitatea producerii evenimentelor de risc reputațional, acestea au fost clasificate în 5 nivele:

- Redus;
- Mediu-redus;
- Mediu;
- Mediu-ridicat;
- Ridicat.

Departamentul riscuri bancare raportează în mod operativ riscurile reputaționale evaluate cu un nivel de risc *ridicat* Președintelui Consiliului Băncii, membrilor Comitetului de administrare a riscurilor și membrilor Comitetului de conducere. Riscurile reputaționale evaluate cu un nivel de risc *mediu-ridicat* sunt raportate către Comitetul de conducere, iar cele cu nivel *mediu* către Vicepreședintele Comitetului de conducere responsabil de Aria Riscuri, cu indicarea măsurilor care au fost întreprinse și/sau care urmează a fi întreprinse, rezultatul întreprinderii măsurilor, subdiviziunile responsabile de proces și propunerilor (după caz).

Profilul de risc reputațional în finele anului 2025 este *mediu-redus* și se încadrează în limitele apetitului la riscul reputațional al Băncii (nu mai înalt de *mediu-ridicat*).



## Riscul de țară / Riscul de transfer

Riscul de țară reprezintă riscul expunerii la pierderi ca urmare a condițiilor și evenimentelor economice, sociale și/sau politice dintr-o țară străină care afectează activitatea Băncii.

Riscul de transfer reprezintă riscul de afectare a profiturilor și a capitalului rezultat din imposibilitatea convertirii de către o contraparte a monedei naționale în valuta necesară la plata unor obligații financiare, din cauza lipsei sau indisponibilității acestei monede ca urmare a unor restricții impuse de către țara contrapărții respective.

Banca deține expuneri transfrontaliere și în valută, inclusiv în numerar, plasamente, conturi corespondente, investiții și alte active din bilanț și din afara bilanțului.

Administrarea riscului de țară / transfer se efectuează prin aplicarea unui mecanism de apreciere și revizuire a categoriei de risc, stabilită pentru țara respectivă, în baza unui complex de factori de limitare a expunerii băncii față de fiecare țară. Limitele stabilite sunt revizuite periodic și ajustate la necesitate. Respectarea limitelor de țară se monitorizează zilnic, fiind calculate în baza unui rating. Ca bază la evaluare, Banca utilizează evaluările și ratingul agenților internaționali.

La situația din 31.12.2025, profilul riscului de țară/transfer al Băncii este *redus*. Pe parcursul anului 2025 profilul riscului de țară/transfer s-a încadrat în limitele apetitului la risc (mediu) stabilit în Politicile de risc ale Băncii.



## Codul de guvernanză corporativă aplicat de Bancă

Codul de guvernanză corporativă al BC „Moldindconbank” S.A. reprezintă un document esențial, aprobat de Consiliul Băncii, menit să întărească mecanismele de conducere și supraveghere a activității entității. Acesta definește principiile de bază ale administrării responsabile și garantează protejarea intereselor tuturor părților implicate, inclusiv ale acționarilor, deponenților și angajaților.

Aplicarea consecventă și permanentă a prevederilor Codului și respectarea orientărilor stabilite contribuie la optimizarea procesului decizional, la creșterea nivelului de transparență și la consolidarea unui sistem eficient de gestionare a riscurilor. Banca aplică un cadru complex de control intern care garantează gestionarea sigură a activelor și conformitatea deplină cu reglementările în vigoare. Totodată, aceasta menține un dialog permanent cu părțile interesate – acționari, clienți, parteneri și autorități – bazat pe principiile transparenței și responsabilității.

În același timp, Moldindconbank integrează în activitatea sa principiile de mediu, sociale și de guvernanză (ESG), dezvoltând politici și practici orientate spre sustenabilitate, protecția mediului și respectarea drepturilor omului.

În contextul dezvoltării continue a Băncii, evaluarea permanentă și actualizarea politicilor și practicilor interne rămân priorități pentru menținerea unor standarde înalte de guvernanză corporativă.

Moldindconbank își reconfirmă angajamentul de a aplica și dezvolta în continuare principiile de guvernanză

corporativă prevăzute de Cod, aliniindu-se la cele mai bune practici internaționale din domeniu. Prin aceste demersuri, Banca susține un climat de afaceri etic și echilibrat.

Respectarea Codului de guvernanză corporativă este o prioritate strategică pentru bancă, întrucât constituie baza încrederii publice, a sănătății financiare și a performanței sustenabile pe termen lung. Consiliul Băncii și Comitetul de conducere monitorizează constant aplicarea acestuia, astfel încât toate deciziile adoptate să reflecte principiile de responsabilitate, transparență și etică profesională.

Ne asumăm responsabilitatea de a îmbunătăți constant structurile de guvernanză, pentru a face față provocărilor din sectorul financiar și pentru a consolida încrederea tuturor părților interesate. Printr-o administrare prudentă, dar orientată spre inovație, ne propunem să întărim poziția Băncii pe piață și să contribuim activ la stabilitatea sistemului bancar național.

**Codul de guvernanză corporativă al BC „Moldindconbank” S.A. precum și Declarația de guvernanză corporativă a Băncii sunt publice și pot fi accesate pe pagina web a băncii la: <https://micb.md/wp-content/uploads/2026/04/declaratie-guvernanta-corporativa-ro-2026.pdf>**

Declarația de guvernanză corporativă a Băncii este întocmită în conformitate cu normele de guvernanză corporativă aplicabile și este parte a prezentului Raport (Anexa nr. 1).



# Organul de conducere al Băncii

## Structura, modul de funcționare și componența organului de conducere al Băncii

### Cadrul general de guvernanță

Guvernanța corporativă a Băncii este organizată în baza unui model dual, care asigură separarea clară între funcția de supraveghere strategică exercitată de Consiliul Băncii și funcția executivă exercitată de Comitetul de conducere, asigurând echilibrul între responsabilitate, control și eficiență operațională.

Activitatea organului de conducere este realizată în conformitate cu legislația aplicabilă a Republicii Moldova, inclusiv Legea privind activitatea băncilor nr. 202/2017, actele normative ale Băncii Naționale a Moldovei, Statutul BC „Moldindconbank” S.A., Codul de guvernanță corporativă și reglementările interne.

Structura de guvernanță implementată asigură un cadru echilibrat de responsabilitate, transparență și control, administrare prudentă a riscurilor, în vederea protejării intereselor acționarilor, deponenților și altor părți interesate.

### Consiliul Băncii

#### Rol și responsabilități

Consiliul Băncii exercită funcția de supraveghere strategică și control al activității executive. Acesta este responsabil pentru stabilirea direcțiilor strategice de dezvoltare, aprobarea cadrului de administrare a riscurilor, monitorizarea performanței financiare și asigurarea solidității financiare a Băncii.

Consiliul supraveghează eficiența sistemului de control intern, funcția de conformitate, funcția de audit intern și cadrul de administrare a riscurilor, asigurând alinierea activității executive la strategia aprobată și la cerințele de reglementare.

Împuternicirile și atribuțiile Consiliului sunt stabilite prin legislație, Statutul BC „Moldindconbank” S.A., Regulamentul Consiliului BC „Moldindconbank” S.A.

și Regulamentul privind organizarea și funcționarea BC „Moldindconbank” S.A., acestea având caracter exclusiv și neputând fi delegate.

#### Componență și mandat

În conformitate cu Statutul BC „Moldindconbank” S.A., Consiliul este compus din 7 (șapte) membri – persoane fizice, aleși de Adunarea generală a acționarilor prin vot cumulativ pentru un mandat de 3 (trei) ani.

Pe parcursul anului 2025, până la data de 16.06.2025, Consiliul Băncii a avut următoarea componență:

#### Președinte al Consiliului Băncii

- Herbert Stepic

#### Vicepreședinte al Consiliului Băncii

- Nikolay Nikolov

#### Membri ai Consiliului Băncii

- Thomas Michael Higgins
- Nikolay Borissov
- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand
- Ana Spînu
- Vasile Iuga

Începând cu data de 17.06.2025, în baza cererii depuse la 29.04.2025, Nikolay Borissov și-a încheiat mandatul de membru al Consiliului, ulterior Consiliul continuând să activeze în componența a 6 membri.

Dintre membrii Consiliului, 5 sunt membri independenți, iar 1 membru este dependent, asigurând respectarea cerinței potrivit căreia cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Nivelul ridicat de independență contribuie la consolidarea obiectivității procesului decizional și la evitarea concentrării influenței în structura de supraveghere.

#### Modul de funcționare și procesul decizional

În anul 2025, Consiliul Băncii a desfășurat 14 ședințe.

Toate ședințele s-au desfășurat cu respectarea cvorumului legal și statutar, fiind prezenți majoritatea



membrilor în funcție. Nicio ședință nu a fost amânată din cauza lipsei de cvorum.

Hotărârile Consiliului au fost adoptate cu majoritatea simplă a voturilor membrilor prezenți, în conformitate cu prevederile Statutului și ale regulamentelor interne.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost declarate conflicte de interese, altele decât cele care vizează interesul personal, iar în cazurile aplicabile s-au respectat procedurile interne privind abținerea de la vot și asigurarea imparțialității procesului decizional.



Pe agenda acestora s-au regăsit subiecte strategice și de supraveghere, inclusiv:

- aprobarea și monitorizarea implementării strategiei de dezvoltare;
- aprobare și monitorizarea executării Planului de afaceri;
- evaluarea performanței financiare și a indicatorilor prudențiali;
- supravegherea cadrului de administrare a riscurilor;
- monitorizarea eficienței sistemului de control intern;
- aprobarea politicilor interne esențiale (remunerare, conformitate, risc, guvernanță);
- examinarea aspectelor aferente structurii organizatorice și conducerii executive.

Procesul decizional s-a desfășurat în baza principiilor transparenței, responsabilității și independenței profesionale.

### Comitetele specializate ale Consiliului

Pentru asigurarea unei analize aprofundate a domeniilor-cheie și consolidarea procesului decizional, Consiliul este asistat de comitete specializate cu rol consultativ.

Componenta nominală a comitetelor, aprobată prin hotărârea Consiliului din 24.06.2025 (proces-verbal nr. 08), este următoarea:

#### Comitetul de administrare a riscurilor

- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand – președinte
- Nikolay Nikolov – membru
- Herbert Stepic – membru
- Vasile Iuga – membru

Comitetul asistă Consiliul în supravegherea cadrului de administrare a riscurilor și al apetitului la risc al Băncii.

#### Comitetul de audit

- Vasile Iuga – președinte
- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand – membru
- Thomas Michael Higgins – membru
- Ana Spînu – membru

Comitetul monitorizează integritatea raportării financiare, eficiența controlului intern, activitatea auditului intern și extern și a funcției de conformitate.

#### Comitetul de numire

- Nikolay Nikolov – președinte
- Ana Spînu – membru
- Thomas Michael Higgins – membru
- Vasile Iuga – membru

Comitetul formulează recomandări privind numirea, evaluarea și succesiunea membrilor organului de conducere, a persoanelor care dețin funcții-cheie și a conducătorilor sucursalelor Băncii.

#### Comitetul de remunerare

- Herbert Stepic – președinte
- Nikolay Nikolov – membru
- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand – membru
- Vasile Iuga – membru

Comitetul asigură alinierea politicii de remunerare la obiectivele strategice și la profilul de risc al Băncii.





### Comitetul de business și transformare

- Herbert Stepic – președinte
- Nikolay Nikolov – membru
- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand – membru
- Thomas Michael Higgins – membru

Comitetul asistă Consiliul Băncii în evaluarea, orientarea și supravegherea strategiei de business și a proceselor de transformare strategică, inclusiv digitală și organizațională, prin analizarea direcțiilor de dezvoltare, monitorizarea implementării inițiativelor strategice și formularea recomandărilor privind adaptarea modelului de afaceri la evoluțiile mediului economic și ale industriei bancare.

### Comitetul de strategie de marketing

- Thomas Michael Higgins – președinte
- Nikolay Nikolov – membru
- Herbert Stepic – membru
- Gaël Jean-Marie Ghislain Gérard du Breil de Pontbriand – membru

Comitetul asistă Consiliul Băncii prin examinarea și formularea de recomandări privind inițiativele și direcțiile strategice în domeniul marketingului, inclusiv strategia de brand, cercetarea de piață, marketingul online și comunicarea instituțională, în vederea asigurării alinierii acestora cu obiectivele strategice generale ale Băncii.

Aceste comitete sprijină Consiliul în analiza inițiativelor strategice, proiectelor de transformare și direcțiilor de dezvoltare comercială.

Atribuțiile fiecărui comitet sunt stabilite prin Regulamentul privind organizarea și funcționarea BC „Moldindconbank” S.A., aprobat de Consiliu.

## Comitetul de conducere

### Rol și responsabilități

Comitetul de conducere este organul executiv colegial al Băncii și asigură conducerea curentă a activității, sub supravegherea directă a Consiliului.

Acesta implementează strategia aprobată, gestionează riscurile operaționale și financiare și asigură administrarea eficientă și prudentă a resurselor Băncii, în conformitate cu obiectivele strategice și cu cadrul prudential aplicabil.

### Componentă și mandat

În conformitate cu Statutul BC „Moldindconbank” S.A., Comitetul de conducere este compus din 7 (șapte) membri – persoane fizice, dintre care Președintele, doi Prim-vicepreședinți și patru Vicepreședinți. Membrii sunt numiți de Consiliul Băncii pentru un mandat de 3 (trei) ani.



La situația din 31.12.2025, componența a fost următoarea:

#### Președinte al Comitetului de conducere

- Alexander Picker

#### Prim-vicepreședinți

- Victor Cibotaru
- Tzvetanka Kroumova

#### Vicepreședinți

- Andrei Suruceanu
- Denis Cheptine
- Dmytro Krepak
- Mihail Iovu

Toți cei 7 membri ai Comitetului de conducere sunt membri independenți, asigurând o structură executivă bazată pe criteriile de competență profesională, experiență relevantă și adecvare la cerințele de reglementare.



#### Activitatea în anul 2025

În anul 2025, Comitetul de conducere a desfășurat 94 de ședințe, reflectând intensitatea activității executive și dinamica mediului operațional.

Toate ședințele s-au desfășurat cu respectarea cvorumului necesar (majoritatea membrilor), iar hotărârile au fost adoptate cu majoritatea simplă a voturilor membrilor prezenți.

Nu au fost declarate conflicte de interese, altele decât cele care vizează propria persoană, fiind aplicate procedurile interne privind abținerea de la vot și asigurarea imparțialității procesului decizional.

Agenda a inclus, în principal:

- aprobarea tranzacțiilor și a expunerilor semnificative;
- gestionarea portofoliului de credite;
- administrarea lichidității și a capitalului;
- implementarea proiectelor strategice și investiționale;
- gestionarea resurselor umane și a infrastructurii operaționale;
- monitorizarea indicatorilor de risc și conformitate.

## Comitetele subordonate Comitetului de conducere

În vederea asigurării unei guvernante operaționale eficiente, în subordinea Comitetului de conducere funcționează următoarele comitete interne:

- Comitetul ALCO
- Comitetul de credite
- Comitetul de credite neperformante
- Comitetul de risc operațional
- Comitetul de proiecte și investiții
- Comitetul de securitate și sănătate în muncă
- Comitetul pentru situații excepționale

Atribuțiile și modul de funcționare ale acestora sunt stabilite prin Regulamentul privind organizarea și funcționarea BC „Moldindconbank” S.A., aprobat de Consiliul Băncii.

Aceste structuri contribuie la implementarea cadrului de control intern și la asigurarea unei administrări prudente și eficiente a activității curente.

## Evaluarea anuală a performanței organelor de conducere

### Evaluarea performanței Consiliului Băncii

În conformitate cu prevederile Legii privind activitatea băncilor nr. 202/2017, actele normative ale Băncii Naționale a Moldovei și reglementările interne privind guvernanța corporativă, Consiliul Băncii desfășoară anual un proces formal de autoevaluare a performanței sale, precum și a performanței comitetelor specializate și a fiecărui membru în parte.

Procesul de evaluare aferent anului 2025 a avut în vedere, în principal:

- structura și componența Consiliului, inclusiv nivelul de independență;
- adecvarea competențelor colective în raport cu profilul de risc și complexitatea activității Băncii;
- gradul de implicare și participare activă a membrilor;
- eficacitatea supravegherii activității executive;
- funcționarea și contribuția comitetelor specializate.





Evaluarea a confirmat că structura actuală a Consiliului, inclusiv ponderea majoritară a membrilor independenți (5 din 6 membri în funcție la finalul perioadei), asigură un nivel adecvat de obiectivitate, echilibru și capacitate de supraveghere strategică.

De asemenea, s-a constatat că:

- procesul decizional este eficient și fundamentat pe analize adecvate;
- informațiile puse la dispoziția Consiliului sunt complete, relevante și furnizate în timp util;
- interacțiunea dintre Consiliu și Comitetul de conducere este constructivă și bazată pe transparență.

În urma evaluării, nu au fost identificate deficiențe structurale semnificative care să necesite măsuri corective majore, fiind formulate recomandări punctuale pentru consolidarea continuă a eficienței activității.

#### **Evaluarea performanței Comitetului de conducere**

Performanța Comitetului de conducere este evaluată anual de către Consiliul Băncii, în baza indicatorilor financiari, prudențiali și operaționali, precum și a gradului de realizare a obiectivelor strategice aprobate.

Evaluarea pentru anul 2025 a avut în vedere:

- realizarea obiectivelor bugetare și a indicatorilor de performanță (KPI);
- respectarea cerințelor prudențiale și a limitelor de risc;
- calitatea procesului de administrare a riscurilor;
- eficiența organizării operaționale;
- implementarea proiectelor strategice și de transformare;
- calitatea raportării către Consiliu și autoritatea de supraveghere.

Consiliul a constatat că activitatea Comitetului de conducere s-a desfășurat în condiții de prudență, disciplină operațională și conformitate, iar structura

executivă formată exclusiv din membri independenți a contribuit la consolidarea responsabilității manageriale și la evitarea influențelor nejustificate.

#### **Cultura de risc și Angajamentul față de o administrare prudentă**

Banca promovează o cultură organizațională fundamentată pe integritate, responsabilitate și gestionarea prudentă a riscurilor.

Consiliul Băncii stabilește și revizuește anual apetitul la risc, asigurând alinierea acestuia cu strategia de dezvoltare și capacitatea de absorbție a pierderilor. Comitetul de conducere implementează cadrul de administrare a riscurilor și monitorizează permanent expunerile semnificative.

Structura de guvernanță, inclusiv activitatea comitetelor specializate (în special Comitetul de administrare a riscurilor și Comitetul de audit), contribuie la menținerea unui cadru robust de control intern și la supravegherea independentă a riscurilor asumate.

#### **Integritate, etică și gestionarea conflictelor de interese**

Banca aplică politici interne stricte privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese, aplicabile membrilor organelor de conducere, personalului de conducere și angajaților.

Pe parcursul perioadei de raportare:

- nu au fost declarate conflicte de interese, altele decât cele care vizează interesul personal;
- în cazurile aplicabile, membrii organelor de conducere s-au abținut de la deliberare și vot, în conformitate cu procedurile interne;
- nu au fost identificate situații care să afecteze integritatea procesului decizional.



Consiliul și Comitetul de conducere promovează un climat de transparență și responsabilitate („tone at the top”), în care respectarea cadrului legal și prudențial prevalează asupra obiectivelor pe termen scurt.



### Cadrul privind diversitatea aplicată în raport cu organele de conducere

În procesele de identificare, evaluare și numire a membrilor organului de conducere, a persoanelor care dețin funcții-cheie și a conducătorilor sucursalelor, Banca aplică riguros principiile promovării diversității. Obiectivul central este asigurarea unei componente echilibrate sub aspectul competențelor, experienței și perspectivelor, elemente fundamentale pentru un proces decizional independent și eficient.

La nivelul evaluării colective, banca urmărește cumulativ diversitatea profilurilor educaționale și profesionale, reprezentarea echilibrată a genurilor și o distribuție adecvată a vârstelor, respectând integral principiile egalității de șanse și ale nediscriminării. Principiile de diversitate sunt luate în considerare în mod corespunzător în procesul de constituire a unei baze de candidați interni și externi, fără a aduce atingere cerințelor privind adecvarea individuală și colectivă.

Aplicarea principiilor de diversitate este monitorizată în cadrul procesului de reevaluare a adecvării colective a organului de conducere, iar concluziile relevante sunt avute în vedere în procesul de numire și reinvestire.

În perioada următoare, Banca își va consolida cadrul normativ prin implementarea unui Plan de acțiuni dedicat Politicii de numire, menit să introducă mecanisme riguroase de monitorizare a acestuia. Un obiectiv central al acestui plan este promovarea

activă a diversității și incluziunii, prin standarde care să asigure echilibrul de gen și diversitatea experienței profesionale - piloni esențiali pentru o guvernare eficientă și o viziune strategică multidimensională. Acest demers marchează o etapă esențială în maturizarea proceselor interne, aliniind practicile Băncii la standardele internaționale de transparență, etică și guvernare de înaltă performanță.

### Conformitatea cu normele de numire și înlocuire a organului de conducere

În cursul anului 2025, Moldindconbank și-a menținut angajamentul ferm față de respectarea riguroasă a cadrului legal și a reglementărilor interne ce vizează numirea membrilor organului de conducere.

O guvernare corporativă prudentă rămâne fundamentul activității băncii, procesele de selecție pentru Consiliu și Organul Executiv fiind bazate pe evaluări stricte ale reputației, integrității și experienței profesionale a candidaților, în deplină corelare cu dimensiunea și complexitatea operațiunilor bancare, cu respectarea riguroasă a prevederilor Regulamentului nr. 292/2018 cu privire la cerințele față de membrii organului de conducere al băncii și al societății financiare holding sau holding mixte, conducătorii sucursalei unei bănci din alt stat, persoanele care dețin funcții-cheie și față de lichidatorul băncii în proces de lichidare aprobat prin Hotărârea Comitetului Executiv al BNM nr. 292/2018.

În conformitate cu standardele prudențiale, Banca asigură exercitarea responsabilităților membrilor nou-numiți exclusiv după obținerea aprobării prealabile din partea autorității competente. Totodată, banca își menține rigoarea în notificarea promptă a oricărei vacanță de post în structurile de conducere, asigurând continuitatea procesului decizional prin inițierea imediată a mecanismelor de înlocuire, în deplină transparență și conformitate cu rigorile prudențiale și statutare.

Aceste mecanisme garantează alinierea permanentă a structurii de administrare la normele legale obligatorii și la rigorile unei practici bancare prudente.



## Sistemul de control intern și de gestiune a riscurilor în raport cu procesul de raportare financiară

Sistemul de control intern și gestiunea riscurilor reprezintă un proces realizat de Bancă la toate nivelele ierarhice, de la Consiliul Băncii, Comitetul de conducere și până la salariații de la toate nivelele structurii organizatorice. Este un proces continuu bazat pe procedee, metode, standarde, măsuri, inclusiv restricții (limitări), relații de emiterie/ autorizare, executare, raportare, control al tranzacțiilor și operațiunilor, precum și pe dispozițiile hotărârilor organului de conducere al Băncii, adoptate în scopul gestionării corecte și eficiente a Băncii în conformitate cu actele normative, interesele depunătorilor, și acționarilor și altor părți interesate, în baza unei informațiilor autentice, adecvate, complete și operative.

Controlul intern este destinat să furnizeze o asigurare rezonabilă pentru îndeplinirea obiectivelor:

- de performanță: eficacitatea și eficiența operațiunilor efectuate;
- de informare: corectitudinea rapoartelor financiare – credibilitatea, integritatea și furnizarea la timp a informațiilor financiare și a informațiilor veridice conducerii Băncii;
- de conformitate: respectarea legislației și a normelor interne la desfășurarea activităților de către Bancă.

Sistemul de control intern în cadrul Moldindconbank vizează:

- a) existența unui cadru solid aferent controlului intern, asigurat în principal prin:
  - definirea clară a rolului și responsabilităților structurii de conducere pe linia controlului intern;
  - identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor semnificative;
  - definirea mecanismelor de control, asigurarea separării responsabilităților și evitarea apariției conflictului de interese;
  - asigurarea unui cadru transparent de informare și comunicare;
  - monitorizarea continuă a activității și corectarea deficiențelor identificate.

- b) existența celor 3 funcții independente de control: funcția de gestionare a riscurilor, funcția de conformitate și funcția de audit intern. Aceste funcții sunt independente una față de cealaltă, din punct de vedere organizațional, precum și față de liniile de activitate pe care le monitorizează și controlează și au linii directe de raportare către Consiliul Băncii.



Cadrul aferent controlului intern se aplică și în privința proceselor de raportare financiară.

În conformitate cu prevederile Legii contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017, ținerea evidenței contabile și întocmirea situațiilor financiare în cadrul Băncii se efectuează conform IFRS.

Banca întocmește și prezintă situații financiare individuale, care oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare, fluxurilor de numerar și a celorlalte aspecte legate de activitatea desfășurată.



Suplimentar la situațiile financiare individuale Banca întocmește și publică Raportul anual al conducerii.

În conformitate, cu actele normative din domeniul auditului, situațiile financiare anuale sunt auditate de către societatea de audit, confirmată de către Adunarea generală a acționarilor și aprobată de către Banca Națională a Moldovei. Astfel, în anul 2025 a fost numită compania „Moore Stephens KSC” S.R.L. pentru prestarea serviciilor de audit extern al situațiilor financiare ale Băncii.

Banca publică informațiile referitoare la cadrul de administrare a activității, fondurile proprii, cerințele de capital, lichiditate, expunerile la risc, amortizoarele de capital, alți indicatori și informații, în măsura și condițiile prevăzute în actele normative emise în aplicarea Legii privind activitatea băncilor.



## Funcția de administrare a riscurilor

Activitatea de administrare a riscurilor este o activitate fundamentală pentru Bancă în care sunt antrenate organul de conducere și toate subdiviziunile Băncii.



Responsabilitățile subdiviziunilor Băncii în cadrul administrării riscurilor sunt structurate pe 3 linii de apărare:

**1-a linie de apărare** cuprinde sucursalele și subdiviziunile independente ale Băncii (cu excepția Departamentului riscuri bancare (DRB), Departamentului conformitate (DC) și Departamentul audit intern (DAI), implicate în administrarea zilnică a riscurilor. Responsabilitățile acestora sunt:

- 1) a identifica și evalua riscurile cu care se confruntă în desfășurarea activității curente, în conformitate cu sarcinile și responsabilitățile stabilite în reglementările interne;
- 2) a raporta cu promptitudine și corectitudine

evenimentele de risc operațional identificate;

- 3) a întocmi și transmite la timp rapoartele care permit monitorizarea riscului și determinarea profilului de risc al Băncii;
- 4) a monitoriza pierderile din realizarea riscurilor;
- 5) a urmări permanent gradul de recuperare a pierderilor din realizarea riscurilor;
- 6) a preveni apariția viitoare a evenimentelor de risc;
- 7) a formula și înainta sesizări și propuneri pentru reducerea riscului către DRB, DC și subdiviziunile independente ale Băncii responsabile de produs/serviciu/proces, iar după caz, către Comitetul de conducere și/sau Consiliul Băncii.

**A 2-a linie de apărare** este reprezentată de DRB și DC.

DRB are ca principale responsabilități următoarele:

- 1) identifică și evaluează riscurile semnificative ale Băncii, precum și riscurile aferente produselor, serviciilor și proceselor;
- 2) centralizează, conform criteriilor de validare, informațiile privind riscurile identificate, primite de la subdiviziunile din 1-a linie de apărare (deținătorii de risc);
- 3) analizează informațiile cu privire la pierderile generate de riscurile operaționale;
- 4) monitorizează implementarea măsurilor de control a riscurilor;
- 5) determină și raportează profilul de risc pentru riscurile semnificative și profilul general de risc al Băncii;
- 6) propune Consiliului Băncii strategii, politici privind administrarea riscurilor semnificative;
- 7) propune către organul de conducere sau alte organe decizionale, măsuri eficiente de reducere a riscurilor sau de prevenire în viitor a apariției acestora;
- 8) raportează către organul de conducere sau alte

organe decizionale, riscurile identificate sau cele raportate de sucursalele / subdiviziunile independente ale Băncii.

Responsabilitatea DC în domeniul administrării riscurilor operaționale este de a raporta evenimentele de risc operațional identificate pe parcursul desfășurării activităților de control în cadrul sucursalelor / subdiviziunilor independente ale Băncii, precum și de a monitoriza indicatorii aferenți profilului riscului de conformitate în raport cu apetitul și toleranța la risc de conformitate.

**A 3-a linie de apărare** este reprezentată de către DAI, care are următoarele responsabilități:

- 1) evaluează calitatea și verifică respectarea strategiei și politicilor privind administrarea riscurilor semnificative în cadrul tuturor activităților și subdiviziunilor Băncii (inclusiv DRB și DC), a documentelor normative interne privind administrarea riscurilor, analizează simulările de criză, precum și mecanismele de control dacă acestea sunt suficiente și adecvate activității desfășurate;
- 2) efectuează evaluarea conformității cu Politica și alte reglementări interne cu privire la remunerare, în cadrul căreia se asigură dacă plățile de remunerații sunt corespunzătoare, în conformitate cu modelul de afaceri, profilul de risc, obiectivele pe termen lung și alte obiective ale băncii și sunt reflectate în mod adecvat;
- 3) verifică procesul de monitorizare continuă a riscurilor ce ar putea afecta activitățile financiare, care pot apărea în cadrul desfășurării activității financiare a Băncii);
- 4) raportează evenimentele de risc operațional identificate cu ocazia desfășurării misiunilor de audit și auditarea procesului de management al riscului operațional pe bază de risc cu scopul de a furniza o asigurare obiectivă Consiliului Băncii cu privire la eficiența administrării riscurilor operaționale, implementarea și aplicarea consecventă a prevederilor politicilor Băncii în domeniul dat și menținerea riscului operațional în limitele apetitului la risc al Băncii.

Pentru categoriile de riscuri semnificative Banca a stabilit mecanisme de raportare periodică și transparentă, astfel încât organul de conducere și Comitetul de administrare a riscurilor să beneficieze în timp util de rapoarte precise, concise și semnificative care ar permite efectuarea schimbului de informații relevante privind identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor.

Raportarea riscurilor se efectuează de către fiecare subdiviziune a Băncii, pe liniile de raportare stabilite în reglementările interne ale Băncii.

DRB perfectează trimestrial Raportul privind administrarea riscurilor semnificative, prezentat organului de conducere ale Băncii și Comitetului de administrare a riscurilor.



DRB perfectează lunar raportul privind controlul respectării limitelor stabilite de BNM și celor conform Politicilor privind administrarea riscurilor semnificative ale Băncii, prezentat Comitetului de conducere al Băncii.

DRB este responsabil de evaluarea profilului de risc al Băncii în raport cu apetitul și toleranța la risc stabilite pentru fiecare tip de risc stabilit în Politicile privind administrarea riscurilor ale Băncii, cu raportarea trimestrială către organul de conducere și Comitetului de administrare a riscurilor în cadrul Raportului privind administrarea riscurilor semnificative.

DRB elaborează și prezintă Băncii Naționale raportul anual referitor la procesul de evaluare a adecvării capitalului intern la riscuri, inclusiv identificarea aspectelor care necesită îmbunătățiri și măsurile planificate în acest sens la nivelul Băncii.

DRB întocmește și prezintă Băncii Naționale raportul anual privind măsurile luate pe linia administrării riscurilor semnificative la care este expusă Banca.



## Funcția de conformitate

Schimbările și reformele de reglementare curente fără precedent, evoluțiile geopolitice și sociale generează permanent noi provocări pentru bănci, având un impact major asupra clienților și partenerilor. Contextul actual impune întreprinderea măsurilor adecvate pentru gestionarea corespunzătoare a riscurilor regulatorii, de imagine și de reputație. Banca confirmă angajamentul său de a respecta standarde etice înalte, cadrul de reglementare, dar și de a corespunde cerințelor în continuă creștere ale clienților și partenerilor săi. În acest scop, gestionarea riscului de conformitate este o prioritate și evoluează continuu, ajutând Banca să-și atingă obiectivele sale, rămânând partenerul de încredere a tuturor părților interesate.

Managementul Băncii confirmă funcția sa de model aferentă culturii de conformitate în mod continuu, prin propriul exemplu al bunelor practici demonstrate în activitatea de zi cu zi. Pentru a asigura menținerea unui nivel adecvat al culturii de conformitate, organul de conducere stabilește politicile și procedurile corespunzătoare și monitorizează aspectele și evoluțiile în domeniul conformității pentru a se convinge de eficiența și relevanța proceselor de gestionare a riscurilor de conformitate.

Funcția de conformitate este responsabilă pentru domeniile cu impact major asupra clienților și reputației (cum ar fi: combaterea spălării banilor, măsuri restrictive internaționale economico-financiare, transparență, confidențialitate, conflictele de interese etc.). Misiunea sa este de a monitoriza și îmbunătăți managementul riscului de conformitate în ceea ce privește aplicarea corectă și consecventă a cadrului de reglementare.

Pentru îndeplinirea misiunii sale, funcția de conformitate asigură:

- consultanța necesară privind corespunderea activităților desfășurate de Bancă cu actele

normative aplicabile, dar și pentru a face față oricăror noi reglementări și riscurilor de conformitate emergente care au impact asupra obiectivelor strategice ale băncii;

- sporirea gradului de conștientizare cu privire la conduita etică în afaceri și a culturii de conformitate, în general.



Funcția de conformitate este atribuită Departamentului conformitate, care este subordonat membrului Comitetului de conducere responsabil de Aria Conformitate și Legalitate și care dispune de linie de raportare directă către Consiliul Băncii. Subdiviziunile din cadrul Ariei Conformitate și Legalitate (Departamentul legalitate și Departamentul protecția datelor și ESG) oferă asistență specializată necesară asigurării obiectivelor de conformitate pe domenii specifice.

Activitățile funcției de conformitate sunt concepute în scopul prevenirii și gestionării adecvate a riscului de conformitate prin:



- **gestionarea riscului de reglementare:** monitorizarea modificărilor legislației; monitorizarea implementării cadrului intern de reglementare; elaborarea normelor de etică și conduită; evaluarea și monitorizarea conformității produselor și serviciilor; gestionarea conflictelor de interese; evaluarea și monitorizarea riscului de conformitate în ansamblu pe bancă; monitorizarea riscurilor aferente activităților externalizate etc.
- **gestionarea riscului de crime financiare:** prevenirea a spălării banilor; combaterea finanțării terorismului și de proliferare a armelor de distrugere în masă; implementarea măsurilor restrictive internaționale; evaluarea și monitorizarea riscului de spălare a banilor și finanțare a terorismului etc.
- **promovarea culturii de conformitate:** politici și proceduri; training-uri; testări de conformitate; asigurarea funcționării procedurii de alertă internă etc.



### Gestionarea riscului de reglementare

În cadrul Băncii este asigurat procesul de monitorizare a modificărilor legislației, precum și a proiectelor legislative, în scopul evaluării posibilului impact al schimbărilor cadrului normativ asupra activităților Băncii. Mecanismul implementat asigură adaptarea la modificările legislative, dar și la prevederile care vor deveni aplicabile ulterior. Departamentul conformitate examinează produsele și serviciile bancare noi și modificările semnificative ale acestora, în scopul asigurării conformității atât cu cadrul legal în vigoare, cât și cu alte practici aplicabile și standarde de etică.

Banca menține și actualizează proceduri și procese specifice privind gestionarea riscurilor aferente mitei și corupției, conflictelor de interese, persoanelor afiliate, reclamațiilor, externalizării activităților etc.

### Gestionarea riscului de crime financiare

Moldindconbank acordă o atenție sporită activității de prevenire a crimei financiare. Unul din pilonii acestei activități este asigurarea implementării programului intern de prevenire a spălării banilor și finanțării terorismului (în continuare PSBFT).

Cadrul normativ intern în domeniul PSBFT, conține responsabilități, politici, proceduri și procese care nu se limitează doar la cerințele cadrului legislativ național, dar conține și practici general acceptate în acest domeniu (cerințe și recomandări emise de Comitetului Basel, FATF, EBA, Grupul Wolfsberg ș.a.).

Conform Programului PSBFT, sunt stabilite procese și implementate soluții informatice specializate, în baza abordării pe risc, inclusiv ce țin de:

- evaluarea riscurilor de spălare a banilor și finanțare a terorismului asociate activităților, produselor, sistemelor/tehnologiilor și serviciilor Băncii;
- identificarea și cunoașterea clientului;
- monitorizarea continuă a tranzacțiilor și activității clienților;
- procesul de gestiune a alertelor în domeniul PSBFT;
- raportarea operațiunilor/activităților care cad sub incidența legislației în domeniul PSBFT;
- proceduri de păstrare a informației;
- asigurarea instruirii continue și a controlului intern în acest domeniu etc.

Banca asigură procese adecvate de implementare a măsurilor restrictive internaționale, ținând cont de impactul creșterii volumului și complexității regimurilor de sancțiuni aplicate de Republica Moldova, precum și cele stabilite de diferite jurisdicții (Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit etc.). Pentru un control adecvat al riscurilor asociate măsurilor restrictive internaționale sau unilaterale ale altor state (inclusiv cele adoptate de Republica Moldova din proprie inițiativă), Banca utilizează aplicații și are implementate procese care permit monitorizarea și detectarea automată a coincidențelor potențiale cu sancțiunile în vigoare (OFAC, UE, ONU, HMT etc.).



## Cultura de conformitate

Banca afirmă angajamentul său de a asigura conformitatea activităților sale, în primul rând, prin înțelegerea și conștientizarea reglementărilor, standardelor și practicilor, care guvernează domeniul bancar. Cunoașterea și implementarea acestor standarde și reglementări urmăresc să asigure o relație transparentă și echilibrată între Bancă și toate părțile interesate ale acesteia. În acest context, cultura de conformitate susține și consolidează încrederea între Bancă, clienții săi, organele cu funcții de supraveghere/control și personalul Băncii.

Respectarea regulilor revine tuturor angajaților, care trebuie să manifeste permanent integritate și conformitate. Departamentul conformitate asigură implementarea programelor de instruire dedicate domeniilor vulnerabile, iar Codul de etică și conduită promovează comportamentul responsabil și pune la dispoziția personalului mecanisme de alertă internă pentru raportarea eventualelor încălcări.



## Funcția de audit intern

Auditul intern reprezintă o parte componentă a sistemului de control intern al Băncii și constituie o activitate independentă și obiectivă de asigurare și consiliere, destinată să adauge valoare și să contribuie la îmbunătățirea proceselor organizaționale.

Misiunea Departamentului audit intern este de a spori și a proteja valoarea organizațională a Băncii prin furnizarea de asigurare, consiliere și cunoștințe fundamentate pe o abordare bazată pe risc și pe principii de integritate și profesionalism.

Independența funcției de audit intern este asigurată prin subordonarea funcțională directă a Departamentului audit intern către Consiliul Băncii.

Departamentul audit intern își exercită atribuțiile respectând următoarele principii fundamentale:

- **Demonstrarea integrității:** angajații departamentului demonstrează integritate în toate activitățile desfășurate și prin comportamentul profesional adoptat;
- **Menținerea obiectivității:** angajații mențin o atitudine imparțială și obiectivă în procesul de audit, în formularea concluziilor și luarea deciziilor;
- **Demonstrarea competenței:** auditorii interni aplică cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a-și îndeplini cu succes rolurile și responsabilitățile ce le revin;
- **Exercitarea conștiințiozității profesionale:** auditorii interni planifică și execută serviciile de audit intern exercitând o conștiințiozitate profesională corespunzătoare.
- **Păstrarea confidențialității:** auditorii interni utilizează și protejează informațiile în mod corespunzător.

### Realizările auditului intern pentru anul 2025

Activitatea auditului intern desfășurată pe parcursul anului 2025 a avut la bază **Planul anual de activitate**,

care a fost elaborat ținând cont de:

- cerințele de reglementare și activitățile impuse de autoritatea de supraveghere (BNM);
- obiectivele de supraveghere stabilite pentru anul de gestiune;
- o abordare bazată pe riscuri;
- cele mai bune practici internaționale în domeniul auditului intern.

Planul de activitate al Departamentului audit intern pentru anul 2025 a fost realizat integral. În cadrul misiunilor de audit, echipele nu au întâmpinat impedimente privind accesul la datele și informațiile necesare. Toate activitățile și concluziile au fost raportate corespunzător Consiliului Băncii, cu informarea prealabilă a Comitetului de audit, Comitetului de administrare a riscurilor și informarea ulterioară a Comitetului de conducere.

Principalele arii de activitate în care auditul intern a adus valoare adăugată prin recomandările sale au fost:

- activitatea Centrelor regionale și a sucursalelor;
- conformitatea Băncii cu cerințele AML/CFT;
- funcția de conformitate;



- tranzacțiile Băncii cu persoanele afiliate;
- administrarea riscurilor semnificative;
- business digital și carduri;
- sistemul de management al securității informației (SMSI).

Pe parcursul anului 2025, auditul intern a evaluat sistematic eficiența cadrului de control intern, a proceselor de guvernanță corporativă și a sistemului de management al riscurilor.

Succesul activității a fost confirmat și prin calitatea procesului de **follow-up**, derulat asupra progresului îndeplinirii recomandărilor și măsurilor corective asumate pe marginea controalelor de audit intern, care a dus la diminuarea de 3 ori a numărului acestora.

În anul 2025, angajații Departamentului audit intern au participat activ la programe de formare profesională, cumulând peste 60 de seminare, cursuri și conferințe organizate de instituții internaționale de prestigiu (IIA, ISACA, ACAMS, Deloitte, Crowe, Ernst & Young, House of Training Luxembourg, Institutul Bancar

Român etc.), precum și la sesiuni interne de instruire. Echipa a fost consolidată prin obținerea unor certificări internaționale de prestigiu: **CIA, CAMS, CGSS și CAMS-Audit**, demonstrând angajamentul față de excelența profesională și alinierea la bunele practici internaționale.

#### Planificarea activității pentru anul 2026

Pentru anul 2026, auditul intern în continuare rămâne asumat cu **Planul anual de activitate al Departamentului audit intern**, dar totodată și cu **Planul de asigurare și îmbunătățire continuă a calității pentru anul 2026**.

Creșterea competențelor profesionale a echipei de audit intern în continuare este o prioritate pentru anul 2026, prin participarea la diverse instruirii, inclusiv și obținerea suplimentară a unor cerificări internaționale precum **CISA, CRMA și CCAS**.

Prin acțiunile sale, funcția de audit intern își reafirmă rolul de partener strategic al conducerii Băncii în promovarea transparenței, integrității și performanței organizaționale.



## Transparența structurii proprietății și dezvăluirea informației

Capitalul social al BC „Moldindconbank” S.A. este constituit din 4 967 794 acțiuni ordinare nominative de clasa I cu valoarea nominală de 100 lei per acțiune. Fiecare acțiune aflată în circulație oferă dreptul la un vot la Adunarea generală a acționarilor, dreptul de a primi o cotă-parte din dividende și o parte din bunurile Băncii în cazul lichidării acesteia, precum și alte drepturi prevăzute de legislație și de Statutul Băncii Comerciale „Moldindconbank” S.A. care este disponibil pe pagina web a Băncii: <https://www.micb.md/alta-informatie-obligatorie/statutul-bancii/>.

Acționarii Băncii care dețin cel puțin 5 la sută, 10 la sută și 25 la sută din acțiunile cu drept de vot ale Băncii, pe lângă drepturile prevăzute de pct.4.4. din Statutul

Băncii, au drepturile suplimentare prevăzute de legislația în vigoare. În anul 2025, conform informației prezentate de Depozitarul Central Unic al Valorilor Mobiliare, nu au fost înregistrate careva restricții cu privire la drepturile de vot conferite deținătorilor de valori mobiliare emise de BC „Moldindconbank” S.A.

Acționarul majoritar al Băncii este compania „Doverie-Invest” EAD (Bulgaria), deținătorul indirect al deținerii fiind “Doverie – United Holding” AD (Bulgaria).

Pe parcursul anului 2025 nu au avut loc modificări semnificative în structura acționarilor Băncii.

Informația cu privire la acționarii și/sau grupurile de persoane care acționează concertat, și care

dețin dețineri calificate ( $\geq 1\%$ ) în capitalul social al băncii și referitor la beneficiarii efectivi ai acestora, este disponibilă pe pagina web a Băncii: <https://micb.md/wp-content/uploads/2026/01/informatie-actionari-ro.pdf>.

În conformitate cu prevederile Legii cu privire la societățile pe acțiuni nr.1134/1997, Legii privind piața de capital nr.171/2012 și Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare, aprobat prin Hotărârea Comisiei Naționale a Pieței Financiare nr.7/1 din 18.02.2019, anual/semestrial de către Bancă se dezvăluie public. Raportul anual/semestrial al entității de interes public BC „Moldindconbank” S.A., conține informații privind:

- persoanele cu funcții de răspundere ale Băncii;
- acționarii care, direct sau indirect dețin cel puțin 20% din capitalul social al Băncii sau, o altă cotă mai mică, definită drept semnificativă, potrivit legislației aferente băncilor;
- persoanele care se află sub controlul Băncii în virtutea deținerii a cel puțin unei cote semnificative (20%) în capitalul acesteia;
- persoanele care acționează în mod concertat cu categoriile de persoane nominalizate mai sus;
- alte persoane afiliate Băncii;
- situațiile financiare anuale/semestriale;
- raportul auditorului și informația privind entitatea de audit;
- raportul conducerii;
- descrierea principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă Banca;

Raportul anual al entității de interes public BC



„Moldindconbank” S.A. pentru anul 2025 este disponibil pe pagina web a Băncii: <https://micb.md/publicarea-informatiei/#raportul-anual-al-emitentului>

De asemenea, Banca dezvăluie în mod continuu informațiile despre evenimentele care influențează Banca în calitate de emitent de valori mobiliare, pe măsura producerii acestora, informații privind deținerile importante de acțiuni sunt disponibile pe pagina web a Băncii: <https://micb.md/publicarea-informatiei/#informatia-privind-detinerile-importante-de-actiuni>, și orice modificări și completări la Statutul Băncii, care sunt disponibile pe pagina web a Băncii: <https://micb.md/publicarea-informatiei/#actele-de-constituire-ale-emitentului>.



## Sustenabilitatea ca pilon de creștere strategică



Pentru Moldindconbank, sustenabilitatea reprezintă un pilon fundamental de guvernanta, definit prin gestionarea responsabilă și eficientă a afacerii în deplină concordanță cu obiectivele naționale de dezvoltare durabilă.

În calitate de promotor activ al sustenabilității în Republica Moldova, banca a implementat un program complex care include:

- 1) Convocarea periodică a Grupului de Lucru ESG (Environment, Social, Governance);
- 2) Adoptarea și implementarea unui Plan de Măsură dedicat sustenabilității;
- 3) Configurarea cadrului normativ intern privind integrarea factorilor de sustenabilitate.

Acest cadru intern subliniază angajamentul băncii de a maximiza impactul pozitiv asupra societății și mediului, minimizând simultan riscurile derivate din activitățile și serviciile prestate. Cadrul intern de sustenabilitate este aliniat cadrului național de reglementare, precum Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030”, Programul Național de Adaptare la Schimbările Climatice și Programul de Promovare a Economiei Verzi și Circulare (2024-2028).

Prin implementarea acestor standarde, Moldindconbank urmărește:

- **Dezvoltarea durabilă:** Stimularea unei creșteri economice cu respect față de mediu.
- **Responsabilitatea socială:** Asigurarea sănătății și securității angajaților și a bunăstării comunității.
- **Exceleța în management:** Creșterea transparenței decizionale, consolidarea reputației corporative și sporirea atractivității pentru investitori.

Prin implementarea politicii de sustenabilitate, Moldindconbank urmărește stimularea unei **dezvoltări durabile** care să îmbine armonios creșterea economică cu responsabilitatea față de mediu. În paralel, banca își asumă o **responsabilitate socială** sporită, axată pe asigurarea sănătății și securității angajaților,

precum și pe promovarea bunăstării comunității. Toate aceste direcții contribuie la atingerea **exceleței în management**, consolidând reputația și imaginea băncii, transparența proceselor decizionale și atractivitatea investițională și a calității managementului afacerilor.

Banca integrează criteriile ESG în procesul decizional al activității sale printr-o abordare structurată în câteva etape esențiale:

- 1) **evitarea** finanțării entităților ale căror activități contravin principiilor și valorilor instituției, fiind privilegiate exclusiv companiile cu modele de afaceri durabile și perspective de creștere pe termen lung.
- 2) **analiză** riguroasă, în care practicile ESG sunt evaluate în raport direct cu indicatorii financiari; astfel, se examinează impactul reciproc dintre mediu și activitatea economică pentru a identifica prompt riscurile și oportunitățile.
- 3) **implicare** prin menținerea unui dialog activ cu partenerii de afaceri pentru a facilita implementarea celor mai bune practici în domeniul sustenabilității.
- 4) **comunicare** transparentă, prin care banca își raportează public acțiunile și realizările, asigurând o claritate deplină asupra modului în care gestionează subiectele ESG.



Pe parcursul anului 2025, echipa Moldindconbank și-a consolidat expertiza în domeniul sustenabilității prin participarea activă la programe de formare, organizate în colaborare cu parteneri precum Institutul Bancar Român (IBR), Deloitte România, Banca Națională a Moldovei (BNM) și German Sparkassenstiftung Moldova.

Banca recunoaște rolul strategic al sectorului financiar în tranziția verde, astfel prioritizează dezvoltarea unor **produse și servicii inovatoare** destinate afacerilor sustenabile și proiectelor cu impact ecologic major. Aceste soluții financiare sunt concepute pentru a sprijini clienții în adoptarea unor decizii responsabile, contribuind direct la îmbunătățirea sănătății socio-economice a comunității și la consolidarea unei societăți durabile.

Prin activitatea desfășurată zi de zi, Banca se conformează riguros standardelor tehnice și legislative de mediu, ghidându-se după principiul prevenirii

și atenuării riscurilor climatice. Instituția își asumă un angajament ferm în susținerea economiei verzi, facilitând tranziția către un model circular prin oferirea de produse de creditare dedicate. Această strategie este completată de campanii de marketing responsabile, menite să promoveze soluțiile financiare sustenabile și să educe comunitatea în spiritul protejării resurselor.

Un rol central în acest proces de instruire l-au avut evenimentele de specialitate coordonate de Asociația Băncilor din Moldova (ABM), care au vizat alinierea sectorului bancar la standardele internaționale de raportare și governanță în domeniul sustenabilității, precum:

- **Raportarea conform IFRS:** workshop-ul internațional dedicat standardelor IFRS S1 și IFRS S2, organizat sub egida Sustainable Banking and Finance Network (SBFN), în parteneriat cu UNEP-FI - axat pe integrarea informațiilor de durabilitate în procesele de governanță, strategie și management al riscurilor



- **Finanțarea durabilă:** atelierul național „Finanțare durabilă, governanță ESG și managementul riscurilor ESG”, organizat de Asociația Băncilor din Moldova (ABM), în parteneriat cu Banca Națională a Moldovei (BNM) și International Finance Corporation (IFC), cu sprijinul Facility for Investment Climate Advisory Services (FIAS);
- **Taxonomia finanțării durabile:** webinarul „Taxonomia pentru finanțare durabilă” organizat de Asociația Băncilor din Moldova în calitate de membri ai Grupului de lucru pentru finanțare durabilă instituit de Banca Națională a Moldovei - evenimentul a avut drept scop consolidarea capacităților instituționale și sporirea înțelegerii privind utilizarea taxonomiei, ca instrument-cheie pentru orientarea capitalului către proiecte sustenabile. Reprezentanții băncii, alături de alți reprezentanți ai sectorului s-au expus asupra proiectului Taxonomiei pentru finanțare durabilă;

În anul 2025 Moldindconbank a făcut primii pași importanți în adoptarea standardelor ESG, în parteneriat cu German Sparkassenstiftung Moldova. În acest context, German Sparkassenstiftung Moldova



a evaluat gradul de implementare a principiilor ESG (Environment, Social, Governance) în cadrul Moldindconbank, utilizând instrumentul metodologic Sustainable Finance Compass. Această metodologie oferă o scală neutră și orientată spre rezultate pentru a măsura status quo-ul sustenabilității în instituțiile financiare. În urma procesului de evaluare, Moldindconbank a obținut scorul de 1.1, rezultat care confirmă un nivel de dezvoltare solid pentru etapa de lansare, fapt ce reconfirmă angajamentul ferm al băncii de a integra principiile finanțării durabile în ADN-ul său organizațional. Evaluarea a vizat ariile de activitate precum: governanța băncii, managementul riscului, relațiile cu furnizorii și activitatea de business, cu accent pe sustenabilitatea portofoliului de credite.

Un element central al acestei colaborări l-a constituit workshop-ul „**ESG Practices: Exchange of Experience**”, organizat de German Sparkassenstiftung Moldova în cooperare cu Sparkasse Allgäu. Acest eveniment a facilitat un transfer valoros de bune practici în domeniul





raportării sustenabilității și al managementului de mediu, consolidând expertiza echipei Moldindconbank prin accesul la modele europene de succes.

Rezultatele evaluării și schimbul de experiență au pus bazele unor noi direcții strategice. Parteneriatul continuă prin implementarea recomandărilor primite, vizând optimizarea proceselor interne și consolidarea rolului Moldindconbank ca pilon central al economiei verzi în Republica Moldova.

Determinarea băncii de a implementa un cadru ESG riguros a fost marcată și de semnarea acordului de colaborare cu **UMIR (Ukraine & Moldova TA for Financial Inclusion and Recovery)**, parteneriat prin care va fi oferit suportul tehnic esențial pentru evaluarea riscurilor climatice, alinierea proceselor interne cu cerințele ESG și optimizarea raportării de sustenabilitate.

Totodată, Moldindconbank a reconfirmat dimensiunea socială a strategiei sale prin inițierea unui parteneriat cu **UN Women**. Această colaborare vizează promovarea egalității de gen și a incluziunii financiare, facilitând accesul femeilor la resurse economice și programe de educație antreprenorială, consolidând astfel rolul băncii de susținător al unei societăți echitabile.

Prin parteneriatele inițiate și colaborarea intensă cu instituțiile de specialitate la nivel național și internațional, banca urmărește optimizarea continuă a cadrului intern de guvernare ESG, consolidându-se astfel ca un pilon central în promovarea incluziunii financiare și a sustenabilității la nivel național.

În cursul anului 2025, Moldindconbank și-a reconfirmat statutul de actor relevant pe scena financiară regională și internațională, participând activ la platforme de dialog economic de înalt nivel. Această prezență strategică reflectă angajamentul băncii de a susține competitivitatea economiei naționale pe parcursul său european și de a promova modele de afaceri sustenabile prin inovație și digitalizare. Un reper esențial al acestei implicări l-a constituit participarea la cel de-al 22-lea **Forum Economic de la Viena – „Dialogul Viitorului 2025”**, desfășurat sub patronajul Cancelarului Federal

al Republicii Austria. Prezența conducerii băncii la acest for prestigios a subliniat rolul instituției în susținerea dialogului internațional privind dezvoltarea durabilă și consolidarea rezilienței economice în Europa Centrală și de Est.

Solidificarea poziției de lider de opinie în regiune a fost reconfirmată și prin reprezentarea Republicii Moldova la Conferința Jubiliară BACEE (Asociația Bancară pentru Europa Centrală și de Est) de la Viena. În cadrul acestui eveniment, doamna Tzvetanka Kroumova, Prim-vicepreședinte al Comitetului de Conducere, a fost vocea băncii în cadrul meselor rotunde ce au reunit lideri financiari din Europa și Asia Centrală, abordând piloni strategici precum inovația, digitalizarea și viitorul serviciilor bancare. Această participare a reafirmat dorința Moldindconbank de a rămâne conectată la cele mai înalte standarde și tendințe ale comunității financiare internaționale.

Pe plan național, banca s-a implicat activ în susținerea ecosistemului de business, un reper major fiind **Moldova Business Forum**, unde Moldindconbank, în parteneriat cu Mastercard, a susținut dialogul despre viitorul mediului de afaceri. În cadrul evenimentului, Președintele Comitetului de Conducere, dl Alexander Picker, a oferit o perspectivă strategică asupra reglementărilor MiCA și convergenței dintre sectorul bancar și tehnologia Crypto. Totodată, Moldindconbank a facilitat colaborarea și inovația, oferind antreprenorilor soluții concrete pentru o creștere sustenabilă. O inițiativă remarcabilă a fost lansarea „Voucherului Verde”, un instrument financiar inovator care oferă o reducere de până la -1% la rata dobânzii pentru proiecte ecologice, îmbunătățind astfel semnificativ accesibilitatea resurselor necesare tranziției către practici sustenabile.

Complementar acestor eforturi, Președintele Comitetului de conducere, Alexander Picker, a participat la **Forumul de Investiții organizat de KMB Moldova**, unde a oferit o perspectivă bancară asupra managementului investițiilor și a evidențiat oportunitățile de creditare strategică destinate extinderii afacerilor.



Prezența băncii a fost la fel de relevantă în cadrul **Fintech Moldova Conference '25**, unde am contribuit la modelarea inițiativelor de inovație financiară regională, precum și la **AI & Big Data Conference**, alături de partenerul Visa, demonstrând alinierea instituției la tendințele erei digitale.

În paralel cu prezența în forurile de specialitate, angajații noștri au susținut rolul de mentori în comunitate, livrând sesiuni de educație financiară și orientare în carieră pentru un număr extins de studenți și elevi din întreaga țară. Printre acestea se numără, **Workshop-uri în cadrul IT Career Fair, Târguri de Carieră și Stagii cu un impact asupra a peste 300 de tineri.**

Prin acțiunile coordonate și parteneriatele strategice lansate, Moldindconbank depășește rolul de furnizor de capital, afirmându-se ca un pilon de stabilitate și un promotor activ al modernizării și sustenabilității sistemului financiar din Republica Moldova.



## Activitate bancară responsabilă

### Valorile care definesc modelul de afaceri

Modelul de afaceri al Moldindconbank este fundamentat pe un set de valori clare și consecvente: orientarea către client, încrederea și onestitatea, promovarea performanței profesionale și excelența operațională. Aceste principii stau la baza tuturor deciziilor și relațiilor de afaceri ale băncii, ghidând activitatea zilnică la toate nivelurile organizației.

Banca își concentrează permanent eforturile asupra nevoilor și așteptărilor clienților, adaptând și simplificând continuu procesele interne, pentru a asigura servicii rapide, eficiente și accesibile. Dezvoltarea relațiilor durabile cu clienții și partenerii reprezintă o prioritate strategică, Moldindconbank urmărind crearea de valoare pe termen lung, nu obținerea unor câștiguri conjuncturale.

Produsele și serviciile sunt oferite la prețuri corecte și echitabile, cu o structură transparentă a costurilor, fără comisioane ascunse. Mecanismul de gestionare a reclamațiilor constituie un instrument esențial pentru îmbunătățirea continuă a calității serviciilor și pentru

menținerea unor standarde profesionale înalte în relația cu clienții.

### Rețea extinsă și echipă performantă

Moldindconbank dispune de cea mai extinsă rețea teritorială din sistemul bancar al Republicii Moldova, fiind prezentă în toate raioanele țării și în majoritatea localităților rurale. Rețeaua include 123 de subdiviziuni, modernizate gradual pentru a oferi o experiență bancară confortabilă și adaptată cerințelor actuale.

Banca este unul dintre cei mai mari angajatori privați din țară, cu o echipă formată din 1.830 de profesioniști. Structura personalului este echilibrată din perspectiva genului și a categoriilor de vârstă, îmbinând experiența valoroasă a angajaților cu vechime cu energia și inovația noii generații. Femeile reprezintă 66% din totalul angajaților (1.201 persoane), ocupând inclusiv funcții de conducere. Cultura organizațională este bazată pe încredere, colaborare, un climat de muncă pozitiv și leadership puternic la toate nivelurile.

### Contribuția la dezvoltarea economică și socială

În calitate de a doua bancă ca mărime din Republica Moldova, Moldindconbank are un rol semnificativ în susținerea economiei naționale și în creșterea nivelului de trai al populației, ce se manifestă prin următoarele activități:

- **atragerea depozitelor populației**  
Banca deține al doilea portofoliu ca mărime de depozite ale persoanelor fizice din sistemul bancar, în valoare de 23,6 miliarde lei, în continuă creștere. Această evoluție confirmă nivelul ridicat de încredere al populației în siguranța economiilor păstrate la Moldindconbank.
- **creditarea persoanelor fizice**  
Moldindconbank este lider în preferințele clienților pentru credite ipotecare, fiind acordate 2.947 de credite pe parcursul anului, iar soldul portofoliului



Prin rezultate remarcabile și prin angajamentul constant față de clienți, angajați și comunitate, Moldindconbank își consolidează poziția de instituție financiară de referință și partener de încredere pentru dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova.

ipotecar atinge 8,3 miliarde lei. De asemenea, banca deține al doilea portofoliu ca mărime de credite de consum (peste 5,9 miliarde lei), doar în anul 2025 fiind acordate 112.994 de credite, contribuind direct la îmbunătățirea condițiilor de viață pentru mii de familii.

- **susținerea IMM-urilor**

Banca administrează al doilea portofoliu de credite destinate întreprinderilor mici și mijlocii, care depășește 5,3 miliarde lei. Un număr de 2.734 de companii IMM au beneficiat de finanțare pentru capital circulant și investiții, sprijinind dezvoltarea mediului antreprenorial.

- **finanțarea agriculturii și industriei alimentare**

Cu peste 1,5 miliarde lei direcționate către acest sector strategic, Moldindconbank contribuie la consolidarea principalului domeniu economic al țării.

- **carduri și servicii electronice**

Banca are în circulație peste 1.621 mii de carduri, reprezentând aproximativ 40% din totalul cardurilor din sistemul bancar. Rețeaua include 332 de bancomate și 13.531 de POS-terminale. Moldindconbank este lider pe segmentul E-banking, cu peste 958 mii de utilizatori ai serviciilor electronice.

- **remiteri de bani**

Prin intermediul băncii este procesată peste o treime din volumul total al remiterilor din sistemul bancar național. Portofoliul include 5 sisteme de remiteri care acoperă practic toate țările lumii, cu accent pe statele cu migrație activă a forței de muncă: SUA, Canada, Italia, România, Marea



Britanie, Israel, Spania, Germania și alte state europene.

- **încasarea plăților și servicii guvernamentale**

Moldindconbank este unul dintre cei mai mari colectori de plăți pentru servicii locale, comunale și alte tipuri de plăți, având sute de contracte cu furnizorii de servicii. Totodată, în colaborare cu I.P. „Agenția de Guvernare Electronică” și Ministerul Finanțelor, banca asigură transferul prestațiilor sociale prin intermediul serviciului guvernamental MPay, facilitând plata pensiilor și a altor beneficii sociale direct în conturile beneficiarilor.

- **finanțarea bugetului public și contribuții fiscale**

Banca este unul dintre principalii finanțatori ai bugetului de stat, prin deținerea unui portofoliu de valori mobiliare de stat și certificate ale BNM în valoare de 7 miliarde lei. În anul 2025, impozitele și taxele achitate la buget au însumat 554 milioane lei, confirmând statutul Moldindconbank de contribuabil major la bugetul public național.

## Responsabilitate social-corporativă

### Moldindconbank își consolidează poziția de investitor social în 2025, prin proiecte cu impact național



Pentru Moldindconbank, responsabilitatea socială rămâne un pilon fundamental în construirea unui viitor echitabil pentru cetățenii Republicii Moldova. În anul 2025, banca și-a consolidat angajamentul social prin extinderea inițiativelor menite să sporească bunăstarea comunității și să susțină progresul social.

Prin fiecare acțiune desfășurată pe parcursul anului, Moldindconbank a promovat activ solidaritatea și incluziunea, transformând sustenabilitatea într-o realitate tangibilă pentru întreaga societate.

În anul 2025, Moldindconbank a continuat să își consolideze rolul de partener responsabil al societății, susținând prin donații și sponsorizări proiecte relevante în domeniile educației, sănătății, culturii, sportului și incluziunii sociale, cu impact direct asupra comunităților din întreaga țară.

**Educația** a constituit o prioritate strategică pentru **Moldindconbank și în anul 2025**, investind constant în formarea tinerilor și în promovarea excelenței academice. Banca a susținut instituții de învățământ superior precum Universitatea de Stat din Moldova,



Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea Tehnică din Moldova, Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, prin burse de merit, premiere a absolvenților și sprijinirea organizării conferințelor științifice și evenimentelor academice. Totodată, Moldindconbank a contribuit la dezvoltarea educației preuniversitare, premiind elevi olimpici din licee din Chișinău, Cahul și alte localități, susținând Gala Olimpicilor și facilitând participarea elevilor din Republica Moldova la Olimpiada Internațională de Lingvistică de la Taipei, Taiwan. De asemenea, banca a sprijinit dotarea instituțiilor de învățământ cu echipamente și materiale educaționale, inclusiv achiziționarea de stații de lucru pentru centre de excelență, smart board-uri pentru instituții educaționale, materiale pentru licee și rechizite pentru elevii din mediul rural.

Banca și-a consolidat rolul de partener de încredere al comunității prin participarea în cadrul proiectului național „Moldova pentru educație”, sub egida Ministerului Educației și Cercetării. Prin această

colaborare strategică, Moldindconbank contribuie direct la modernizarea procesului de învățământ și la crearea unor condiții mai bune pentru tinerii din întreaga țară, demonstrând că investiția în educație este cea mai sigură cale spre dezvoltarea sustenabilă a societății.

Prin programul „**Bursa Bancară pentru inovație financiară**”, Moldindconbank a continuat să premieze tinerii inovatori pasionați de domeniul financiar, oferindu-le resursele necesare pentru a-și urma parcursul de excelență. Inițiativa, lansată în anul 2024, s-a extins recent și în municipiul Bălți, oferind astfel unui număr mai mare de tineri șansa de a-și valorifica potențialul creativ. Cei opt câștigători ai programului au beneficiat de **burse în valoare de 15.000 de lei** și de oportunitatea de a-și transforma ideile în realitate prin stagii de practică desfășurate direct în cadrul băncii.

În paralel, banca și-a menținut sprijinul pentru mediul academic prin **premierea a 10 studenți** de la Ciclul II Masterat în cadrul concursului „**Cel mai bun proiect de semestru**”. Aceștia au dezvoltat idei de afaceri și soluții de produse inovatoare adaptate nevoilor instituției, cele mai sustenabile proiecte fiind recunoscute oficial pentru viabilitatea lor.

Consolidarea relației cu mediul universitar a reprezentat o prioritate pe tot parcursul anului, fiind stabilite **noi parteneriate strategice cu Universitatea de Stat din Comrat și Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM)**. Prin transformarea băncii într-o platformă eficientă de dialog cu comunitatea academică, Moldindconbank contribuie activ la formarea unei viziuni moderne asupra rolului sectorului bancar în promovarea dezvoltării sustenabile.

Prin participarea activă la evenimentele universitare, Moldindconbank a oferit studenților și profesorilor oportunitatea de a interacționa cu experți din domeniu, încurajând schimbul de idei privind provocările sistemului bancar autohton. Printre momentele cheie se numără **masa rotundă „Tendențe actuale**



**ale activității bancare. Direcții și oportunități ESG**, organizată de Universitatea din Comrat, cu participarea doamnei Tzvetanka Kroumova, Prim-vicepreședinte al Comitetului de conducere.

În cadrul inițiativelor de educație financiară, Moldindconbank s-a implicat în activități dedicate elevilor și studenților, inclusiv în contextul săptămânii educației financiare **Gobal Money Week 2025**, organizând quiz-uri economice, vizite tematice la sucursale și sesiuni interactive. Tinerii participanți la Business Camp organizat de Prospera Education Hub au avut oportunitatea de a dialoga direct cu conducerea băncii, abordând teme privind evoluția sistemului bancar și rolul instituțiilor financiare în economie.

De asemenea, banca a sponsorizat Concursul Național Student Moot Court organizat de American Chamber of Commerce in Moldova, susținând dezvoltarea competențelor juridice și de advocacy în rândul studenților.

În acest an Moldindconbank a lansat un proiect experimental, axat pe intersecția dintre educația financiară, sport și viața cotidiană: **Banii, sportul și viața cotidiană - într-un proiect video educativ**. Prin conceptul „4 tineri, 7 provocări și o misiune: să devină campionii banilor!”, banca a reușit să integreze concepte economice esențiale în contextul vieții cotidiene și al sportului. Proiectul a accentuat că gestionarea responsabilă a resurselor financiare este o abilitate care se cultivă prin exercițiu, disciplină și gândire strategică.

De asemenea reprezentanții băncii au participat la evenimentul **„Modernizarea instrumentarului financiar din perspectiva dezvoltării sustenabile a economiilor emergente”** organizat de Departamentul Investiții și Activitate bancară, ASEM prin care a fost promovat un dialog activ despre sustenabilitate și inovație în sectorul bancar.



În **domeniul sănătății**, Moldindconbank a direcționat donațiile sale către îmbunătățirea infrastructurii medicale și a condițiilor oferite pacienților. Sprijinul a inclus achiziționarea de echipamente și utilaje medicale pentru centre de sănătate raionale, dotarea Institutului Mamei și Copilului cu climatizoare pentru Centrul perinatal și Unitatea de Primiri Urgente, modernizarea holului principal al Centrului Republican de Diagnosticare Medicală și susținerea proiectelor de dezvoltare instituțională ale Spitalului Clinic Municipal de Boli Contagioase de Copii. Totodată, banca a contribuit la îmbunătățirea accesibilității pentru pacienți prin dotarea unor spitale raionale cu lifturi speciale pentru scări, a susținut centre de sănătate din Edineț, Nisporeni și Dondușeni prin achiziționarea de echipamente IT și medicale.

Pe **dimensiunea culturală**, Moldindconbank a susținut promovarea identității naționale și a valorilor culturale prin sprijinirea festivalurilor etnoculturale, spectacolelor teatrale și evenimentelor comunitare organizate în Chișinău, Bălți, Strășeni, Hîncești, Taraclia, Ialoveni și alte localități din țară. Printre inițiativele susținute se regăsesc festivaluri raionale și naționale,

manifestări dedicate zilelor orașelor și hramurilor locale, organizarea edițiilor festivalurilor etnoculturale „Unitate prin diversitate” și „Ziua Bulgarilor Basarabeni”, precum și sprijinirea participării instituțiilor culturale din Republica Moldova la festivaluri internaționale din România.





Pentru Moldindconbank, susținerea artei și a valorilor culturale reprezintă o investiție în oameni, în educației și în viitorul societății, astfel în calitate sa de promotor al valorilor europene, Banca a fost partener în cadrul primei ediții a Festivalului Internațional „United Shakespeare”.

**Componenta socială** a rămas o prioritate importantă pentru Moldindconbank, materializată prin susținerea constantă a centrelor de plasament, instituțiilor de asistență socială și inițiativelor dedicate incluziunii persoanelor cu dizabilități. În cursul anului 2025, banca și-a consolidat rolul de pilon al solidarității comunitare prin acțiuni umanitare diverse, de la dotarea grădinițelor cu echipamente esențiale, până la distribuirea de bunuri și produse alimentare către categoriile vulnerabile din multiple raioane ale țării.

Și în 2025, echipa Moldindconbank și-a reunit forțele într-un gest nobil de generozitate, susținând, în calitate de Partener Silver, **Târgul Internațional de Caritate** organizat de Clubul Internațional al Femeilor din Moldova.

Dincolo de succesul profesional, banca rămâne un pilon de sprijin pentru comunitate, investind în proiecte sociale și educaționale ce vizează dezvoltarea armonioasă a noii generații. Un exemplu de grijă și implicare este donația oferită tinerelor de la Centrul de Plasament Concordia din Nisporeni, acestea au primit exemplare ale volumului „Cartea pentru fete. Ghid despre menstruație” de Lilu Ojovan, un instrument util pentru educația și sănătatea lor.

Echipa Moldindconbank s-a alăturat campaniilor **„Moș Crăciun există, Moș Crăciun ești tu!”** organizată de Jurnal TV, **„Vine Moșul!”** organizată de AO „Concordia” și **„Cadoul din cutia de pantofi Moldova”** inițiată de asociația „Ajută un om”, pentru a aduce zâmbete și speranță acolo unde contează cel mai mult.

Solidaritatea față de persoanele cu nevoi speciale a fost marcată prin suportul financiar oferit la lansarea Asociației Obștești „RENÉE CHARITY”, contribuind astfel la amenajarea Centrului de plasament temporar pentru persoane cu dizabilități din municipiul Hâncești.

De asemenea, banca a continuat să promoveze sănătatea publică prin susținerea campaniei naționale de donare a sângelui, unde zeci de angajați s-au mobilizat voluntar cu ocazia Zilei Mondiale a Donatorului de Sânge, demonstrând responsabilitate socială și altruism. Recunoscând importanța echilibrului intern, banca a organizat 2 sesiuni de wellbeing dedicate angajaților, vizând sănătatea ochilor și optimizarea stării de bine fizice și emoționale a echipei.

Cu peste **320 de angajați implicați activ în voluntariat** pe parcursul anului 2025, Moldindconbank demonstrează că performanța financiară evoluează în simbioză cu responsabilitatea socială, transformând instituția într-o comunitate unită care generează un impact real în societate.

Moldindconbank este mai mult decât un loc de muncă – este o comunitate unită care crede în responsabilitatea socială, voluntariat și impact pozitiv.

În **domeniul sportului**, Moldindconbank a investit în promovarea unui stil de viață activ și sănătos, susținând dotarea instituțiilor sportive pentru copii și tineri, organizarea competițiilor sportive locale, naționale și internaționale și dezvoltarea parteneriatelor pe termen lung cu academii și cluburi sportive.

Banca a contribuit la dotarea Liceului Republican cu Profil Sportiv, a susținut competiții de alergare și evenimente sportive comunitare, a sprijinit organizarea campionatelor internaționale de kickboxing desfășurate în Republica Moldova și a dezvoltat parteneriatul cu Academia de Fotbal „Radu Rebeja”, contribuind inclusiv la îmbunătățirea condițiilor de antrenament pentru copii.





Cu ocazia Zilei Mondiale a Fotbalului, Pudra Card de la Moldindconbank a organizat cea de-a patra ediție a **turneului de fotbal feminin**, un eveniment care îmbină sportul, divertismentul și responsabilitatea socială. Prin acest eveniment Banca susține performanța feminină în toate domeniile – de la sport, la antreprenariat. Datorită turneului caritabil, banca a donat o saltea profesională Sălii de lupte feminine de la Liceul Republican cu Profil Sportiv din Chișinău, ce constituie un angajament real față de viitorul sportului moldovenesc.

Moldindconbank rămâne și în continuare partener de încredere al Asociației „Run Moldova”, sprijinind numeroase competiții de alergare și promovând inițiativele privind modul sănătos de viață, bunăstarea și unitatea comunității. Totodată, banca a fost alături de Federația Națională de Karate Kyokushinkaikan IKO în organizarea Campionatului Moldovei și susținând campionatele internaționale de kickboxing.

Impactul social a fost reflectat prin participarea echipei băncii la Cupa la Volei Hospice Angelus pentru colectarea de fonduri destinate îngrijirilor paliative.

„La Moldindconbank, responsabilitatea socială înseamnă investiție pe termen lung în oameni și în comunitățile în care activăm. Fie că ne referim despre educația tinerilor, modernizarea sistemului de sănătate sau susținerea culturii și sportului, ne asumăm rolul de partener al societății. Credem că o bancă puternică nu se măsoară doar în rezultate financiare, ci și în impactul real pe care îl are asupra vieții oamenilor”, a declarat Alexander Picker, Președintele Comitetului de conducere.

Prin aceste acțiuni, Moldindconbank își reconfirmă angajamentul pe termen lung față de societate și poziția de instituție financiară care contribuie activ la dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova.

## Moldindconbank – mereu alături!



## Respectarea drepturilor omului și combaterea corupției

Cadrul guvernantei corporative al Băncii recunoaște drepturile tuturor părților interesate (acționari, investitori, clienți, parteneri de afaceri, salariați, autorități de supraveghere și control, alte bănci, societate civilă etc.), stabilite prin lege sau prin acorduri mutuale și încurajează cooperarea activă între Bancă și aceștia, în vederea creării relațiilor reciproc avantajoase, locurilor de muncă, precum și asigurării stabilității financiare a Băncii.

Banca depune toată diligența, cu respectarea cerințelor legislației în domeniu, pentru crearea condițiilor favorabile exercitării depline a drepturilor acționarilor săi. În același timp, acționarii care sunt angajați în cadrul Băncii nu au drepturi preferențiale față de ceilalți acționari precum și față de alți salariați ai Băncii.

Banca asigură și promovează un mediu etic de lucru, în care fiecare salariat este tratat cu respect și demnitate, fără discriminare, un mediu care încurajează salariații să dea dovadă de integritate și să își îndeplinească atribuțiile de serviciu în mod imparțial, nediscriminatoriu și echitabil, fără a acorda prioritate unor persoane sau grupuri în funcție de rasă, naționalitate, origine etnică, limbă, religie, sex, opinie, apartenență politică, avere sau origine socială.

De asemenea, Banca demonstrează permanent loialitatea față de clienții săi, inclusiv prin acordarea de produse și servicii bancare calitative și moderne, orientate spre satisfacerea necesităților clienților, bazate pe respectarea legislației și a angajamentelor contractuale asumate.

Banca conștientizează efectele negative ale fraudelor, corupției și mitei asupra activității sale (financiare și non-financiare) și dezvoltă o cultură corporativă care contracarează orice posibilă angajare în activități necorespunzătoare sau ilegale, prin promovarea și sporirea gradului de conștientizare a riscurilor și a consecințelor acțiunilor ilicite.

Organul de conducere al Băncii asigură funcționarea acesteia în condițiile de aplicare a principiului „toleranță zero față de corupție”. Cadrul de administrare a activității băncii interzice de a pretinde, accepta sau să ofere, cu titlu gratuit, bunuri, servicii, privilegii sau alte avantaje sub orice formă în legătură directă sau indirectă cu îndeplinirea atribuțiilor de serviciu. Principiile și regulile anti-corupție sunt adresate oricărui persoane care au inițiat sau intenționează să inițieze relații de afaceri cu Banca (de exemplu, clienți, furnizori, contractanți) cu excepția celor de valoare nesemnificativă, care nu influențează și nu ar putea influența îndeplinirea imparțială a atribuțiilor de serviciu și/sau adoptarea deciziilor obiective.

În acest sens, Banca petrece instruirii și testări periodice pentru toți salariații săi în vederea facilitării recunoașterii

și implementării măsurilor corespunzătoare împotriva actelor de fraudă și corupție.

Prin valorile sale corporative Banca promovează importanța comunicării deschise și transparente și încurajează semnalarea în timp util a oricăror probleme la toate nivelele ierarhice din cadrul Băncii. În acest context, atât salariații Băncii, cât și persoanele terțe, sunt îndemnate să comunice despre preocupările legitime pe care le au cu privire la eventuale practici ilegale, erori, neglijențe, abuzuri și/sau alte încălcări, suspiciuni de fraudă, corupție, comportament necorespunzător. Preocupările legitime în legătură cu activitatea de serviciu, pot fi comunicate într-o manieră confidențială de către salariații Băncii, fără teamă de hărțuire, intimidare, reprimare. În acest scop Banca asigură canale de alertă și comunicare, accesibile și sigure, corespunzătoare pentru a permite realizarea acestor comunicări de către clienți și alte părți care au relație financiară sau de altă natură cu Banca.



## Responsabilitate față de mediu



Responsabilitatea față de mediu și comunitate constituie unul dintre pilonii fundamentali ai activității Moldindconbank. În acest sens, banca promovează activ dezvoltarea sustenabilă prin integrarea standardelor de protecție a ecosistemelor ce vizează atât eficientizarea consumului de resurse în activitățile proprii, cât și implementarea unor criterii etice în procesul de finanțare a clienților.

Pentru optimizarea performanței ecologice, banca operează un Sistem de Management de Mediu robust, axat pe conformitatea legislativă, prevenirea poluării și reducerea progresivă a amprentei de carbon. Un instrument strategic esențial în acest sens este **Lista Excluderilor**, care restricționează finanțarea

activităților cu impact social sau de mediu negativ. Prin acest mecanism, Moldindconbank garantează că resursele financiare sunt direcționate exclusiv către proiecte ce respectă principiile de sustenabilitate și etică profesională.

În anul 2025, Moldindconbank și-a consolidat angajamentul față de protecția mediului și dezvoltarea sustenabilă prin implementarea unor inițiative concrete, atât la nivel operațional, cât și prin produse și programe dedicate tranziției verzi. Abordarea băncii reflectă integrarea principiilor de responsabilitate ecologică în strategia și cultura organizațională internă.

Banca consolidează în mod constant responsabilitatea față de mediu prin implementarea unei game largi de acțiuni menite să reducă amprenta ecologică a propriilor operațiuni. Eforturile s-au concentrat pe creșterea eficienței energetice cum ar fi: sisteme LED, optimizarea sistemelor de încălzire/răcire, echipamente eficiente energetic, încurajarea mobilității sustenabile și promovarea circularității prin programe de reducere, reutilizare și reciclare a deșeurilor.

### Digitalizarea serviciilor și reducerea consumului de hârtie

Digitalizarea serviciilor bancare reprezintă un pilon central al strategiei de sustenabilitate a Moldindconbank. Un succes remarcabil în această direcție o prezintă consolidarea ecosistemului digital prin aplicația **MICB Mobile Banking**, care a depășit pragul de **1.000.000 de descărcări** în Google Play. Această adoptare masivă a canalelor digitale de către clienți contribuie direct la reducerea consumului de hârtie și optimizarea interacțiunilor, minimizând amprenta ecologică a operațiunilor băncii.

### CONSUMUL DE HÂRTIE ÎN CADRUL BĂNCII

| Perioada |                    | Volum consumat kg | Consum hârtie per angajat | Emisii CO2e (kg) | Emisii CO2e per angajat (kg) |
|----------|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------|------------------------------|
| 2024     | Total              | 13.490            | 7,63                      | 33.725           | 19,07                        |
|          | Inclusiv sucursale | 82.17,5           | 8,47                      | 20.543,8         | 21,18                        |
| 2025     | Total              | 12.427,5          | 6,8                       | 31.069           | 16,97                        |
|          | Inclusiv sucursale | 6.727,5           | 6,96                      | 16.818,8         | 17,4                         |

Începând cu anul 2025, banca și-a stabilit obiective riguroase de monitorizare a resurselor și de optimizare a consumului acestora, integrând managementul resurselor naturale în indicatorii de performanță operațională. Monitorizarea consumului de hârtie în perioada 2024–2025 reflectă o traiectorie clară de eficientizare, rezultată din digitalizarea proceselor interne și promovarea unei culturi organizaționale responsabile.

Diminuarea constantă a volumului de hârtie utilizat confirmă succesul inițiativelor de „**Paperless Office**” și

încurajarea utilizării canalelor digitale în interacțiunea cu clienții și în procesele administrative interne. Astfel, conform analizei privind consumul de hârtie în bancă, *indicatorul de consum hârtie* per angajat a scăzut de la 7,63 kg/angajat în 2024 la 6,8 kg/angajat în 2025, ceea ce reprezintă o îmbunătățire a eficienței individuale cu aproximativ 11%. Această scădere este și mai vizibilă la nivelul sucursalelor, unde consumul a fost optimizat de la 8,47 kg/angajat în 2024 la 6,96 kg/angajat în 2025, ceea ce reprezintă o îmbunătățire a eficienței individuale cu aproximativ 18%.

La nivel de instituție, prin reducerea consumului de hârtie, Moldindconbank a reușit **o diminuare a emisiilor totale de CO2e cu 7,9%**, evitând eliberarea în atmosferă a peste **2,6 tone** de dioxid de carbon echivalent într-un singur an. Cea mai spectaculoasă evoluție a fost înregistrată în cadrul sucursalelor, unde consumul de hârtie a scăzut cu 1,54 kg per angajat (o reducere de 17,8%). Această scădere confirmă succesul implementării soluțiilor de tip „Paperless” în interacțiunea directă cu clienții.

Indicatorul de emisii CO2e per angajat, calculate pentru consumul de hârtie la nivel de bancă a scăzut de la 19,07 kg CO2e în 2024 la 16,97 kg CO2e în 2025, demonstrând că echipa devine mai eco-eficientă pe măsură ce procesele digitale sunt adoptate pe scară largă. Determinarea amprentei de carbon pentru consumul de hârtie s-a realizat conform standardului *GHG Protocol (Scope 3)*. Cifra raportată reflectă emisiile indirecte generate de bunurile achiziționate (hârtie), utilizând coeficienți de conversie din sursele *DEFRA / Environmental Paper Network*. Calculul se bazează pe un factor de 2,5 kg CO2e/kg, specific hârtiei virgine, acoperind integral procesele de producție, transport și post-consum.

Reducerea totală a consumului de hârtie cu 1.062,5 kg în 2025 față de 2024 este echivalentul salvării a



aproximativ 25 de *arbori maturi*, consolidând rolul băncii de promotor al economiei verzi.

În etapa actuală de implementare a politicii ESG, determinarea amprentei de carbon aferentă emisiilor

#### CONSUMUL DE RESURSE ÎN CADRUL OFICIULUI CENTRAL

| Consum de resurse                         | Unitate de măsură | Oficiul Central | Factor de emisie (kg CO2e/unit) | Emisii (kg CO2e) Oficiul central | Pondere (%) |
|---|-------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------|
| Energie electrică                         | kwh               | 875.498         | 0,474                           | 414.986,05                       | 56,26       |
| Consum benzină                            | L                 | 39.519          | 2,32                            | 91.684,08                        | 12,43       |
| Consum motorină                           | l                 | 45.568          | 2,68                            | 122.122,24                       | 16,55       |
| Consum gaze naturale (cazangerie proprie) | M3                | 46.799          | 2,02                            | 94.533,98                        | 12,81       |
| Consum hârtie                             | kg                | 5.700           | 2,5                             | 14.250                           | 1,93        |
| <b>Total emisii CO2e</b>                  |                   |                 |                                 | <b>737.576,35 kg</b>             |             |

#### Consumul de resurse. Amprenta de carbon

În 2025 banca și-a stabilit un angajament ferm față de utilizarea responsabilă a resurselor prin monitorizarea și gestionarea cu atenție a amprentei de mediu a propriilor operațiuni. Procesul include urmărirea consumului de energie și calcularea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) aferente. Pentru a sprijini în mod adecvat managementul mediului, măsurile adoptate și datele privind consumurile sunt analizate în mod regulat prin intermediul unor indicatori specifici băncii.

Calculul emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) a fost efectuat în conformitate cu metodologia internațională GHG Protocol Corporate Value Chain Standard. Pentru o acuratețe maximă, determinarea impactului s-a bazat pe factorii de emisie specifici Republicii

Moldova, utilizați în inventarele naționale și raportările către Secretariatul Convenției-cadru a ONU privind Schimbările Climatice (UNFCCC). Evaluarea a adoptat o abordare Cradle-to-Grave, acoperind întregul ciclu de viață al resurselor consumate, de la extracție și producție până la eliminarea finală.

Amprenta totală a oficiului central al Băncii este dominată de consumul de energie, urmat de logistica auto și încălzire.

Oficiul central generează o amprentă de carbon anuală de **737,58 tone CO2e**, având ca principal motor de poluare **energia electrică (56%)**. Structura emisiilor arată o instituție cu o infrastructură energetică intensivă și o logistică auto semnificativă, oferind puncte clare de intervenție pentru obiectivele de sustenabilitate.

| CONSUMUL DE RESURSE LA NIVELUL BĂNCII |                   |             |                                 |                              |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|
| Consum de resurse                     | Unitate de măsură | Total Bancă | Factor de emisie (kg CO2e/unit) | Emisii (kg CO2e) Total banca |
| Consum benzină                        | L                 | 105.922     | 2,32                            | 245.739,04                   |
| Consum motorină                       | l                 | 130.883     | 2,68                            | 350.766,44                   |
| Consum hârtie                         | kg                | 12.427,5    | 2,5                             | 31.068,75                    |
| <b>Total emisii CO2e</b>              |                   |             |                                 | <b>627.574,23</b>            |

### Amprenta de carbon Scop 1, Scop 2, Scop 3

| SCOPE 1: EMISII DIRECTE                   |                   |             |                                 |                              |
|---|-------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|
| Activitate Scope 1                        | Unitate de măsură | Total Bancă | Factor de emisie (kg CO2e/unit) | Emisii (kg CO2e) Total banca |
| Consum benzină                            | L                 | 105.922     | 2,32                            | 245.739,04                   |
| Consum motorină                           | l                 | 130.883     | 2,68                            | 350.766,44                   |
| Consum gaze naturale (cazangerie proprie) | M3                | 46.799      | 2,02                            | 94.533,98                    |
| <b>Total emisii Scope 1</b>               |                   |             |                                 | <b>691.039,46</b>            |

**Scope 1 (Emisii directe):** 691,04 t CO2e acestea reprezintă 60,77% din impactul total i provin din arderea combustibililor fosili (benzină, motorină) i a gazelor naturale în activele deinute de bancă.

| SCOPE 2: EMISII INDIRECTE DIN ENERGIE |                   |                 |                                 |                                  |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Activitate Scope 2                    | Unitate de măsură | Oficiul central | Factor de emisie (kg CO2e/unit) | Emisii (kg CO2e) Oficiul Central |
| Energie electrică                     | kwh               | 875.498         | 0,474                           | 414.986,05                       |
| <b>Total Scope 2</b>                  |                   |                 |                                 | <b>414986,05</b>                 |

**Scope 2 (Emisii indirecte din energie):** 414,99 t CO2e reprezintă 36,49% din amprentă, fiind calculate pe baza factorului de emisie de 0,474 kg CO2e, specific intensitii carbonului din rețeaua electrică a Republicii Moldova.

| SCOPE 3: ALTE EMISII INDIRECTE (HRTIA) |                   |                 |             |                               |                              |                                  |
|---|-------------------|-----------------|-------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Activitate Scope 3                      | Unitate de măsură | Oficiul central | Total bancă | Factor de emisie (kg CO2e/kg) | Emisii (kg CO2e) Total banca | Emisii (kg CO2e) Oficiul Central |
| Consum hârtie                           | kg                | 5700            | 12427,5     | 2,5                           | 31.068,75                    | 14.250                           |
| <b>Total Scope 3</b>                    |                   |                 |             |                               | <b>31.068,75</b>             | <b>14.250</b>                    |

**Scope 3 (Alte emisii indirecte): 31,07 t CO2e** reflectă impactul consumului de hârtie virgină (2,74% din total), utilizând un factor de emisie adaptat de 2,5 kg CO2e per kg de hârtie. Utilizarea factorilor de emisie locali confirmă faptul că cea mai mare oportunitate de decarbonizare pentru instituție se află în gestionarea flotei auto i a eficienței termice (Scope 1). Totodată, se observă o eficiență sporită în utilizarea resurselor de papetărie, unde digitalizarea a condus la o reducere a intensitii emisiilor per angajat cu **11,01%**.

indirecte (Scope 3) s-a concentrat exclusiv asupra emisiilor indirecte generate de achiziia i consumul de hârtie. Această abordare a permis băncii să stabilească un punct de referință pentru una dintre cele mai utilizate resurse materiale în activitatea băncii.

Cu referință la emisiile indirecte, Banca a redus numărul deplasărilor auto i avia ale angajaților, precum i ale

membrilor organelor de conducere, astfel majoritatea edinelor fiind organizate în regim online. De asemenea, a fost revizuită raionalitatea i frecvena utilizării automobilelor în cadrul deplasărilor regionale, precum i între sucursale.

Contient de rolul său în atenuarea schimbărilor climatice, Moldindconbank i-a stabilit ca obiectiv

strategic pentru perioada următoare extinderea monitorizării amprentei de carbon asupra tuturor categoriilor relevante de emisii indirecte. Acest demers vizează:

- reducerea treptată: stabilirea unor ținte de reducere anuală a emisiilor totale, sprijinind astfel tranziția băncii către un model operațional cu impact climatic neutru;
- optimizarea portofoliului: alinierea treptată a tuturor operațiunilor interne la standardele internaționale de raportare a gazelor cu efect de seră.

Prin acest angajament, banca își propune nu doar să monitorizeze, ci să gestioneze activ și să diminueze constant impactul său asupra mediului, transformând responsabilitatea climatică într-o componentă integrantă a guvernanței corporative.

### Managementul deșeurilor

În anul 2025, Moldindconbank a demonstrat un angajament ferm față de principiile economiei circulare prin implementarea unui proces riguros de gestionare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE). Modernizarea infrastructurii tehnologice a fost însoțită de o campanie amplă de casare responsabilă, asigurându-ne că nicio unitate hardware scoasă din uz nu devine o sursă de poluare pentru sol sau pânza freatică.

Prin parteneriate cu operatori autorizați, banca a reușit colectarea și transmiterea spre reciclare a unei cantități totale de **52.834 kg (52,83 tone)** de deșeuri tehnologice.

#### STRUCTURA DEEE TRANSMISE SPRE RECICLARE

| Deșeuri electrice și electronice                         | Număr | Cantitate        |
|--|-------|------------------|
| Infrastructura grea (bancomate)                          | 70    | 45.500kg         |
| Sisteme de plată (Terminale POS & PIN PAD-uri)           | 6.227 | 2.587            |
| Echipeamente IT (Monitoare, Procesoare, Stații de lucru) | 89    | 42               |
| Echipeamente periferice (Imprimante, Mașini valutare)    | 97    | 679,5            |
| Consumabile (Cartușe tonere)                             | 640   | 520 kg           |
| Componente electrice (Blocuri de alimentare, Cabluri)    |       | 1.000            |
| Sisteme de stocare energie (Acumulatori & Baterii)       |       | 1.778            |
| Alte deșeuri electronice (DEEE)                          |       | 347              |
| <b>Total DEEE</b>  |       | <b>52.834 kg</b> |

Această acțiune depășește simpla conformitate legală, generând beneficii directe asupra mediului în Republica Moldova:

- **prevenirea contaminării:** s-a asigurat eliminarea controlată a acumulatorilor și bateriilor (peste 1,7 tone), evitând scurgerea de acizi și metale grele (plumb, cadmiu, litiu).
- **recuperarea resurselor:** metalul din bancomatele scoase din uz au fost reintroduse în circuitul industrial sub formă de materii prime secundare.
- **neutralizarea reziduurilor chimice:** gestionarea corectă a celor 520 kg de cartușe previne dispersarea pulberii de toner, considerată un poluant persistent.

Prin reciclarea a peste **52,8 tone** de echipamente electrice și electronice, Moldindconbank își reafirmă rolul de instituție responsabilă, transformând deșeurile tehnologice în resurse și minimizând amprenta ecologică a procesului de digitalizare.

Pentru prima dată, banca a organizat, în parteneriat cu **Fundația ECO SAVE**, „Ziua Reciclării Deșeurilor Electrice și Electronice”, o campanie internă dedicată colectării echipamentelor uzate. Angajații oficiului central s-au



implicat activ în acest demers, predând spre reciclare responsabilă dispozitive personale vechi (telefoane, cabluri, echipamente IT și aparate electrocasnice mici). Ca rezultat, au fost colectate și transmise către centrele de procesare peste 30 kg de deșeuri (DEEE), inclusiv baterii alcaline și componente electronice diverse.

În paralel cu aceste campanii, banca a implementat sistemul de **colectare selectivă a deșeurilor** la nivelul sediilor sale, asigurând conformitatea deplină cu legislația națională în vigoare. Această abordare reflectă integrarea principiilor de responsabilitate ecologică în cultura organizațională a băncii.

În contextul apelurilor autorităților privind utilizarea rațională a energiei electrice, Moldindconbank a adoptat măsuri interne de reducere a consumului, inclusiv deconectarea panourilor publicitare în intervalele nocturne și implementarea unor practici de economisire a energiei în spațiile administrative.



#### EVOLUȚIA PORTOFOLIULUI DE CREDITE SUSTENABILE ACORDATE DE BANCĂ

| Portofoliul de credite sustenabile | 2024  |                        | 2025  |                        |
|------------------------------------|-------|------------------------|-------|------------------------|
|                                    | Număr | Valoare (milioane lei) | Număr | Valoare (milioane lei) |
| Credite sustenabile acordate PJ    | 96    | 285                    | 166   | 628,75                 |
| Credite Auto ECO PF                | 17    | 7,5                    | 94    | 36,72                  |

Campaniile de conștientizare ecologică au contribuit, de asemenea, la cultivarea unui comportament responsabil față de climă în rândul angajaților.

Aceste inițiative nu doar că sprijină țintele noastre de tranziție climatică, ci contribuie și la eficientizarea costurilor și la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate către sustenabilitate.

#### Produse financiare pentru investiții sustenabile

Pe parcursul anului 2025, Moldindconbank și-a reconfirmat angajamentul strategic de a acționa ca un catalizator al economiei verzi în Republica Moldova. Banca a continuat să promoveze soluții de economie circulară prin dezvoltarea unor produse de creditare dedicate și prin desfășurarea unor campanii de marketing responsabile, menite să educe și să sprijine mediul de afaceri în tranziția climatică. Finanțarea proiectelor sustenabile a fost dublată de o rigoare sporită în analiza riscurilor.

**Fiecare cerere de credit este evaluată prin prisma impactului ESG**, stabilind astfel sustenabilitatea pe termen lung și valoarea socială a activităților finanțate. Banca prioritizează investițiile bazate pe cercetare pentru atenuarea schimbărilor climatice, axându-se pe:

- Dezvoltarea surselor alternative de energie (fotovoltaic, eolian, biogaz);
- Implementarea tehnologiilor energetice eficiente și a rețelelor electrice inteligente;
- Modernizarea tehnologică cu impact redus asupra mediului.

Un element marcant al anului 2025 l-a constituit promovarea programului „*FACEM Investiții BGK*”, lansat simbolic în săptămâna Zilei Mondiale a Mediului. Prin acesta, IMM-urile au beneficiat de consultanță specializată și finanțări avantajoase pentru eficiență energetică. Totodată, lansarea noului produs „*Finanțarea Economiei Verzi*” a venit să acopere necesarul de capital pentru proiectele de adaptare la schimbările climatice, consolidând reziliența afacerilor locale.

Numărul proiectelor sustenabile finanțate pentru companii a crescut de la 96 la 166, indicând o diversificare a portofoliului către IMM-uri și proiecte de eficiență energetică de talie medie. Creșterea





**Creșterea accelerată a numărului și valorii creditelor sustenabile, reflectă deschiderea Moldindconbank către finanțarea verde și atragerea unui număr tot mai mare de clienți orientați către soluții prietenoase cu mediul.**

valorică de **120%** (ajungând la **628,75 milioane lei**) confirmă rolul băncii de partener strategic în investiții de anvergură, precum parcurile fotovoltaice și eoliene. Ponderea creditelor sustenabile acordate a constituit 11,9% din portofoliul creditelor IMM acordate în 2025, în creștere față de 2024.

Segmentul persoanelor fizice a înregistrat cea mai dinamică creștere, numărul creditelor auto pentru vehicule electrice și hibride crescând de peste **5 ori**. Valoarea portofoliului Auto ECO a urcat de la 7,5 milioane lei la peste **36,7 milioane lei**, demonstrând succesul campaniilor de promovare a mobilității verzi și alinierea băncii la tendințele de consum sustenabil ale cetățenilor.

#### **Campanii de responsabilizare, conștientizare și implicare comunitară**

În paralel cu eforturile de digitalizare, Moldindconbank a lansat un proiect strategic de **colectare selectivă a hârtiei**, inițiat în oficiul central și în șase sucursale mari. Această acțiune a vizat nu doar reducerea risipei, ci și consolidarea unei culturi interne bazate pe responsabilitate ecologică și eliminarea treptată a practicilor ineficiente. Efortul comun al angajaților

implicați a condus la colectarea și transmiterea către reciclare a unei cantități de peste **1.500 kg de hârtie**. Acest rezultat are un impact ecologic direct, fiind echivalentul salvării a **17 arbori maturi**, fapt ce reflectă angajamentul concret al băncii față de protecția biodiversității și a resurselor naturale. Având în vedere succesul etapei pilot și receptivitatea crescută a echipei, *Comitetul de Conducere* al Băncii a decis extinderea oficială a proiectului de colectare a hârtiei la nivelul tuturor sucursalelor din mun. Chișinău. Prin această decizie, Moldindconbank își standardizează bunele practici de mediu la nivelul întregii infrastructuri urbane, transformând separarea corectă a deșeurilor într-o normă operațională cotidiană.

Moldindconbank promovează sustenabilitatea prin adoptarea unor atitudini responsabile față de mediu. În luna iulie, banca s-a alăturat campaniei lansată de AO E-Circular **„Iulie fără plastic”**, sub genericul „Închidem robinetul – Oprim poluarea cu plastic” în cadrul căreia a fost încurajată utilizarea unor practici sustenabile și adoptarea unei atitudini mai responsabile față de mediu.

Pe parcursul anului Moldindconbank a lansat campania de responsabilizare privind consumul de apă **„Alege filtrele în loc de plastic”**, dar și de reducere a amprentei asupra mediului înconjurător prin trecerea la soluții sustenabile. Cetățenii au fost îndemnați să renunțe la utilizarea apei îmbuteliate în PET-uri prin instalarea filtrelor de apă la domiciliu. În cadrul acestei campanii, banca a *premiat trei câștigători principali* și a oferit vouchere în valoare de 5 000 lei pentru șapte grădinițe finaliste, susținând educația ecologică a copiilor prin intermediul rețelei de librării Librarius.

Moldindconbank s-a alăturat și în 2025 comunității din Chișinău în susținerea unui stil de viață activ și ecologic, devenind partener al celei de-a doua ediții a concursului **„Aventura Urbană”**, organizat în cadrul Săptămânii Europene a Mobilității, în perioada 16–22 septembrie



2025. "Aventura Urbană" face parte din proiectul "MOVE IT like Lublin", finanțat de Uniunea Europeană și implementat în parteneriat cu Primăria municipiului Chișinău. Ca și anul trecut, Moldindconbank a răsplătit performanțele celor mai activi participanți, oferind câte un card bancar în valoare de 5 000 de lei deținătorilor locului I la cele trei categorii ale concursului: mers pe jos, bicicletă și trotinetă electrică. Astfel, banca își exprimă recunoștința pentru cei care aleg, zi de zi, să se deplaseze într-un mod prietenos cu mediul.

Pe parcurs banca a organizat campanii de conștientizare

ecologică, care au contribuit la cultivarea unui comportament responsabil față de mediul înconjurător în rândul angajaților.

Prin aceste acțiuni, Moldindconbank demonstrează o abordare coerentă și responsabilă a protecției mediului, combinând măsuri interne de eficientizare operațională cu produse financiare verzi și campanii de conștientizare publică. Activitatea desfășurată confirmă angajamentul băncii pentru susținerea tranziției către o economie sustenabilă și pentru reducerea impactului asupra mediului pe termen lung.



## Gestiunea riscurilor de mediu și sociale

Banca conștientizează importanța protejării mediului înconjurător și susține inițiativele prin care poate să contribuie pozitiv asupra mediului în calitate de consumator și în calitate de finanțator al proiectelor.

Conform Strategiei privind administrarea riscurilor semnificative, Banca nu finanțează persoane fizice și/sau juridice care desfășoară următoarele activități:

1) în cazul lipsei autorizațiilor respective:

- activitatea din jocuri de noroc,
- producerea și comercializarea armamentelor și echipamentelor militare;
- substanțe narcotice și stupefiante;
- produselor protejate de dreptul de autor;
- comercializarea cu animale rare și valori artistice;

- activități de vânzare/ cumpărare a valutei;
  - exploatarea terenurilor noi, decopertarea și nivelarea, dezvoltarea bazinelor hidrografice, dezvoltarea termo - și hidroenergeticii.
- 2) activitatea însoțită de factori nocivi sub aspect ecologic;
  - 3) organizarea campaniilor electorale și alte scopuri politice;
  - 4) eschivarea de la plata impozitelor, evitarea controlului valutar, spălarea banilor sau eschivarea de la îndeplinirea altor obligații legale;
  - 5) alte activități care nu corespund Politicilor privind administrarea riscurilor semnificative în BC „Moldindconbank” S.A.



## Evenimente ulterioare



**La data de 6 martie 2026, încetează mandatul dlui Alexander Picker în funcția de Președinte al Comitetului de conducere al BC „Moldindconbank” S.A.**

Cu deosebită apreciere, îi mulțumim dlui Alexander Picker pentru contribuția semnificativă adusă la dezvoltarea și consolidarea Băncii, precum și pentru profesionalismul, dedicarea și leadership-ul manifestat pe parcursul exercitării mandatului.

În continuare, **începând cu data de 7 martie 2026**, în conformitate cu Hotărârea Consiliului Băncii din 8 octombrie 2025 (proces-verbal nr.11) și Hotărârea Comitetului Executiv al Băncii Naționale a Moldovei nr. 32 din 16 februarie 2026 privind aprobarea dlui Victor Cibotaru în funcția de conducător al organului executiv al BC „Moldindconbank” S.A., **dl Victor Cibotaru începe exercitarea funcției de Președinte al Comitetului de conducere al Băncii.**

Dl Victor Cibotaru are o experiență managerială de peste 25 de ani, dintre care 20 de ani în sectorul financiar-bancar. În 1988 a absolvit Universitatea de

Stat din Republica Moldova, Facultatea de Economie. De-a lungul carierei sale, dl Victor Cibotaru a ocupat mai multe funcții de conducere în sectorul public și privat, printre care:

- Director al Departamentului datoriei de stat și relații financiare internaționale în cadrul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova;
- Președinte al Comitetului de conducere al BC “Moldindconbank” S.A.;
- Prim-viceguvernator al Băncii Naționale a Moldovei, responsabil de politica monetară;
- Director General al S.A. “JLC” (fabrică de lapte din Chișinău, Republica Moldova) și S.A. “Prodlacta” (fabrică de lapte din Brașov, România);
- Prim-vicepreședinte al Comitetului de conducere al BC „Moldindconbank” S.A.

În 1997, dl Victor Cibotaru a participat activ la elaborarea cadrului legislativ aferent primului proces de evaluare financiară internațională a Republicii Moldova, precum și la procesul de emiteră a euroobligațiunilor de către stat.



