

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Achită cu cardul Business de la Moldindconbank și Mastercard la METRO
și câștigă! ”
(În continuare – ”Regulament”)

1 ORGANIZATORUL ȘI PARTENERII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Partenerul promoției este **“Mastercard Europe” S.A.** (în continuare – „Partener”), entitate juridică ce activează în conformitate cu legislația Belgiei, având sediul pe șos. Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, din numele căreia activează **Oficiul MASTERCARD EUROPE S.P.R.L.** din Ucraina, cod EDRPOU 26600463, situat pe str. Bogdan Hmelnițki 17/52A, oficiul 404A, Kiev, 01030.
- 1.2. Partenerul de loialitate este **Î.C.S., METRO CASH & CARRY MOLDOVA S.R.L.”** (în continuare “Partener de loialitate”), entitate juridică ce activează în conformitate cu legislația Republicii Moldova, situată pe adresa str. Chișinăului, 5, Stăuceni, mun. Chișinău, MD- 4939.
- 1.3. Banca organizatoare este **BC „Moldindconbank” S.A.** (în continuare – „Organizator/Banca”), situată pe adresa: str. Armenească 38, Chișinău, MD-2012.

2 PARTICIPANȚII LA PROMOȚIE

- 2.1. În cadrul campaniei promoționale (în continuare “Promoție”) pot participa persoane juridice rezidenți ai Republicii Moldova (în continuare – “Participanți”), deținătorii de **carduri de plată Mastercard, din categoria Carduri corporative, emise de BC „Moldindconbank” S.A.** (în continuare “Business carduri”).
- 2.2. Potențialii participanți ai Promoției pot deveni Participanți ai Promoției cu condiția respectării condițiilor de participare la Promoție, prevăzute în punctul 6 al prezentului Regulament, ținând cont de prevederile punctelor 2.1. și 2.3. ale Regulamentului.
- 2.3. Nu sunt recunoscuți în calitate de Participanți la Promoție și nu au dreptul să participe la Promoție, persoanele care nu întrunesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

3 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

- 3.1. Promoția se desfășoară începând cu data de **12.12.2024 până la data de 30.06.2025** (în continuare „Perioada de desfășurare a Promoției”).

4 TERITORIUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

- 4.1. Promoția se desfășoară **pe teritoriul magazinelor METRO Cash & Carry**, situate în mun. Chișinău și mun. Bălți.

5 FONDUL DE PREMIERE

- 5.1. Fondul de premiere al Promoției (în continuare – “Fondul de premiere”/“Premiul Promoției”) este constituit din:
 - 5.1.1. **Premii bănești în valoare de 10 000 lei fiecare, care vor fi transferate la conturile la care sunt atașate Business cardurile câștigătorilor.** Numărul total de câștigători în Perioada Promoției – 10 (zece). Fondul de premiere – 100 000 (una sută) mii lei.

5.2. Din momentul înmânării Premiilor Promoției, Organizatorul și/sau Partenerul și/sau Partenerul de loialitate nu vor purta nicio responsabilitate privind utilizarea acestora de către câștigătorii Promoției, pentru imposibilitatea lor de a se folosi de premii din diverse motive, care nu depind de Organizator și/sau Partener și/sau Partener de loialitate, precum și pentru eventualele consecințe ale utilizării acestora.

5.3. Impozitarea operațiunilor legate de transferul Fondului de premiere este efectuată în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

6. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI CALIFICARE LA PROMOȚIE

6.1. Pentru a primi statutul de Participant la Promoție și dreptul de a primi **premiul bănesc**, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

6.1.1. Deținătorul de Business card, trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție în sumă de minim 1 000 lei, prin intermediul POS-terminalelor instalate în magazinele **METRO Cash & Carry**, situate în mun. Chișinău sau mun. Bălți, în Perioada de desfășurare a Promoției. Mai multe tranzacții - mai multe șanse de câștig!

6.2. Datele privind fiecare Tranzacție (data și ora exactă a Tranzacției) sunt reflectate automat în baza de date a Tranzacțiilor Promoției (în continuare – "Baza de date a Tranzacțiilor") deținută de Bancă.

6.3. Nu corespund condițiilor Promoției:

6.3.1. Tranzacțiile care au fost efectuate cu alte tipuri de carduri decât Business carduri, sau în numerar (retragere de numerar, alimentarea prin intermediul ghișeelor Băncii, ATM, la terminalele de plată), precum și tranzacțiile aferente transferurilor P2P sau achitări la comercianți alții decât magazinele **METRO Cash & Carry**, situate în mun. Chișinău și mun. Bălți.

6.3.2. Tranzacțiile care au fost efectuate înainte de ora 00:00, 12 decembrie 2024 și după ora 23:59:59, 30 iunie 2025.

6.3.3. Tranzacțiile efectuate cu oricare alte carduri de plată ale sistemelor de plată decât Business cardurile Mastercard® emise de Bancă.

6.3.4. La Promoție nu pot participa plățile (Tranzacțiile), care au fost anulate la solicitarea plătitorului.

6.4. Organizatorul/Partenerul are dreptul de a elimina oricare dintre Participanții la Promoție, în cazul în care pune la îndoială buna lor credință privind respectarea prezentului Regulament, sau dacă stabilesc faptul că Participantul Promoției a încălcat intenționat prevederile acestuia.

7. DETERMINAREA CÂȘTIGĂTORULUI PROMOȚIEI

7.1. Câștigătorii Promoției (în continuare – Câștigători) sunt determinați de Organizatorul Promoției.

7.2. Tragerile la sorți automate pentru determinarea Câștigătorului Premiilor bănești se vor realiza prin intermediul site-ului www.randomlists.com.

7.3. Tragera la sorți va fi realizată de către colaboratorii Organizatorului, la finele Promoției, iar rezultatele Tragerii la sorți vor fi consemnate în procesul verbal, semnat de comisia de validare a rezultatelor Promoției, formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului.

7.4. **Determinarea Câștigătorilor premiilor bănești:** premiile bănești care constituie 10 (zece) premii, a câte 10 000 lei/fiecare:

- 7.4.1. După finalizarea Promoției, conform punct 3.1. din Regulament, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare, Organizatorul formează Baza de date a tuturor tranzacțiilor efectuate în perioada Promoției, în formă codată. Toți Participanții la Promoție care s-au calificat conform punctului 2.1, și cap. 6. din Regulament participă la extragere.
- 7.4.2. În momentul determinării Câștigătorului premiilor bănești, se va forma o listă de rezervă din 5 (cinci) Participanți la Promoție.
- 7.4.3. Fiecare Participant la Promoție are dreptul de a deveni Câștigător al Promoției și a primi maximum 1 (unu) Premiu bănesc.
- 7.4.4. Organizatorul Promoției își rezervă dreptul de a stabili Câștigătorii premiilor bănești ai Promoției, din lista Câștigătorilor de rezervă, în caz de depistare a falsificării datelor în timpul participării la Promoție de către Câștigătorul selectat inițial sau în cazul în care acesta nu manifestă dorință de a primi Premiul, din motive care nu depind de voința Organizatorului.

8. ALTE CONDIȚII

- 8.1. Acceptarea de către Participant a Premiilor Promoției, presupune automat că aceștia au luat cunoștință și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Încălcarea de către Participantul Promoției a acestui Regulament sau refuzul Participantului Promoției de a pune în aplicare prevederile prezentului Regulament se consideră drept refuz al Participantului Promoției de a participa la Promoție și a primi premiile corespunzătoare. În același timp, persoana respectivă nu are dreptul de a solicita și primi din partea Organizatorului/Partenerului Promoției niciun fel de compensație.
- 8.2. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Participantul Promoției nu a primit Premiul din motive care nu depind de Organizator/Partener.
- 8.3. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Participantul Promoției nu a primit Premiul din vina Participantul Promoției.
- 8.4. Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului/Partenerului este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.

9. ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE PROMOȚIEI

- 9.1. Prezentul Regulament este publicat pe site-ul www.micb.md și <https://www.metro.md/> informații concise despre Promoție se regăsesc în materialele promoționale, distribuite în incinta Băncii, dar și în alte surse: publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare.
- 9.2. Prezentul Regulament poate fi modificat/completat de către Organizator, în mod unilateral, în orice moment pe perioada Promoției. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site-ul www.micb.md și <https://www.metro.md/>.