



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Primăvara 2025 - Ofertă Promoțională”**  
(În continuare – ”Regulament”)

## **1. ORGANIZATORUL ȘI PARTENERUL PROMOȚIEI**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale este persoana juridică **„Ozonteh Impex” SRL, IDNO 1011600000140** cu sediul în mun. Strășeni, MD-3702, șos. Chișinău, 69 (în continuare „Partener”).

1.2. Partenerul campaniei promoționale este **BC „Moldindconbank” SA, IDNO 1002600028096** cu sediul în mun. Chișinău, MD-2012, str. Armenească, 38 (în continuare „Organizator” sau „Bancă”).

## **2. PARTICIPANȚII LA PROMOȚIE**

2.1. În cadrul campaniei promoționale (în continuare ”Promoție”), pot participa persoane juridice rezidente ale Republicii Moldova, beneficiari de credit agricol conform produselor „Smart Agro Tehnica” și „Express Agro”, în cadrul Campaniei promoționale “Primăvara 2025 - Ofertă Promoțională”, creditați în sucursalele Băncii, în perioada de desfășurare a Promoției (în continuare – ”Potențiali participanți”).

2.2. Potențialii participanți la Promoție pot deveni participanți cu condiția respectării prevederilor prezentului Regulament.

## **3. PERIOADA PROMOȚIEI**

3.1. Promoția se desfășoară între **01.02.2025** și **31.05.2025** (în continuare „Perioada Promoției”).

3.2. Promoția se va desfășura în două etape:

- Etapa 1: 01.02.2025 – 31.03.2025
- Etapa 2: 01.04.2025 – 31.05.2025

## **4. FONDUL DE PREMIERE**

4.1. Fondul de premiere al Promoției este constituit din:

- Premiul mare: Scooter Electric CU Mini, în valoare de 1 600 dolari SUA;
- Premii suplimentare:
  - a) Foarfece Electric model S32, în valoare de 929 dolari SUA;
  - b) Compresor Tractor PTO, în valoare de 80 dolari SUA.

4.2. Organizatorul și/sau Partenerul nu poartă responsabilitate pentru utilizarea fondului de premiere de către Participanții la Promoție după înmânare.

4.3. Impozitarea premiilor se realizează conform legislației în vigoare.

## **5. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI CALIFICARE**

5.1. Pentru a deveni Participant la Promoție și a putea câștiga, este necesară semnarea unui contract de credit în cadrul Campaniei promoționale „Primăvara 2025 - Ofertă Promoțională” la Bancă în perioada Promoției.

5.2. Organizatorul/Partenerul are dreptul de a elimina participanții care nu respectă Regulamentul.

## **6. DETERMINAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**6.1. Câștigătorii Promoției (în continuare – Câștigători) sunt determinați de Organizatorul Promoției.**

6.1.1. Tragerile la sorți automate pentru determinarea Câștigătorului Premiului mare și premiilor suplimentare se vor realiza prin intermediul site-ului [www.randomlists.com](http://www.randomlists.com).

**6.2. Determinarea Câștigătorului Premiilor suplimentare:**

6.2.1. După finalizarea fiecărei etape, în conformitate cu p.3.2. al prezentului Regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, Partenerul formează lista de participanți la concurs, care se va pseudonimiza numeric. Partenerul va transmite Organizatorului lista pseudonimizată. Toți Participanții la Promoție care s-au calificat conform punctului 5.1. din Regulament participă la extragere.

6.2.2. Tragerea la sorți va fi realizată de către colaboratorii Organizatorului, la finele fiecărei etape ale Promoției. Organizatorul va comunica Partenerului rezultatele Tragerii la sorți care se vor consemna în procesul verbal, semnat de comisia de validare a rezultatelor Promoției, formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului/Partenerului.

6.2.3. În momentul determinării Câștigătorului premiilor suplimentare, se va forma o listă de rezervă din 3 (trei) Participanți la Promoție pentru fiecare premiu.

6.2.4. Partenerul va contacta Participanții la Promoție stabiliți la Tragerile la sorți, pentru a îi informa despre selecție și de a îi întreba dacă acceptă să primească premiul. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili Câștigătorul premiilor suplimentare al Promoției, din lista Câștigătorilor de rezervă, în caz de depistare a falsificării datelor în timpul participării la Promoție de către Câștigătorul selectat inițial sau în cazul în care acesta nu manifestă dorință de a primi Premiul, din motive care nu depind de voința Organizatorului.

6.2.5. Înmânarea Premiilor suplimentare către Câștigătorii Promoției este efectuată de către Partenerul/Organizatorul Promoției, în decurs de 5 zile lucrătoare din momentul extragerii câștigătorului.

**6.3. Determinarea Câștigătorului Premiului mare:**

6.3.1. După finalizarea campaniei Promoționale conform p.3.1 din Regulament, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, Organizatorul și Partenerul, la această etapă vor aplica corespunzător punctele 6.2.1-6.2.5. Toți Participanții la Promoție care s-au calificat conform punctului 3.1. din Regulament participă la extragere.

6.3.2. Câștigătorul Premiilor suplimentare nu poate participa la Tragerea la sorți pentru determinarea Câștigătorului Premiului mare. Un Câștigător poate primi doar un premiu.

6.4. Obiectivitatea în procesul de stabilire a Participanților la Promoție este asigurată de Organizator.

6.5. Câștigătorul Promoției are dreptul de a refuza primirea Premiului Promoției. În cazul în care Câștigătorul nu poate primi Premiul Promoției din cauze ce nu depind

de Partener/ Organizator, eventualele costuri asociate cu incapacitatea de a primi Premiul Promoției nu sunt acoperite de către Partener/Organizator.

6.6. La primirea premiului, Câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului”.

6.7. Ceremonia de înmânare a premiilor va avea loc la sediul Organizatorului. Data și ora evenimentului va fi comunicată în prealabil de către Partener.

## 7. ALTE CONDIȚII

7.1. Acceptarea de către Câștigători a Premiilor Promoției, presupune automat că aceștia au luat cunoștință și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Încălcarea de către Participantul Promoției/Câștigătorul Promoției a acestui Regulament sau refuzul Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a pune în aplicare prevederile prezentului Regulament se consideră drept refuz al Participantului Promoției/Câștigătorului Promoției de a participa la Promoție și a primi premiile corespunzătoare. În același timp, persoana respectivă nu are dreptul de a solicita și primi din partea Organizatorului/Partenerului Promoției niciun fel de compensație.

7.2 Banca a stabilit scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal în cadrul Promoției, în aceste sens, fiind responsabilă în calitate de operator de date față de asigurarea conformității și securității în raport cu datele cu caracter personal ale participanților.

7.3 În cadrul Promoției, vor fi colectate:

### **La evenimentele organizate în legătură cu Promoția (CU COMPLETAREA ȘI SEMNAREA Anexei 1):**

- numele, prenumele reprezentantului companiei;
- număr de telefon;
- înregistrările foto/video/audio.

7.4 Destinatarii datelor:

Organizatorul poate dezvălui prin transmitere datele cu caracter personal colectate către subiecții datelor/reprezentanții legali ai acestora, partenerii contractuali ai Organizatorului, instituțiilor și autorităților publice, în condițiile legii. Datele cu caracter personal ce vizează înregistrările foto/video/audio realizate în cazul Câștigătorului Promoției, vor fi diseminate prin transmitere publicului larg prin afișarea pe pagina [www.micb.md](http://www.micb.md), conturile pe platformele de socializare dar și tv/radio, cu consimțământul expres al subiectului datelor, acordat în acest scop (Anexa 1).

7.5 Drepturile participanților în calitate de subiecți de date:

Participanții dispun de dreptul: de a fi informați, de acces la date, de intervenție asupra datelor și de opoziție, care pot fi realizate prin expedierea unei cereri scrise la dresa juridică a Organizatorului mun. Chișinău, MD-2012, str. Armenească, 38 sau [protectiadatelor@micb.md](mailto:protectiadatelor@micb.md). Detalii privind modul de prelucrare și protecție a datelor cu caracter personal asigurat, poate fi văzut la adresa: <https://micb.md/services/nota-privind-datele-personale/>

7.6 Termenul de stocare al datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal:

- privind câștigătorul concursului, în raport cu care se necesită a fi asigurată confidențialitatea, vor fi prelucrate pe perioada valabilității raporturilor juridice încheiate, după care, vor fi stocate pe un termen de 5 ani, în conformitate cu legislația fiscală;
- privind persoana eligibilă necâștigătoare la Concurs, vor fi prelucrate de Organizator în decurs de 6 luni de zile din momentul inițierii concursului.

7.7. Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din motive care nu depind de Organizator/Partener.

7.7 Organizatorul/Partenerul nu poartă nici o responsabilitate în cazul în care Câștigătorul Promoției nu a primit Premiul din vina Câștigătorului Promoției.

7.8 Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate în situațiile în care neexecutarea obligațiilor Organizatorului/Partenerului este justificată dacă ea se datorează unui impediment în afara controlului acestuia și dacă nu i se putea cere în mod rezonabil să evite sau să depășească impedimentul ori consecințele acestuia.

7.9 Organizatorul/Partenerul nu poartă responsabilitate pentru orice cheltuieli ale Participanților la Promoție, legate de primirea sau utilizarea ulterioară a premiului, obținute în cadrul Promoției.

## **8 ORDINEA ȘI METODA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA CONDIȚIILE PROMOȚIEI**

8.1. Prezentul Regulament este publicat pe site-ul [www.](http://www.micb.md) și [www.micb.md](http://www.micb.md) informații concise despre Promoție se regăsesc în materialele promoționale, distribuite în incinta Băncii, dar și în alte surse: publicitate exterioară și Internet, inclusiv pe rețelele de socializare.

8.2. Prezentul Regulament poate fi modificat/completat de către Organizator, în mod unilateral, în orice moment pe perioada Promoției. Modificările sunt posibile în cazul în care acestea sunt aprobate de către Organizator și făcute publice pe site-ul [www.](http://www.micb.md) [www.micb.md](http://www.micb.md).

8.3. Detalii cu privire la Premiile înmânate Câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul [www.](http://www.micb.md) [www.micb.md](http://www.micb.md) și/sau pe rețelele de socializare.

**Anexa nr. 1**

**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Primăvara 2025- Ofertă Promoțională de la Moldindconbank și "Ozonteh  
Impex" SRL !”**

**DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE**

Reprezentantul (numele/prenumele reprezentantului) \_\_\_\_\_ al (denumirea companiei) \_\_\_\_\_, IDNO \_\_\_\_\_, câștigătoare al unui premiu în cadrul Campaniei „Primăvara 2025- Ofertă Promoțională” de la Ozonteh Impex SRL și Moldindconbank.

În temeiul *Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal*, declar că sunt de acord ca filmările/fotografiile care se vor realiza în cadrul Campaniei - “ **Primăvara 2025-Ofertă Promoțională de la Moldindconbank și Ozonteh Impex SRL!**”, numele și prenumele meu și numărul de telefon să fi folosit de BC „Moldindconbank” SA în scopul realizării Promoției și mediatizării acesteia.

Sunt de acord ca în scopul realizării Promoției și mediatizării acesteia, să fiu fotografiat, filmat sau interviuat, iar imaginile foto, înregistrările audio și video preluate să fie utilizate de către Operator în materiale publicitare audio și/sau video și/sau presa scrisă (ca de exemplu spoturi TV, reviste, etc.) aferente și/sau în legătură cu acest Proiect și de asemenea publicarea acestora pe pagini web și de socializare, pentru o perioadă nelimitată de timp.

Declar că am fost informat cu privire la drepturile legale legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și ca acestea pot fi va exercitate prin expedierea unei adresări respective la adresa de e-mail [protectiadatelor@mich.md](mailto:protectiadatelor@mich.md) sau la adresa juridică a Operatorului.

Subsemnatul (a), declar ca am citit și am înțeles în totalitate această declarație, prin urmare accept sa o semnez din propria voință.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Data \_\_\_\_\_