

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„#TeamShe – The Community Power”
(În continuare – ”Regulament”)

1 ORGANIZATORUL ȘI PARTENERUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale este **BC „Moldindconbank” S.A.** (în continuare – „Organizator” sau „Bancă”), situată pe adresa: str. Armenească 38, Chișinău, MD-2012.
- 1.2. Partenerul campaniei este **”Mastercard Europe” S.A.** (în continuare – „Partener”), entitate juridică ce activează în conformitate cu legislația Belgiei, având sediul pe șos. Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, din numele căreia activează **Oficiul MASTERCARD EUROPE S.P.R.L.** din Ucraina, cod EDRPOU 26600463, situat pe adresa: str. Bogdan Hmelnițki 17/52A, oficiul 404A, Kiev, 01030.

2 PARTICIPANȚII LA CAMPANIE

- 2.1. În cadrul campaniei promoționale (denumită în continuare „Campanie”), pot participa exclusiv femeile care sunt cliențe ale Băncii – Potențiale participante.
- 2.2. Potențialele participante la Campanie pot deveni Participante ale Campaniei cu condiția respectării condițiilor de participare, prevăzute în capitolul 5 al prezentului Regulament, ținând cont de prevederile subpunctului 2.1. al prezentului Regulament.

3 PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară începând cu data de **17.11.2025** până la data de **17.02.2026**, inclusiv (în continuare „Perioada Campaniei”).

4 FONDUL DE PREMIERE

- 4.1. Fondul de premiere al Campaniei (în continuare – ”Premiile Campaniei”) este constituit din:

- 1) **Premiul Special - Participarea în cadrul evenimentului dedicat femeilor „Pudra Card – The Community Power”** (în continuare „Eveniment”). În luna martie, 2026, Câștigătoarele vor participa la Eveniment, unde vor putea beneficia de momente de relaxare, inspirație și networking alături de influencerii preferați. Experiența va include discuții motivaționale, activități interactive și întâlniri cu invitați speciali din rândul partenerilor și specialiștilor din domenii precum beauty, wellness și fashion.

Condițiile de participare la extragerea Premiilor speciale sunt stabilite la cap. 5. al Regulamentului.

- 2) **Numărul total de Premii Speciale – 50 (cinczeci).** O Câștigătoare poate beneficia doar de un singur Premiu Special.
- 4.2. Din momentul înmânării Premiului special, Organizatorul și/sau Partenerul nu va purta nicio responsabilitate privind utilizarea acestuia de către câștigătoare, pentru imposibilitatea acestora de a utiliza premiile din diverse motive, care nu depind de Organizator și/sau Partener, precum și pentru eventualele consecințe ale utilizării acestora.

4.3. Impozitarea operațiunilor legate de transferul Fondului de premiere este efectuată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

5 CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI CALIFICARE LA CAMPANIE

5.1. Pentru a primi statutul de Participantă la Campanie și dreptul de a primi Premiile Campaniei, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

5.1.1. Clientele Moldindconbank (existente sau potențialele cliente) trebuie să deschidă, în Perioada Campaniei, un card **Pudra Mastercard** de la **Moldindconbank**, prin una din următoarele metode:

- Prin înregistrarea pe site-ul www.pudracard.md , secțiunea **"Solicită apel"**, unde vor indica promo codul **TeamAna** sau **TeamDoina**;
- Prin aplicație **Micb Mobile Banking**, secțiunea *Deschide card*, optând pentru un card Pudra digital, indicând în secțiunea „Codul angajatului”, promo-codul 11 sau 22.

5.1.2. Pentru a se califica pentru extragerea **Premiului special**, deținătoarea cardului deschis conform pct. 5.1.1. trebuie să efectueze, în Perioada Campaniei, determinată conform punctului 3.1. din Regulament, minim **1 (una)** tranzacție la comercianți.

5.1.3. Pentru a putea primi Premiul special, deținătoarea cardului deschis conform pct. 5.1.1. trebuie să fie abonată la profilul de Instagram al Anei Irina (dacă a indicat promocodurile TeamAna sau 11 la deschiderea cardului) sau la profilul de Instagram al Doinei Stratan (dacă a indicat promo-codurile TeamDoina sau 22, la deschiderea cardului)

5.1.4. Nu corespund condițiilor de eligibilitate:

- Plățile (tranzacțiile) care au fost anulate la solicitarea plătitorului;
- Tranzacțiile care au fost efectuate cu alte carduri decât cele specificate la pct. 5.1.1. al Regulamentului sau în afara perioadei menționate la pct. 5.1.2.

5.2. Pentru extragerea **Premiului special**, datele privind fiecare tranzacție (data și ora exactă a tranzacției) sunt reflectate automat în baza de date a Campaniei (în continuare – "Baza de date").

5.3. Organizatorul/Partenerul are dreptul de a elimina oricare dintre Participanții la Campanie, în cazul în care pune la îndoială buna lor credință privind respectarea Regulamentului sau dacă stabilește faptul că Participantul Campaniei a încălcat intenționat prevederile prezentului Regulament.

6 DETERMINAREA CÂȘTIGĂTOARELOR CAMPANIEI

6.1. Câștigătoarele Campaniei (în continuare – Câștigătoare) sunt determinate de Organizatorul Campaniei.

6.2. Tragerile la sorți automate pentru determinarea Câștigătoarelor Premiilor speciale se vor realiza prin intermediul site-ului www.randomlists.com.

- 6.3. Tragerea la sorți va fi realizată de către colaboratorii Organizatorului, la finele Campaniei, iar rezultatele Tragerii la sorți vor fi consemnate în procesul verbal, semnat de comisia de validare a rezultatelor Campaniei, formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului.
- 6.4. Pe Perioada Campaniei, vor fi determinate **50 de Câștigătoare ale Premiului Special - 25** câștigătoare – din comunitatea **Anei Irina** (care au indicat promo codul TeamAna sau 11) și **25** câștigătoare – din comunitatea **Doinei Stratan** (care au indicat promo codul TeamDoina sau 22).
- 6.4.1. După finalizarea promoției, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, Organizatorul formează Baza de date a Participanților la Campanie, în formă codată. Toate Participantele la Campanie care s-au calificat conform capitolului 2. și 5. din prezentul Regulament participă la extragere.
- În momentul determinării Câștigătoarelor Premiilor Speciale, se va forma o listă de rezervă din 10 (zece) Participante la Campanie. Pentru validarea câștigătorilor, Organizatorul va contacta telefonic persoana desemnată câștigătoare, la numărul de teledon înregistrat în baza de date a Băncii, în vederea verificării contului de Instagram. Câștigătoarea va trebui să comunice profilul său de Instagram, pentru a se confirma că este abonată (urmărește) unul dintre influencerii implicați în campanie.
- Dacă se confirmă că persoana este abonată la unul dintre influencerii participanți (conform promo-codului indicat de aceasta la deschiderea cardului), Câștigătoarea va primi invitația oficială la Eveniment prin mesaj direct (DM) pe Instagram, transmisă de influencerul corespunzător. În cazul în care Câștigătoarea nu este abonată la influencerul corespunzător promo-codului indicat la deschidere cardului, aceasta va fi descalificată, iar premiul va fi oferit următoarei persoane din lista de rezervă, care întrunește condițiile concursului. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a stabili Câștigătoarea Premiului Special al Campaniei, din lista Câștigătoarelor de rezervă, în caz de depistare a falsificării datelor în timpul participării la Campanie de către Câștigătoarea selectată inițial sau în cazul în care aceasta refuză Premiul, din motive care nu depind de voința Organizatorului.
- 6.5. Obiectivitatea în procesul de stabilire a Participanților la Campanie este asigurată de Organizator.
- 6.6. Câștigătoarea Campaniei are dreptul de a refuza Premiul Campaniei. În cazul în care Câștigătoarea nu poate primi Premiul Campaniei din cauze ce nu depind de Partener/Organizator, eventualele costuri asociate cu incapacitatea de a primi Premiul Campaniei nu sunt acoperite de către Partener/Organizator.

7 ALTE CONDIȚII

- 7.1 Acceptarea de către Câștigătoare a Premiilor Campaniei, presupune automat că acestea au luat cunoștință și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Încălcarea de către Participanta Campaniei/Câștigătoarea Campaniei a acestui Regulament sau refuzul Participantei Campaniei/Câștigătoarei Campaniei de a pune în aplicare prevederile prezentului

Regulament se consideră drept refuz al acestuia de a participa la Promoție și a primi premiile corespunzătoare. În același timp, persoana respectivă nu are dreptul de a solicita și primi din partea Organizatorului/Partenerului Campaniei niciun fel de compensație.

7.2 Banca a stabilit scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, în aceste sens, fiind responsabilă în calitate de operator de date față de asigurarea conformității și securității în raport cu datele cu caracter personal ale participanților.

7.3 În cadrul Campaniei, vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

- nume, prenume deținătorului de card emis de Bancă;
- numărul de telefon;
- numărul contului bancar.

7.4 Destinatarii datelor:

Organizatorul poate dezvălui prin transmitere datele cu caracter personal, imagini foto/ video, în scopul mediatizării castigatorilor colectate către subiecții datelor/reprezentanții legali ai acestora, partenerii contractuali ai Organizatorului, instituțiilor și autorităților publice, în condițiile legii.

7.5 Drepturile participanților în calitate de subiecți de date:

Participanții dispun de dreptul: de a fi informați, de acces la date, de intervenție asupra datelor și de opoziție, care pot fi realizate prin expedierea unei cereri scrise la dresa juridică a Organizatorului mun. Chișinău str. Armenească 38. Detalii privind modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal asigurat, poate fi văzut la adresa: <https://www.micb.md/personal-data-ro/>

7.6 Termenul de stocare al datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal:

- privind câștigătorii concursului, în raport cu care se necesită a fi asigurată confidențialitatea, vor fi prelucrate pe perioada valabilității raporturilor juridice încheiate, după care, vor fi stocate pe un termen de 5 ani, în conformitate cu legislația fiscală;
- privind persoanele eligibile necâștigătoare la Concurs, vor fi prelucrate de Organizator în decurs de 6 luni de zile din momentul inițierii concursului.

7.7. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Campaniei nu a primit Premiul din motive care nu depind de Organizator/Partener.

7.7 Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Campaniei nu a primit Premiul din vina Câștigătorului Campaniei.

7.8 Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului/Partenerului este justificată dacă ea se datorează unui impediment

În afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.

- 7.9 Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate pentru orice cheltuieli ale Participanților la Campanie, legate de primirea sau utilizarea ulterioară a premiilor, obținute în cadrul Campaniei.

8 ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE CAMPANIEI

- 8.1 Prezentul Regulament este publicat pe site-ul www.micb.md informații concise despre Campanie se regăsesc în publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare.
- 8.2 Prezentul Regulament poate fi modificat/completat de către Organizator, în mod unilateral, în orice moment pe perioada Campaniei. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site-ul www.micb.md.